

LA PHOTO À L'ÈRE DE L'IA, ENTRE TRADITION RETROUVÉE ET DÉSIR D'INNOVATION

Une étude annuelle
sur les tendances en matière de pratiques
photographiques des Français
8ème édition

SEPTEMBRE
2023

Contacts Sociovision

Lise Brunet - lise.brunet@sociovision.fr
Mauriane Bizebard - mauriane.bizebard@sociovision.fr

Etude réalisée pour le Salon de la Photo
et l'Alliance Française des Industries du
Numérique (AFNUM)

SALON
de la
PHOTO



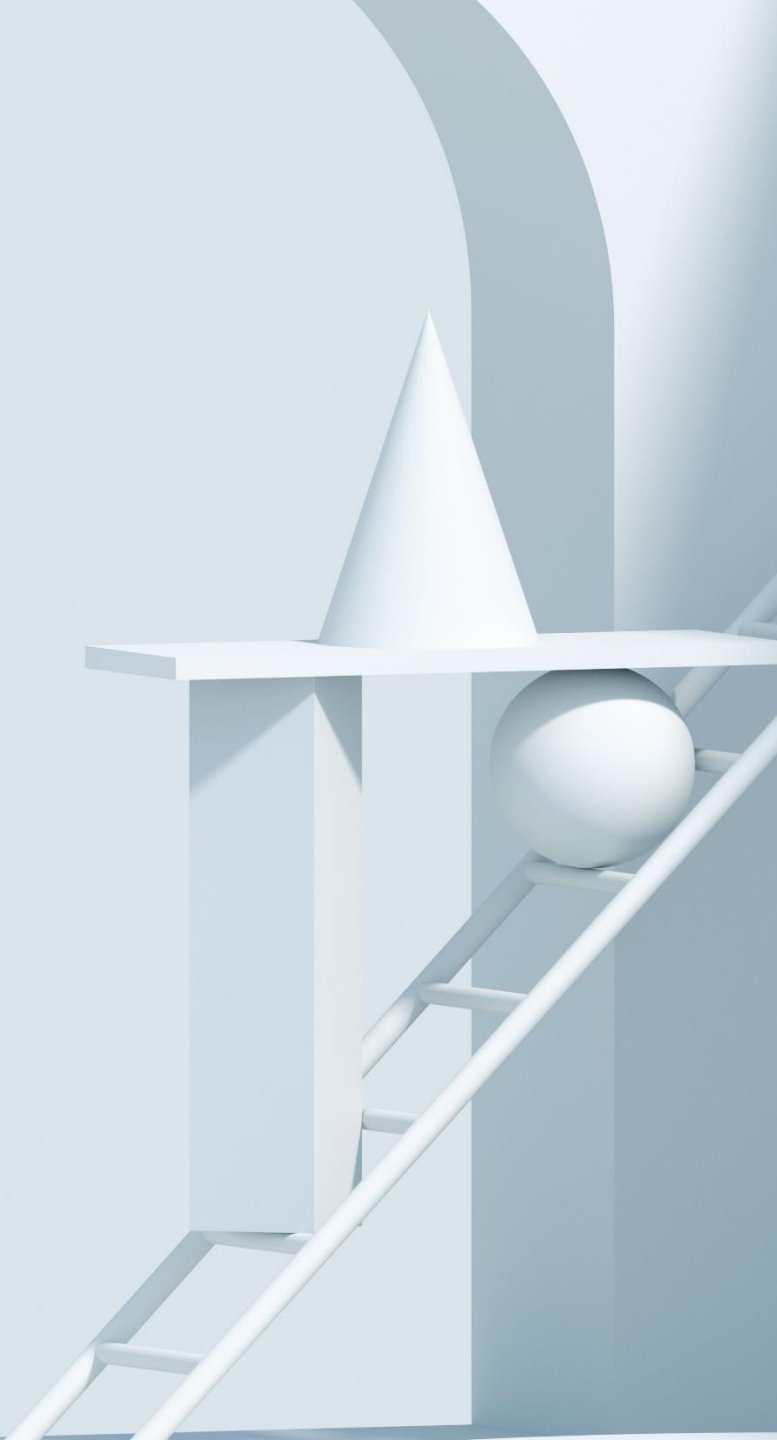
MÉTHODOLOGIE



Enquête réalisée auprès d'un échantillon de 1 000 personnes âgées de 15 à 65 ans pratiquants de photos.

- Méthode des quotas intégrant les critères de sexe, âge, région, taille d'agglomération, taille du foyer et CSP du répondant
- Données collectées via panel online du 6 au 18 Juillet 2023.

Cette enquête est réalisée chaque année depuis 2015. Cette vague d'enquête 2023 est la 8^{ème} édition de ce baromètre.



- 01 LA PRATIQUE PHOTO SE STABILISE,
LA VIDÉO SE BANALISE
- 02 LA PHOTO : ENTRE FONCTIONS
TRADITIONNELLES ET INNOVATION
- 03 AVEC LA CRISE, LE TAUX D'ÉQUIPEMENT DÉCROIT
MAIS N'ENRAYE PAS LES INTENTIONS D'ACHAT
- 04 PARCOURS D'ACHAT : ATTENTION CROISSANTE
ACCORDÉE AU PRIX, MONTÉE DES PRATIQUES EN LIGNE
- 05 L'IMAGE IMPRIMÉE RESTE TRÈS VALORISÉE

A man with dark dreadlocks and a beard is shown from the chest up, holding a black camera with a lens attached. He is wearing a light pink hoodie and a brown strap is visible over his shoulder. He is looking through the camera's viewfinder. The background is a blurred indoor setting with vertical elements. A semi-transparent dark blue horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the text. A solid green horizontal bar is at the bottom right.

01

LA PRATIQUE PHOTO SE STABILISE,
LA VIDÉO SE BANALISE



\01.1

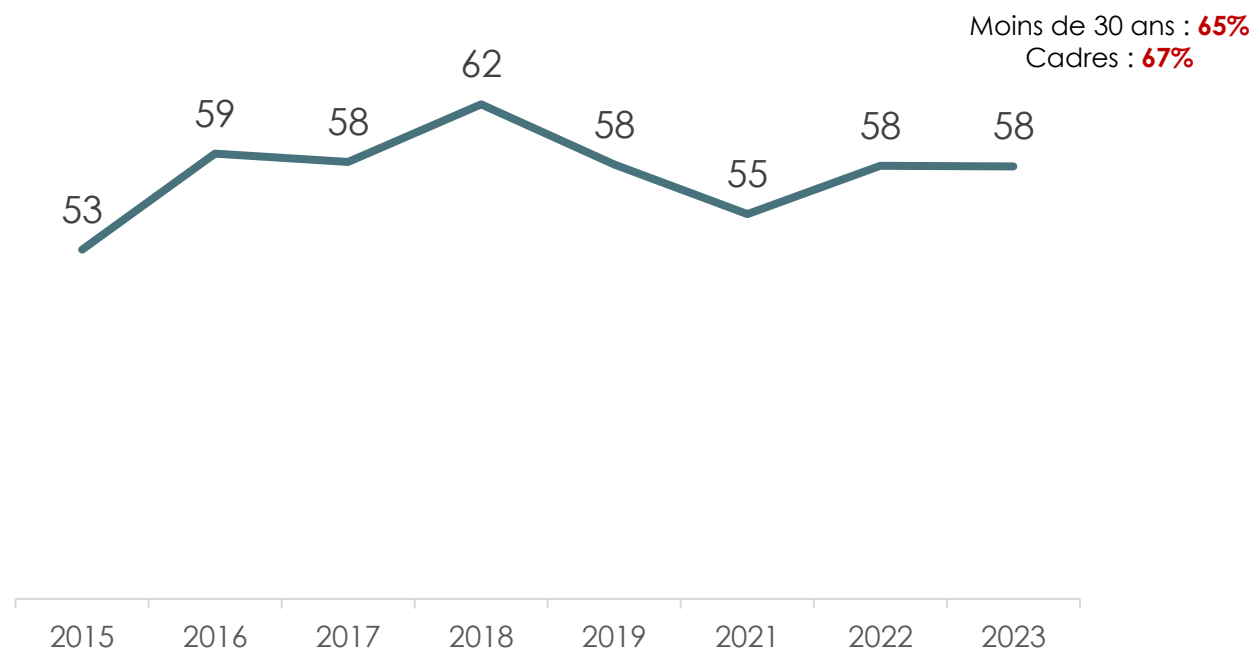
Photographie : une activité qui compte
toujours autant d'adeptes



Depuis 2015, les passionnés de photo sont toujours aussi nombreux

La photo, pour moi, c'est une passion

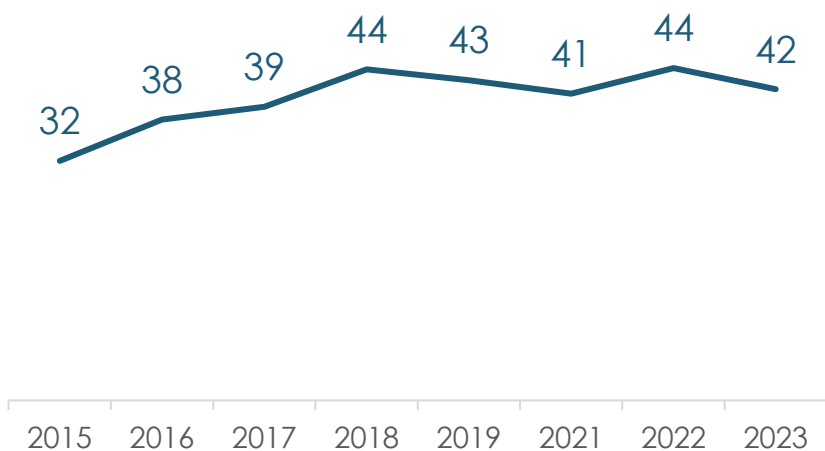
% Total d'accord



Au fil des années, la part d'experts se maintient

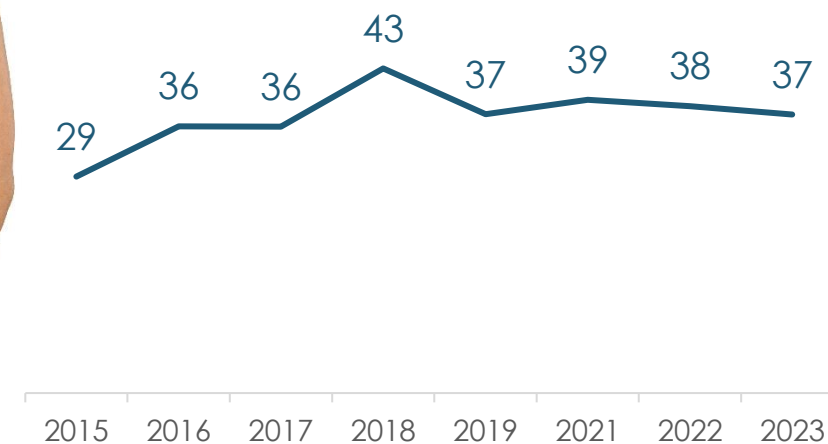
Les gens me demandent souvent des conseils sur la pratique de la photo
(équipement, prise de vue, retouche, impression...)

% Total d'accord



Je me sens expert(e) en matière de photographie

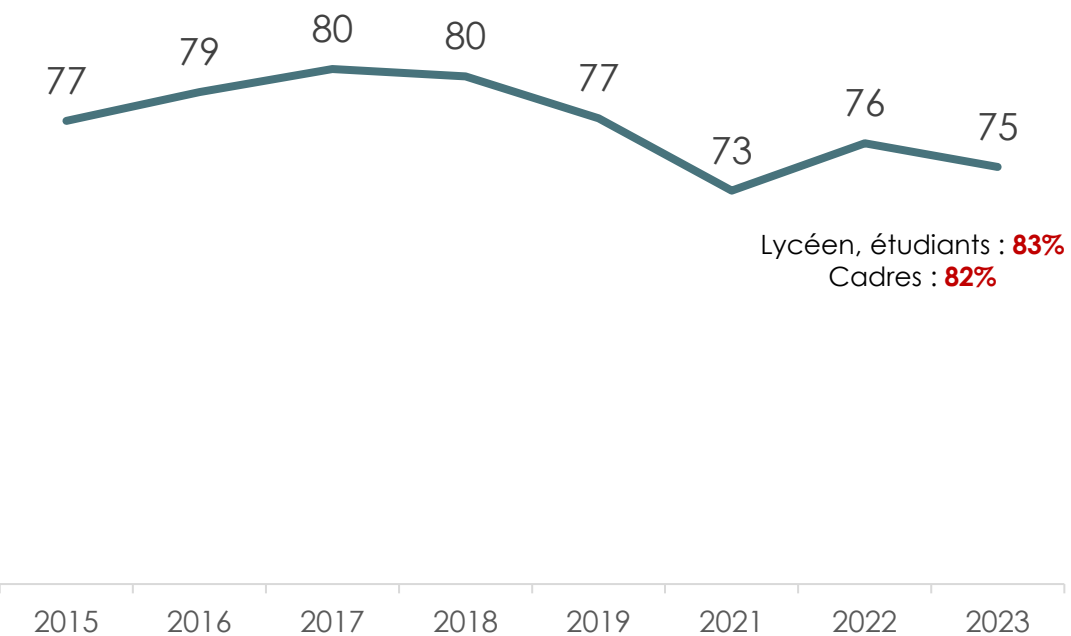
% Total d'accord



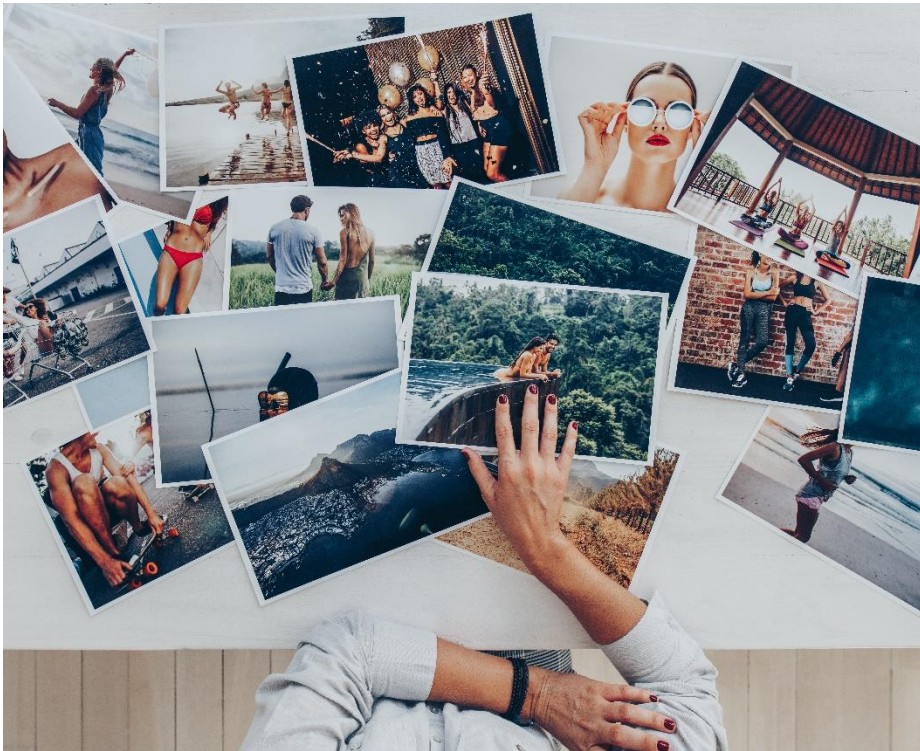
Et la majorité veut continuer de se perfectionner

J'aimerais encore améliorer ma pratique de la photographie

% Total d'accord



On a parfois des ENVIES qu'on ne concrétise pas toujours. Pour chacune des actions suivantes, vous est-elle venue à l'esprit AU COURS DES DERNIERS MOIS et avez-vous suivi cette envie ?



Vendre mes photos en ligne

J'ai eu envie de le faire et je l'ai fait	7% -2pts vs. 2022
J'ai eu envie de le faire mais je ne l'ai pas fait	19%
Ça ne m'est pas venu à l'esprit mais ça m'intéresserait	22% +3pts vs. 2022
Ça ne m'est pas venu à l'esprit et ça ne m'intéresse pas	52%

48%

Sont intéressé(e)s

< 30ans : **63%**
Hommes : **59%**

J'ai eu envie de le faire et je l'ai fait	9%
J'ai eu envie de le faire mais je ne l'ai pas fait	18%
Ça ne m'est pas venu à l'esprit mais ça m'intéresserait	20%
Ça ne m'est pas venu à l'esprit et ça ne m'intéresse pas	53%

47%

Sont intéressé(e)s

< 30ans : **59%**
Hommes : **56%**

Surreprésentation vs. Total population
Sous-représentation vs. Total population



01.2

Vidéo : une pratique de plus en plus sophistiquée

La majorité des pratiquants ont déjà fait de la vidéo,
10% en font même quotidiennement

% FAIT DES VIDÉOS		
Quotidiennement	10% Moins de 30ans : 17% Cadres : 17%	-3pts vs. 2022
Au moins une fois par semaine	25%	
Total en fait	68%	Stable vs. 2022
N'en fait pas	32%	



La vidéo devient une pratique de plus en plus récréative...

Pour moi la vidéo c'est...

Quelque chose de léger,
facile à faire

+5pts vs.
2018



Quelque chose de sérieux, qui
demande une réelle maîtrise

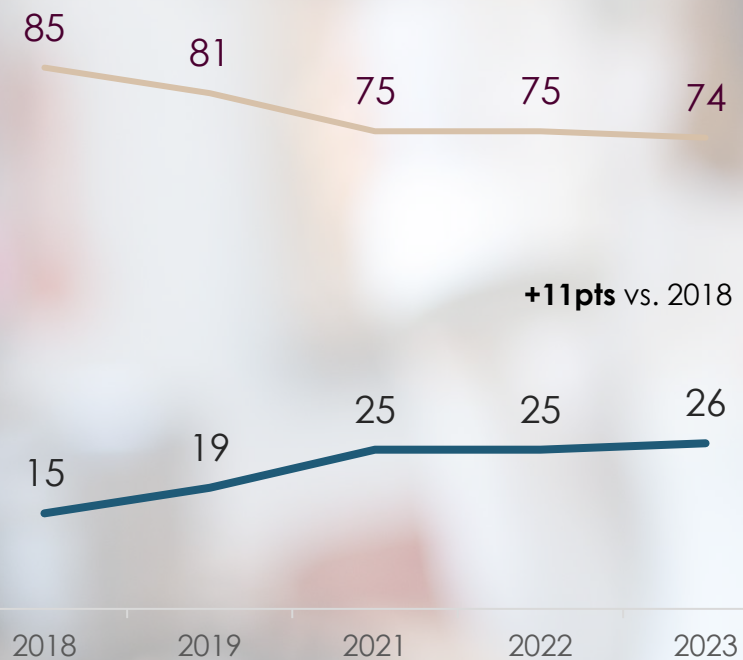
2018 2019 2021 2022 2023

... et quotidienne, donc accessible à tous

Pour moi la vidéo c'est...

Lors d'occasions spéciales
(voyages, fêtes, ...)

Une pratique quotidienne



Le format vidéo devient courant sur les réseaux sociaux



% POSTE DES VIDÉOS SUR DES PLATEFORMES DE VIDÉOS OU LES RÉSEAUX SOCIAUX

Quotidiennement	10% 25-39ans : 17% Cadres : 16%
Au moins une fois par semaine	24%
Total en poste	59%
N'en poste pas	41%

-2pts vs. 2021

Stable vs.
2021

La pratique de la vidéo se sophistique
avec plus d'accessoires

86%

+4pts vs. 2021
Stable vs. 2022

De ceux qui font des vidéos au moins une fois par mois possèdent **au moins un accessoire pour faire des vidéos**



Les trépieds, micros, perches à selfie et stabilisateurs sont de plus en plus demandés pour filmer

Quels sont les accessoires qui vous sont utiles ou qui vous seraient utiles POUR FAIRE VOS VIDÉOS ?



AU MOINS 1 ACCESSOIRE	86% (+4pts vs. 2021)	vs. 2022	vs. 2021
Trépied	37%	+2	+10
Micro	28%	+5	+2
Perche à selfie	27%	+3	+4
Flash	25%	=	=
Stabilisateur (ex : Gimbal)	23%	+3	-4
Télécommande sans fil	21%	=	=
Filtre	20%	=	-2
Projecteur	16%	=	-2
Fonds vert	16%	=	=
Parasoleil	16%	=	=
Réflecteur de lumière	15%	-5	-2
Perche son	15%	-2	=
Panneau LED	14%	-2	-3
Accessoire intelligent auto-suiveur	11%	-3	=
Micro-cravate	10%	-4	-2
Monopode	9%	=	=
Autre	1%	=	=
Rien de cela	14%	-1	-4

En plus de filmer, 1 pratiquant sur 2 fait aussi du montage vidéo

N'en fait pas
50%

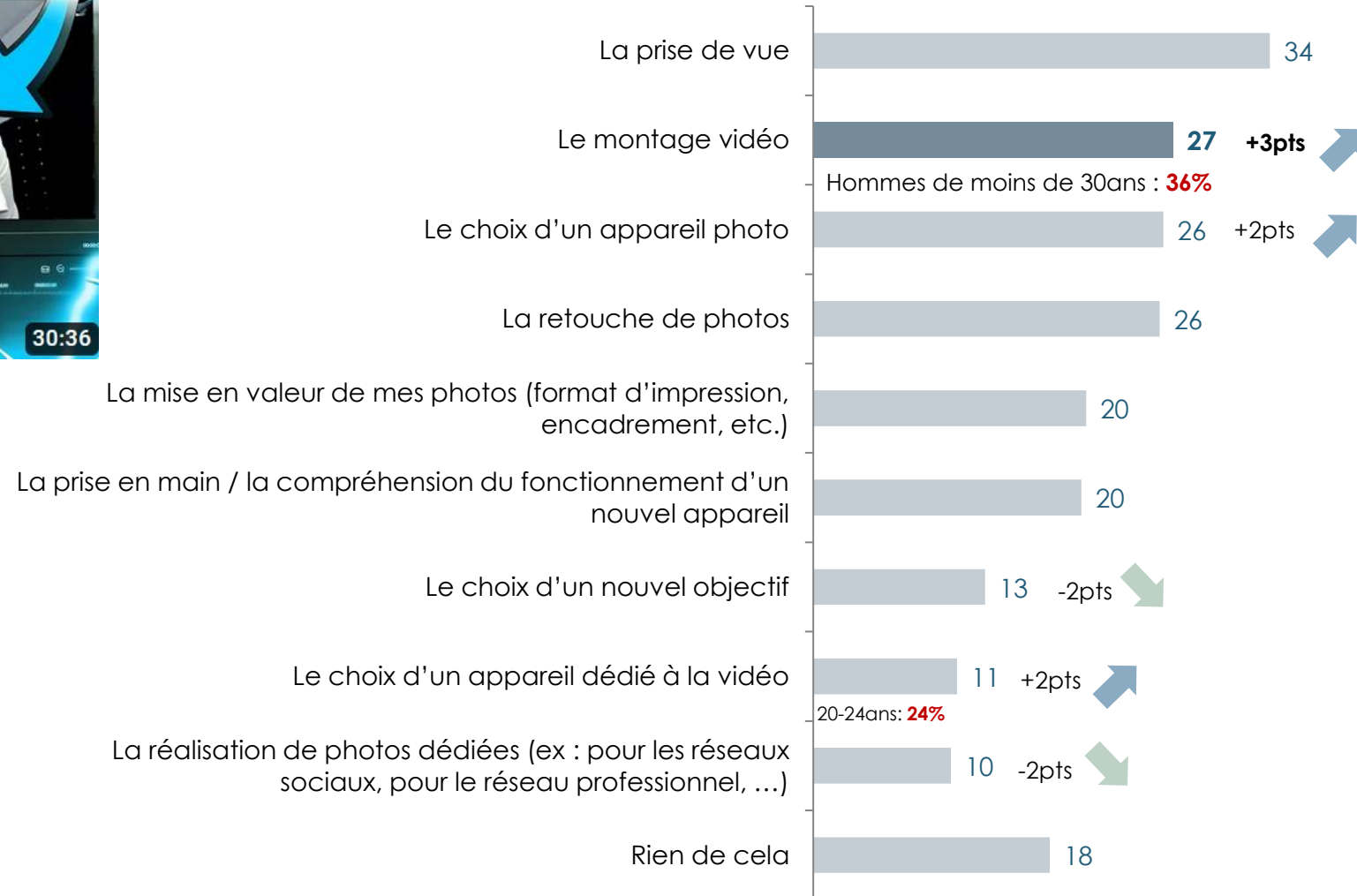


Total en fait 50% Stable vs. 2022	Quotidiennement	7% Hommes de moins de 30ans : 18% Cadres : 15% Franciliens : 14%
	Au moins une fois par semaine	17%

Les conseils autour de la pratique vidéo sont de plus en plus recherchés

Parmi les choses suivantes, sur quoi aimeriez-vous recevoir des conseils en priorité ?

Evolution vs. 2022





02

LA PHOTO : ENTRE FONCTIONS TRADITIONNELLES ET INNOVATION

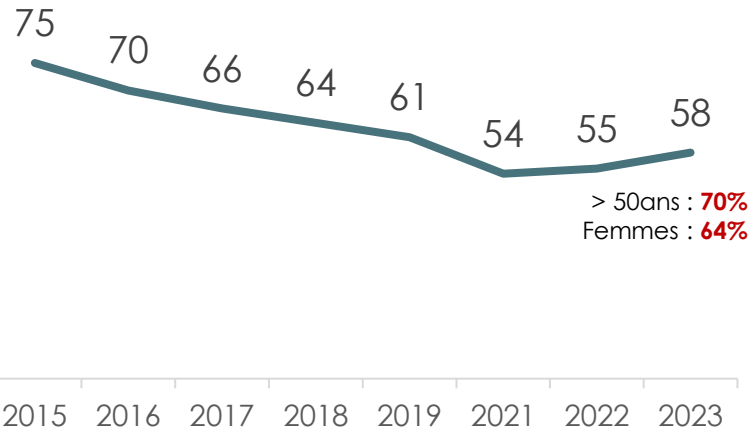


02.1

Le retour de la photo « souvenir »

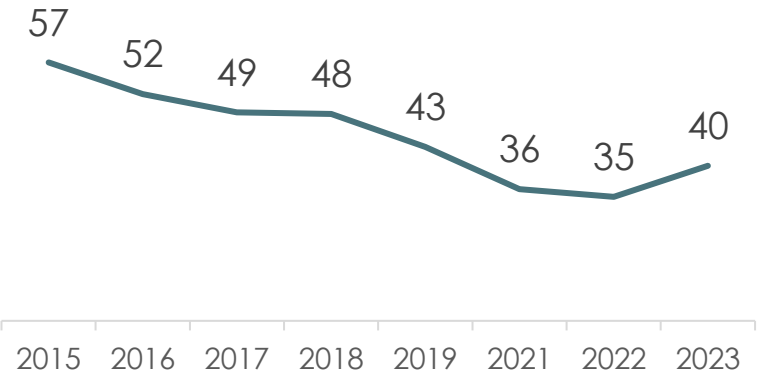
Sur le long terme, la photo « souvenir » recule

Faire de la photo ça vous permet de ...



GARDER DES SOUVENIRS

IMMORTALISER QUELQUE
CHOSE DE BEAU



Mais 2023 voit la fonction traditionnelle de la photo réactivée

Faire de la photo ça vous permet de ...

% Total d'accord

+3pts vs. 2022

58%

GARDER DES SOUVENIRS

IMMORTALISER QUELQUE
CHOSE DE BEAU

+5pts vs. 2022

40%

% Total d'accord



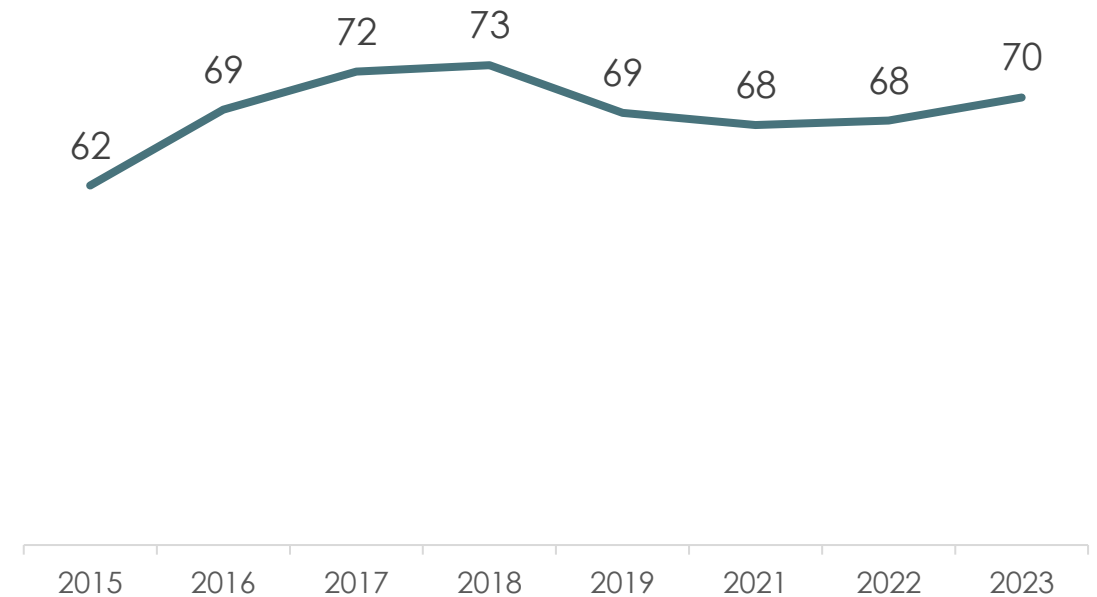
\ 02.2

L'affirmation de la photo créative

La pratique photo reste fortement associée à l'activité artistique

Aujourd'hui on peut tous être artistes en faisant des photos

% Total d'accord

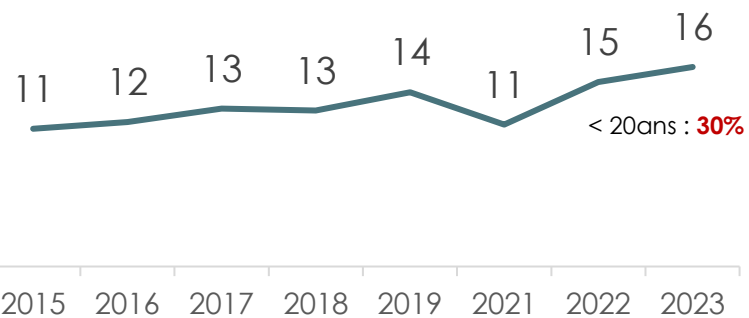


La photo est de plus en plus perçue comme un moyen d'expression personnelle

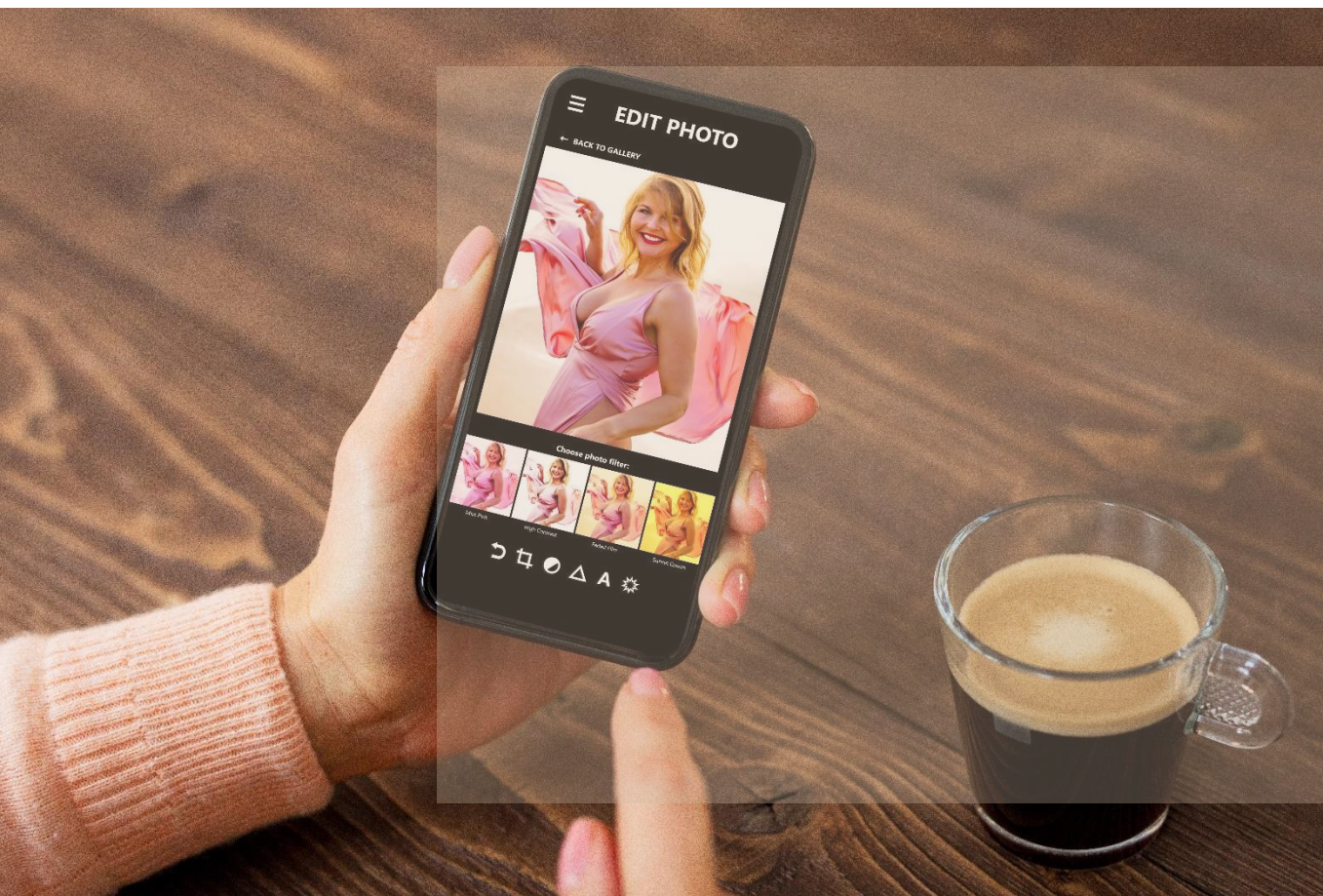
Faire de la photo ça vous permet de ...

EXPRIMER MA PERSONNALITÉ

+5pts vs. 2015



Avec le développement des outils comme les filtres et les effets,
les pratiquants jouent de plus en plus avec leurs photos



+7pts vs. 2015
Stable vs. 2022

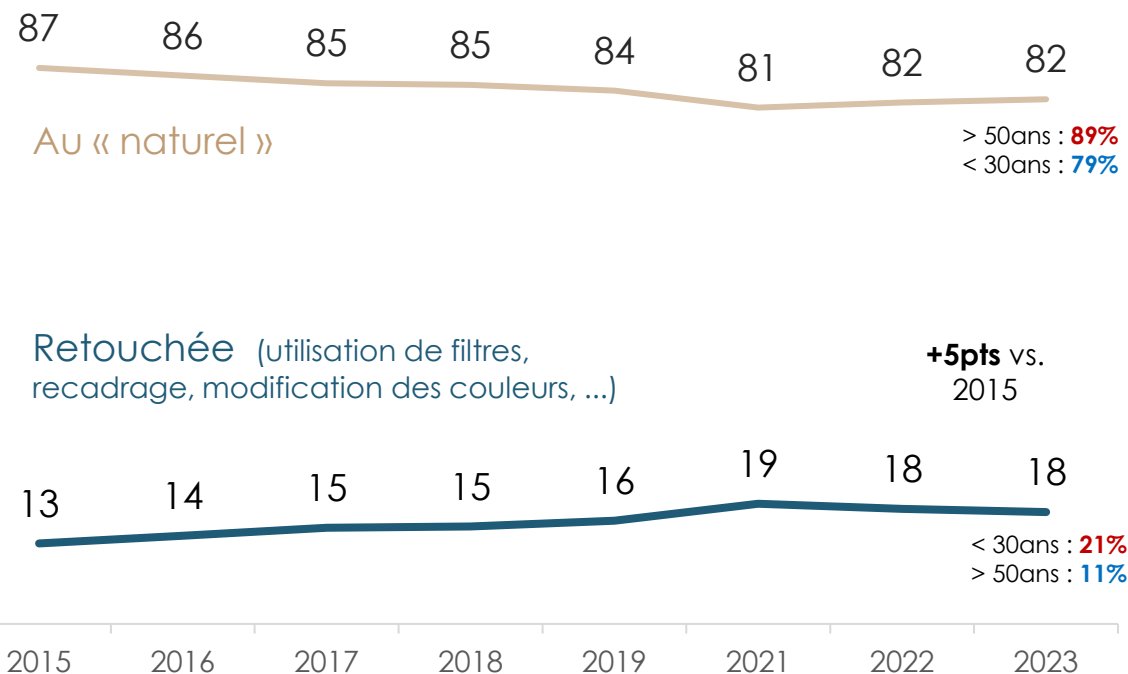
53%

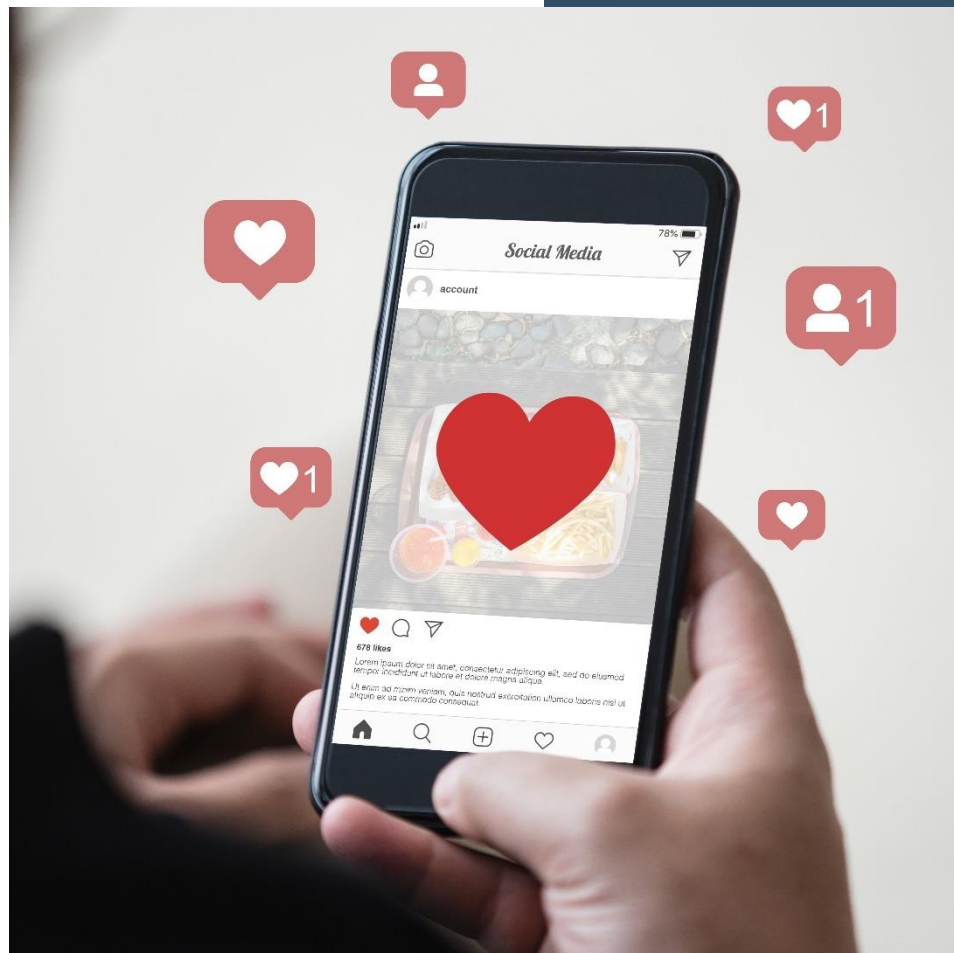
< 20ans : **72%**
Cadres : **67%**
< 30ans : **66%**

utilisent des applications smartphone qui permettent
de créer des effets, de modifier leurs photos

La photo « retouchée » gagne progressivement du terrain

Une « bonne photo », c'est plutôt une photo ...





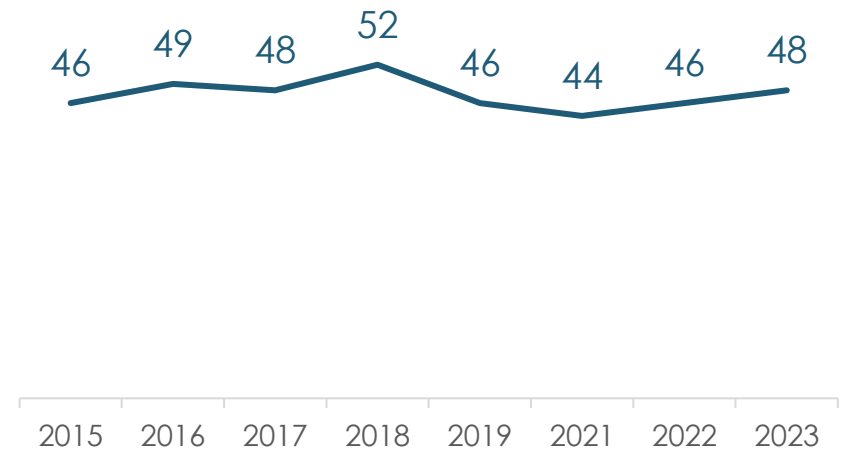
02.3

La photo, un puissant lien social
chez les plus jeunes

La photo est de plus en plus un moyen de se lier avec les autres

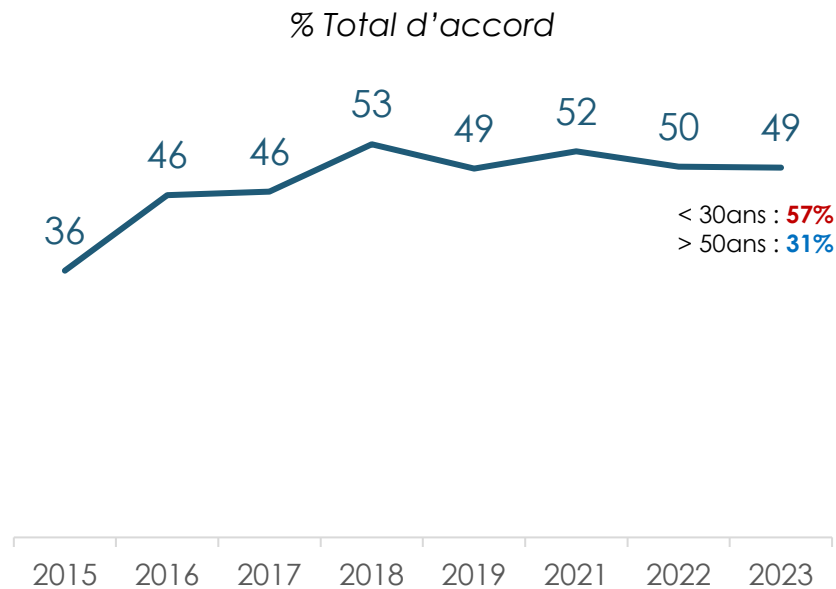
Une photo ne vaut pas la peine d'être prise si elle n'est pas partagée

% Total d'accord

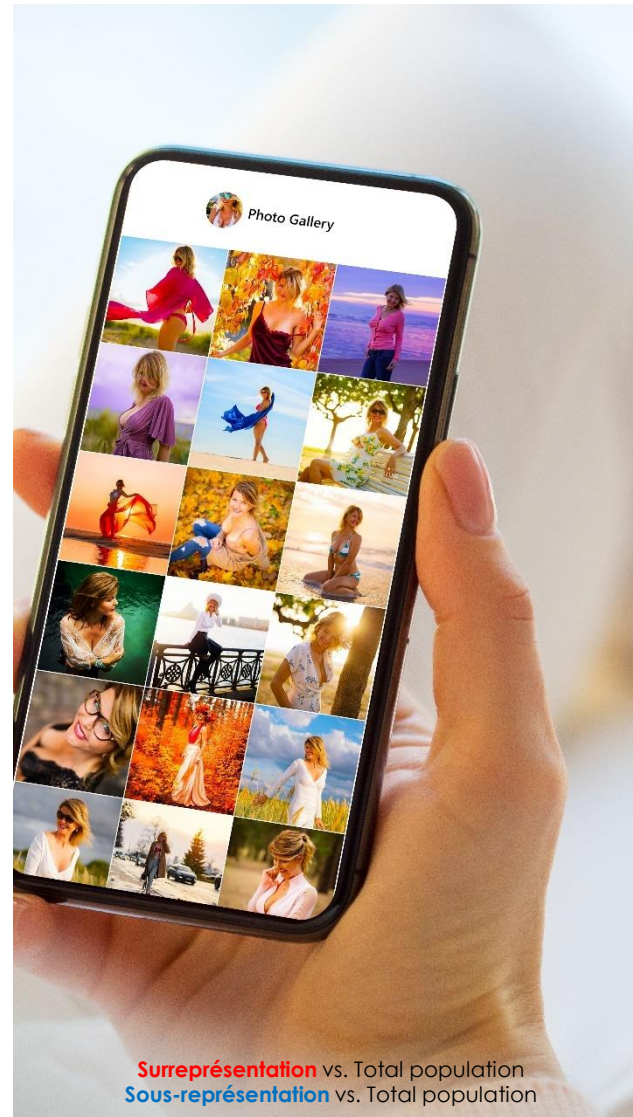


Chez les plus jeunes, publier ses photos revient à maintenir le lien avec ses amis

**Je publie mes photos pour rester connecté,
ne pas me couper des autres**



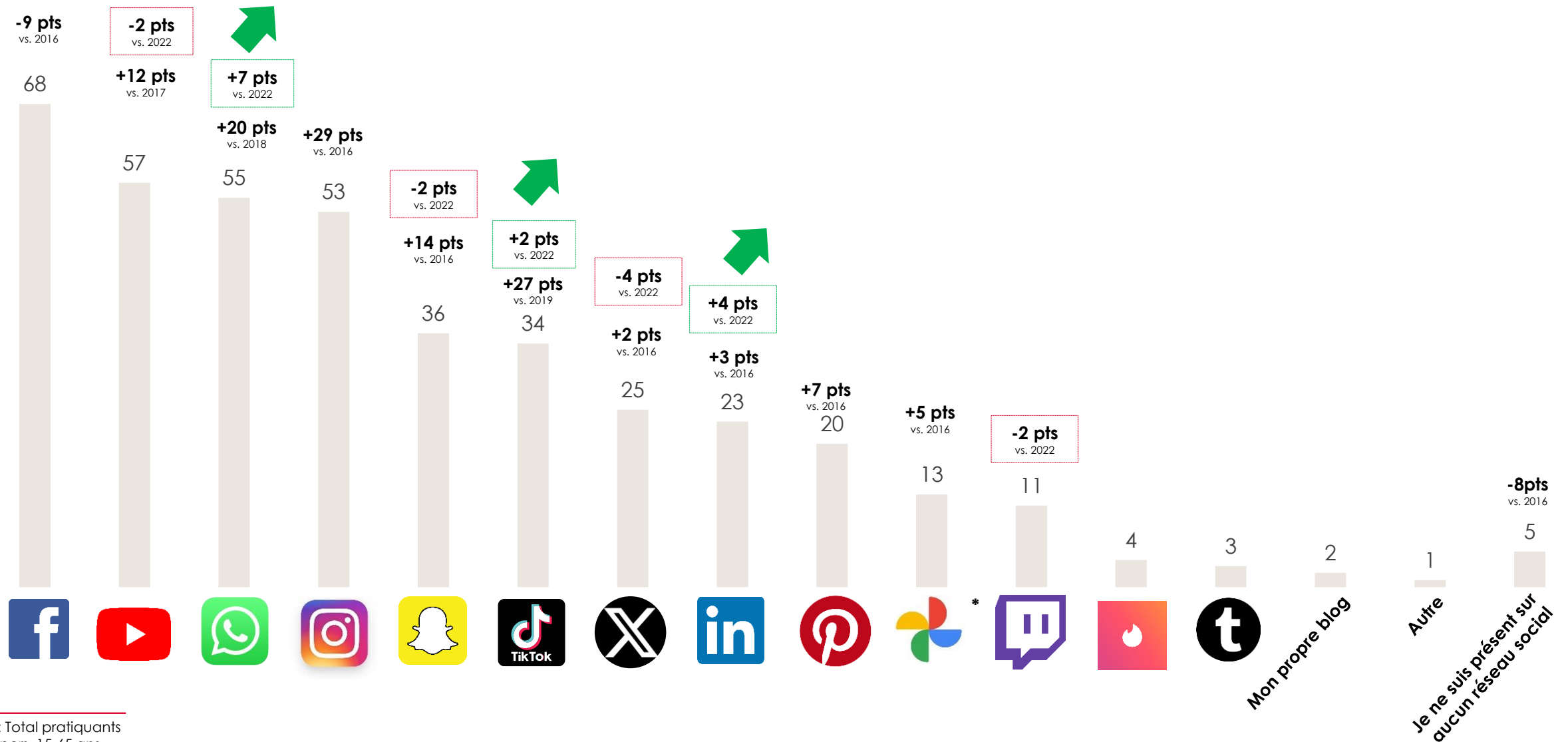
Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans



Surreprésentation vs. Total population
Sous-représentation vs. Total population

You Tube, Tik Tok et LinkedIn poursuivent leur essor

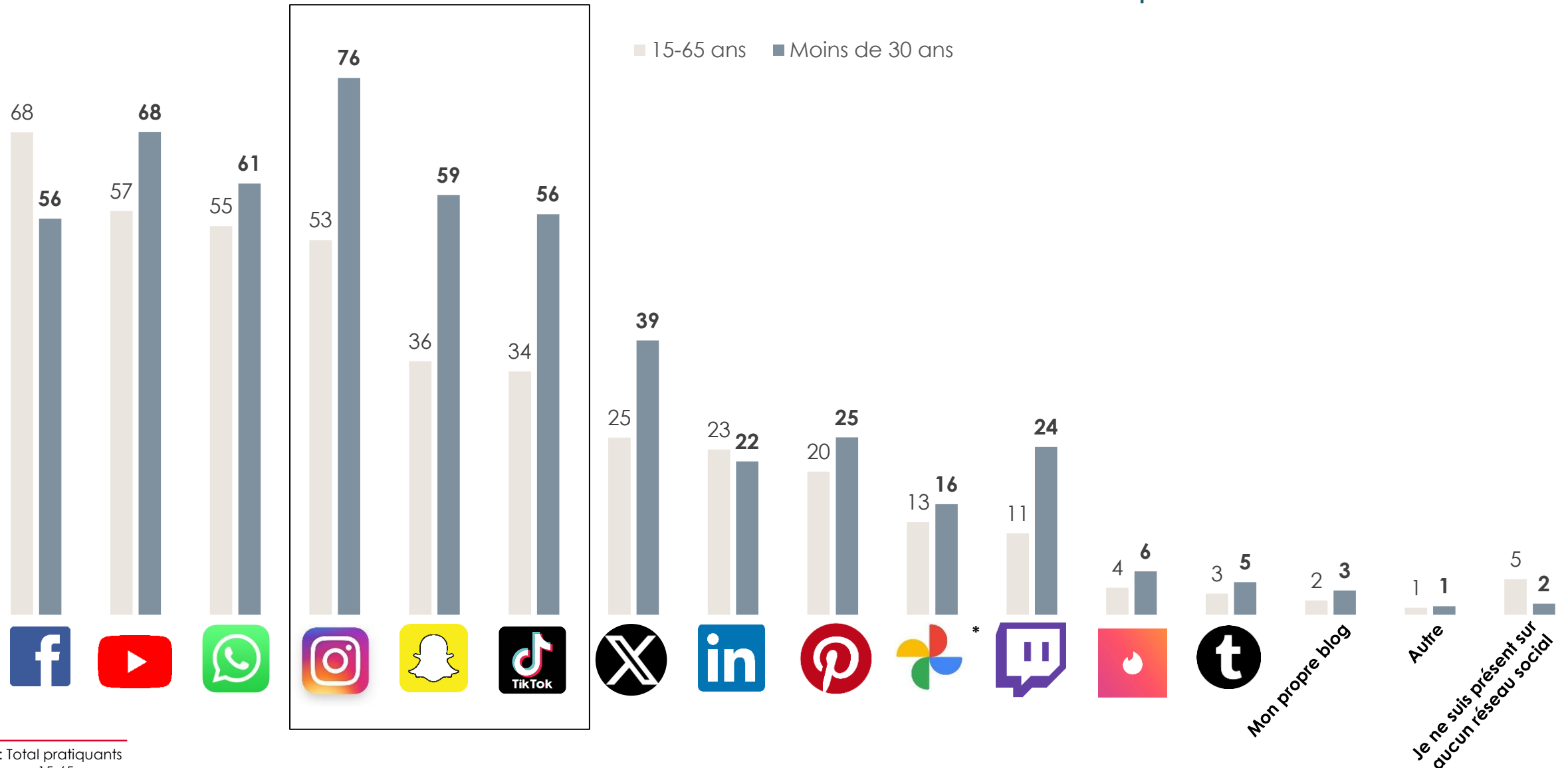
Sur quels RÉSEAUX SOCIAUX êtes-vous actif ?



Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans

Les jeunes sont toujours les plus actifs sur les réseaux sociaux → Instagram, Snapchat et TikTok sont les réseaux des 15-30 ans

Sur quels RÉSEAUX SOCIAUX êtes-vous actif ?

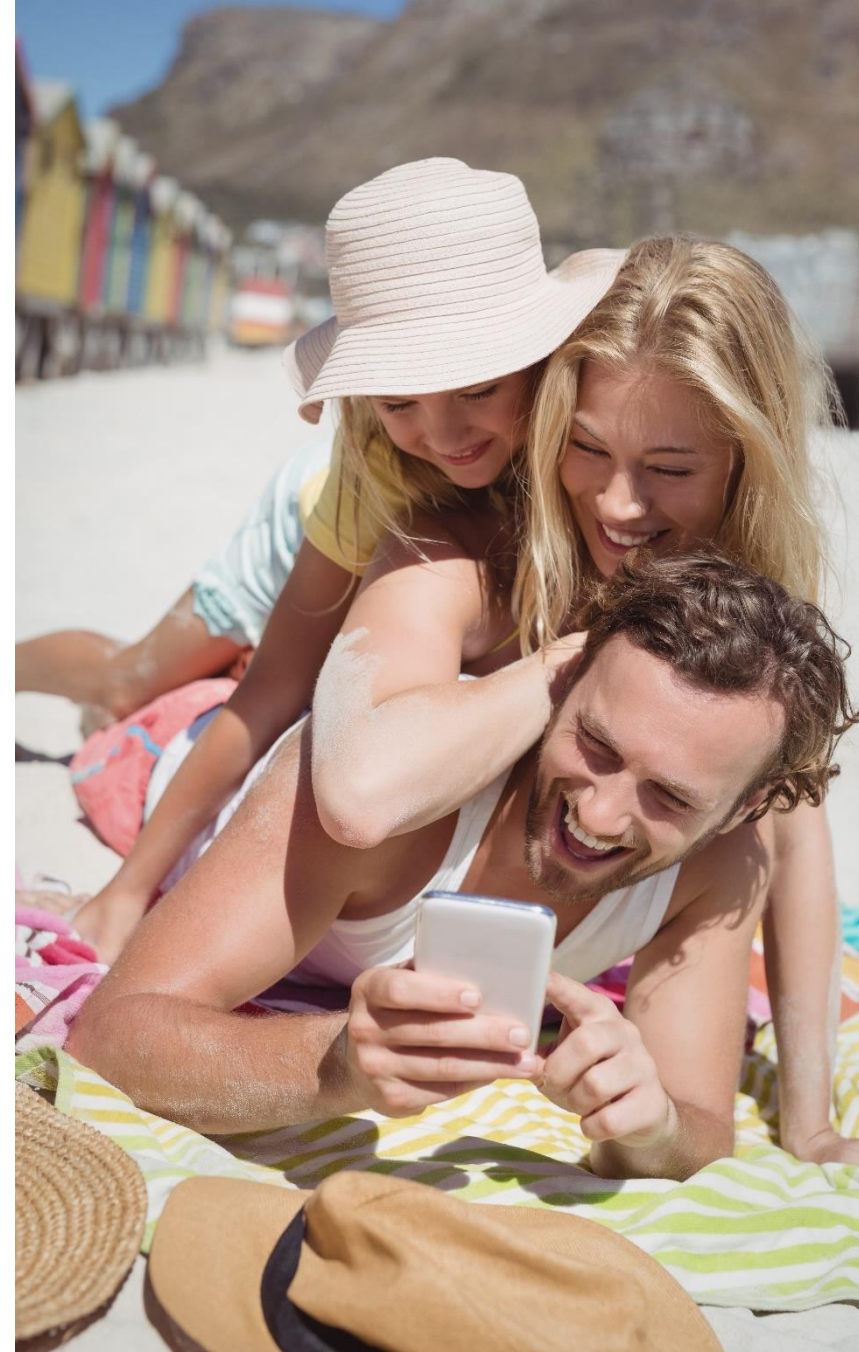
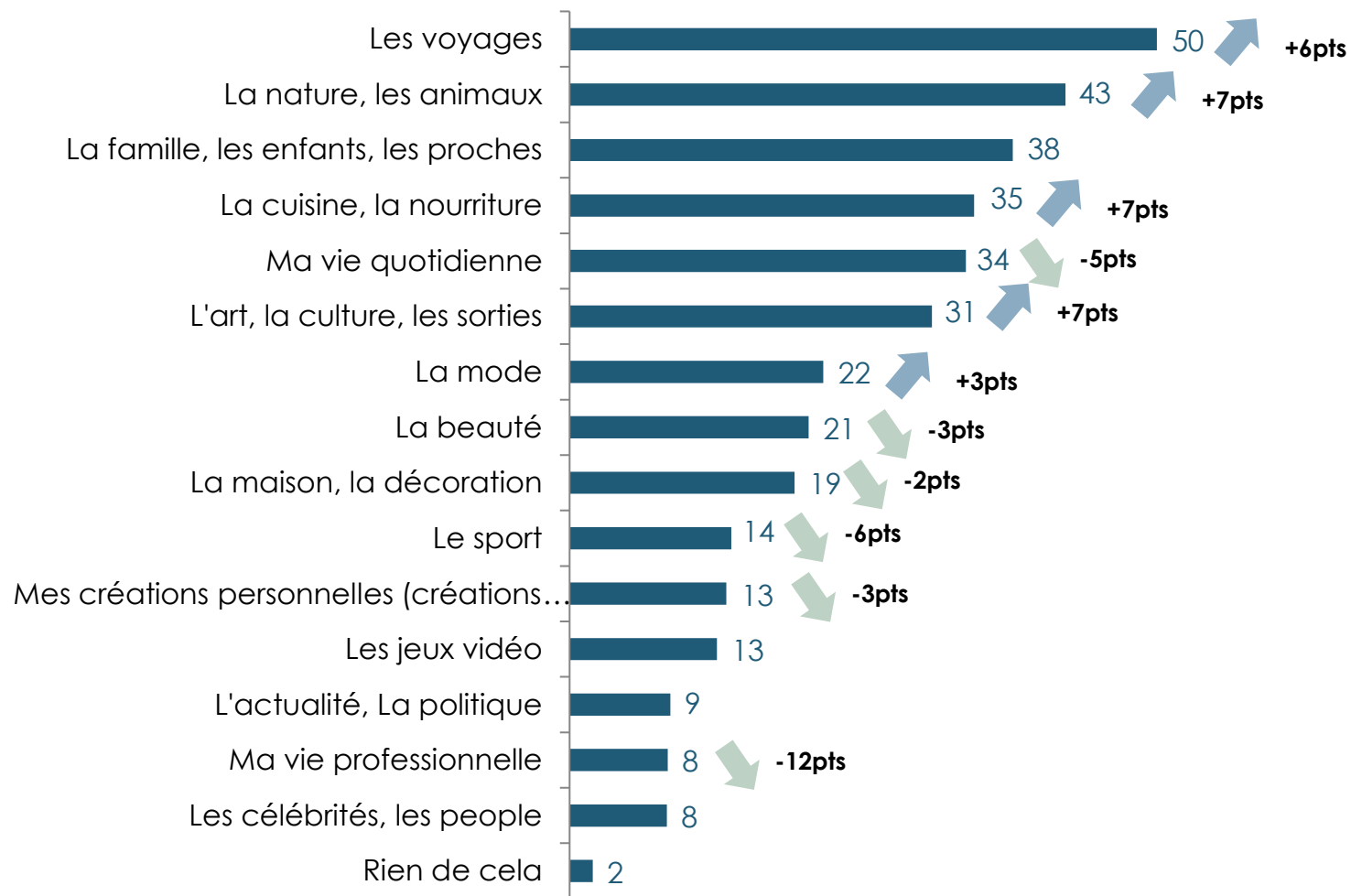


Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans

Publications en ligne → 5 thématiques montent en 2023 : voyages, nature, nourriture, art et mode

Sur quelles thématiques portent les photos / vidéos que vous publiez en ligne ?

Evolutions vs. 2022



Voyage, beauté, nature et famille : les thèmes de photos en ligne préférés des plus jeunes

Sur quelles thématiques portent les photos / vidéos que vous publiez en ligne ?

LES ADOS (15-19 ANS)

- **LES VOYAGES : 69%** vs. 50%
- **LA BEAUTÉ : 56%** vs. 21%
- **LA NATURE, LES ANIMAUX : 52%** vs. 43%
- **LA FAMILLE, LES ENFANTS, LES PROCHES : 50%** vs. 38%
- **LA CUISINE, LA NOURRITURE : 45%** vs. 35%
- **MA VIE QUOTIDIENNE : 41%** vs. 34%
- **LE SPORT : 28%** vs. 14%
- **L'ACTUALITÉ, LA POLITIQUE : 13%** vs. 9%

LES JEUNES DE MOINS DE 30 ANS

- **LA BEAUTÉ : 31%** vs. 21%
- **LA MODE : 27%** vs. 22%





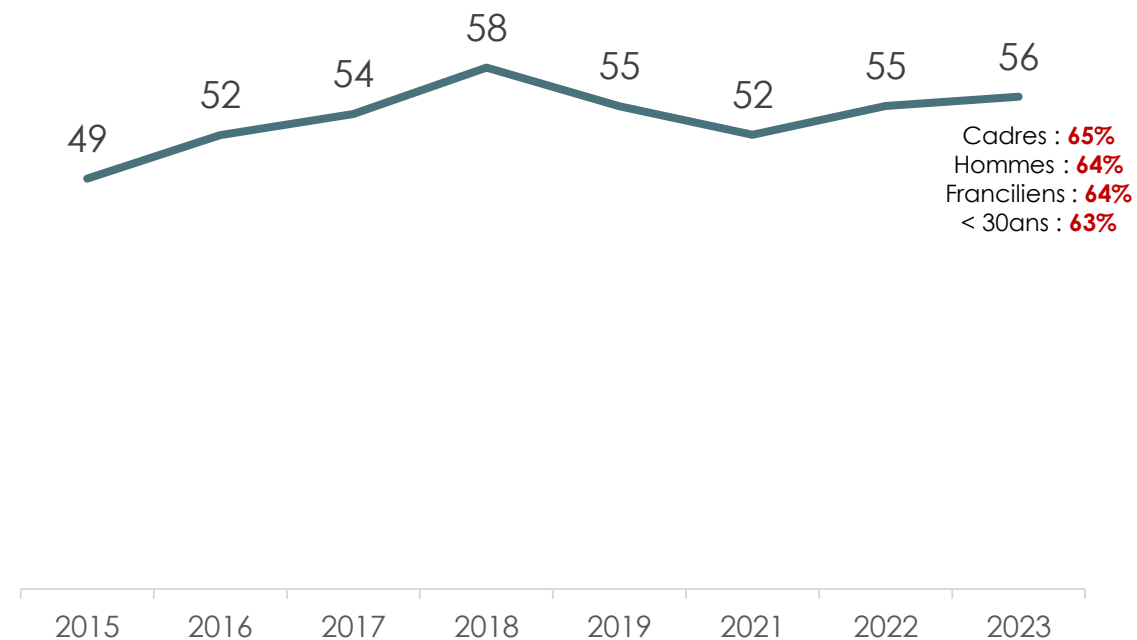
02.4

Intelligence artificielle et photo :
une association encore timide mais qui intrigue

La technologie des appareils bénéficie d'un regain d'intérêt

En matière de photos, j'aime me tenir au courant des INNOVATIONS TECHNIQUES et des nouveaux produits

% Total d'accord





Plus d'un tiers des pratiquants estiment que l'IA
est légitime en matière de photos

Pour moi, les photos générées par des
intelligences artificielles sont de vraies
photos*
% Total d'accord

38%

***Question ajoutée en 2023**

Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans

En particulier les jeunes hommes franciliens CSP+

Pour moi, les photos générées par des
intelligences artificielles sont de vraies
photos*

% Total d'accord

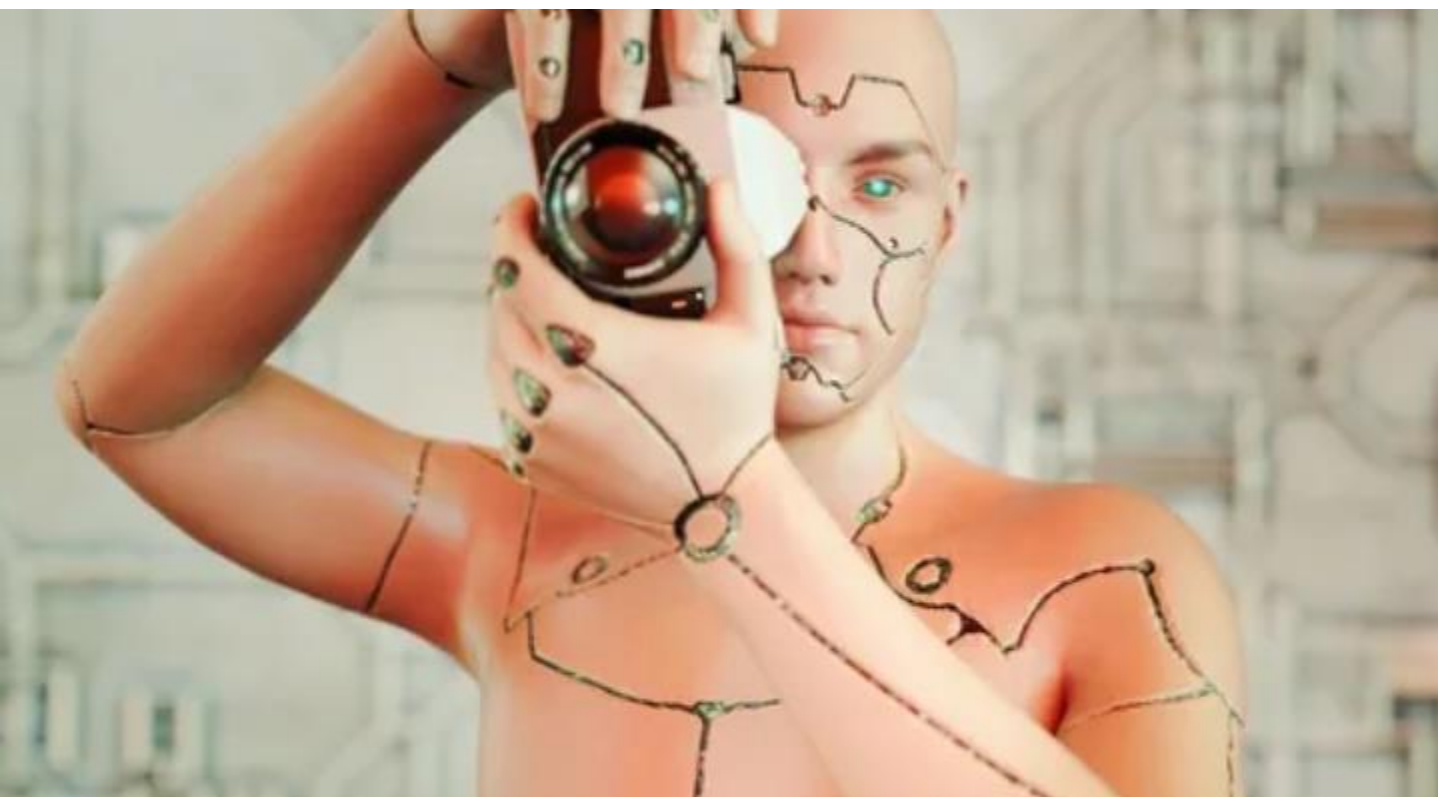
38%

Cadres : 54%
Hommes < 30 ans : 51%
Région parisienne : 45%

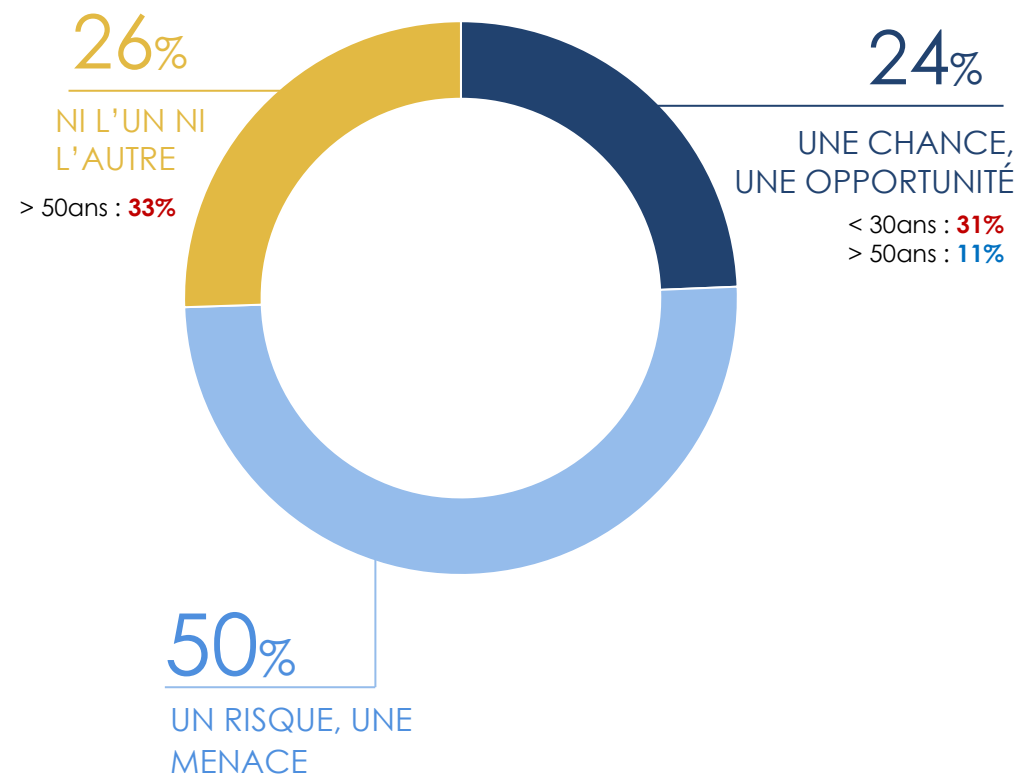
*Question ajoutée en 2023

Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans

L'intégration de l'IA est encore loin d'être acceptée



Le fait que les intelligences artificielles puissent créer des photos est* :



*Question ajoutée en 2023

Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans

Surreprésentation vs. Total population
Sous-représentation vs. Total population

Mais un quart des pratiquants se projettent dans un futur où l'IA occupe un rôle majeur dans la création photographique

Demain...

Toutes les photos seront automatiquement
RETOUCHÉES PAR DES INTELLIGENCES ARTIFICIELLES*

SOUHAITABLE

26%

48%

PROBABLE

Il n'y aura plus besoin d'appareils pour faire des photos, **LES INTELLIGENCES ARTIFICIELLES EN CRÉERONT POUR NOUS, SUR DEMANDE***

SOUHAITABLE

26%

40%

PROBABLE

03

AVEC LA CRISE, LE TAUX D'ÉQUIPEMENT DÉCROIT MAIS
N'ENRAYE PAS LES INTENTIONS D'ACHAT



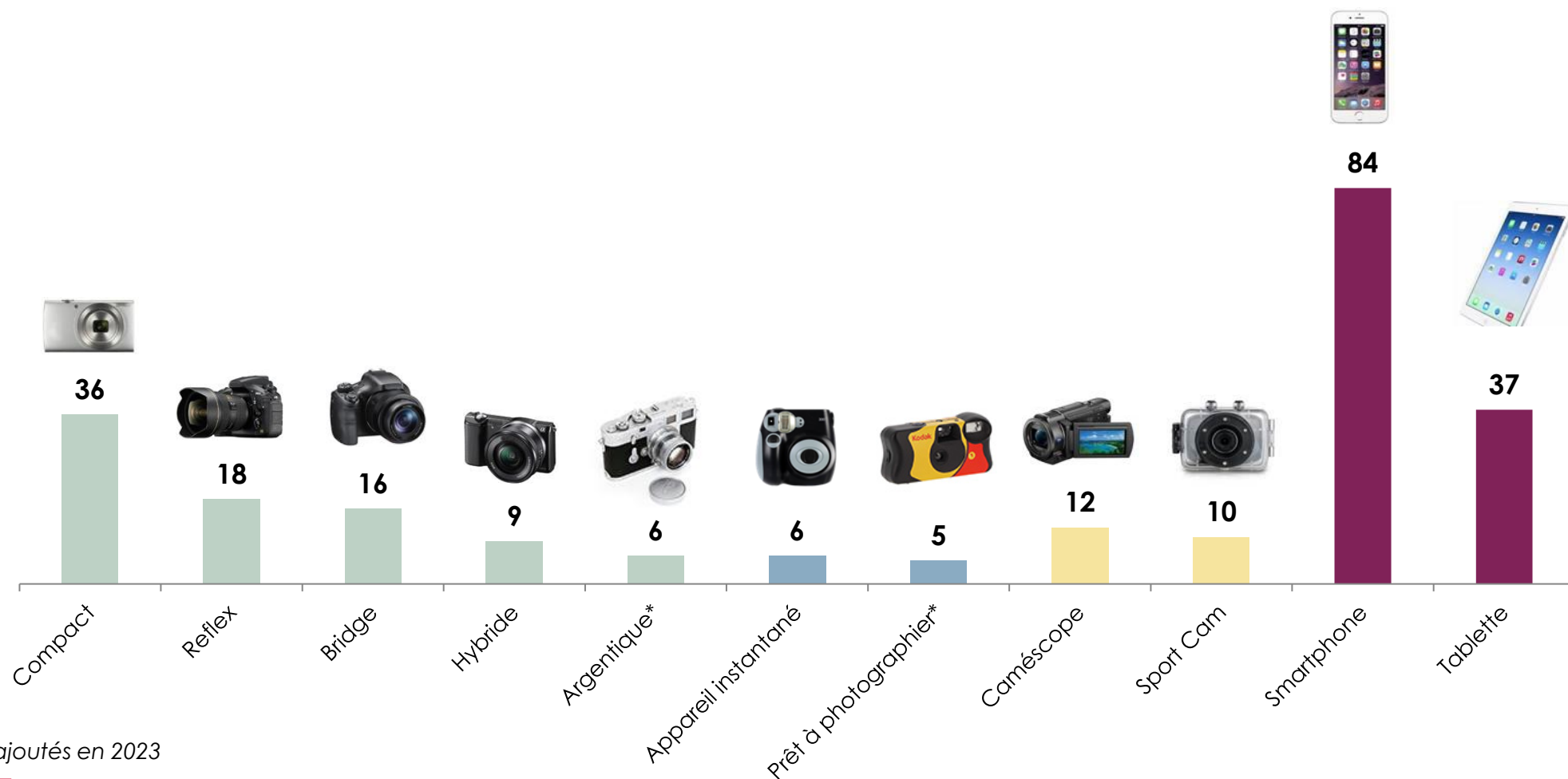


\ 03.1

Le smartphone intronisé appareil photo
grand public même chez les enfants

Le smartphone confirme son statut d'appareil photo grand public tandis que les APN restent réservés à une minorité

Parmi les appareils numériques suivants, lesquels POSSÉDEZ-VOUS personnellement ?

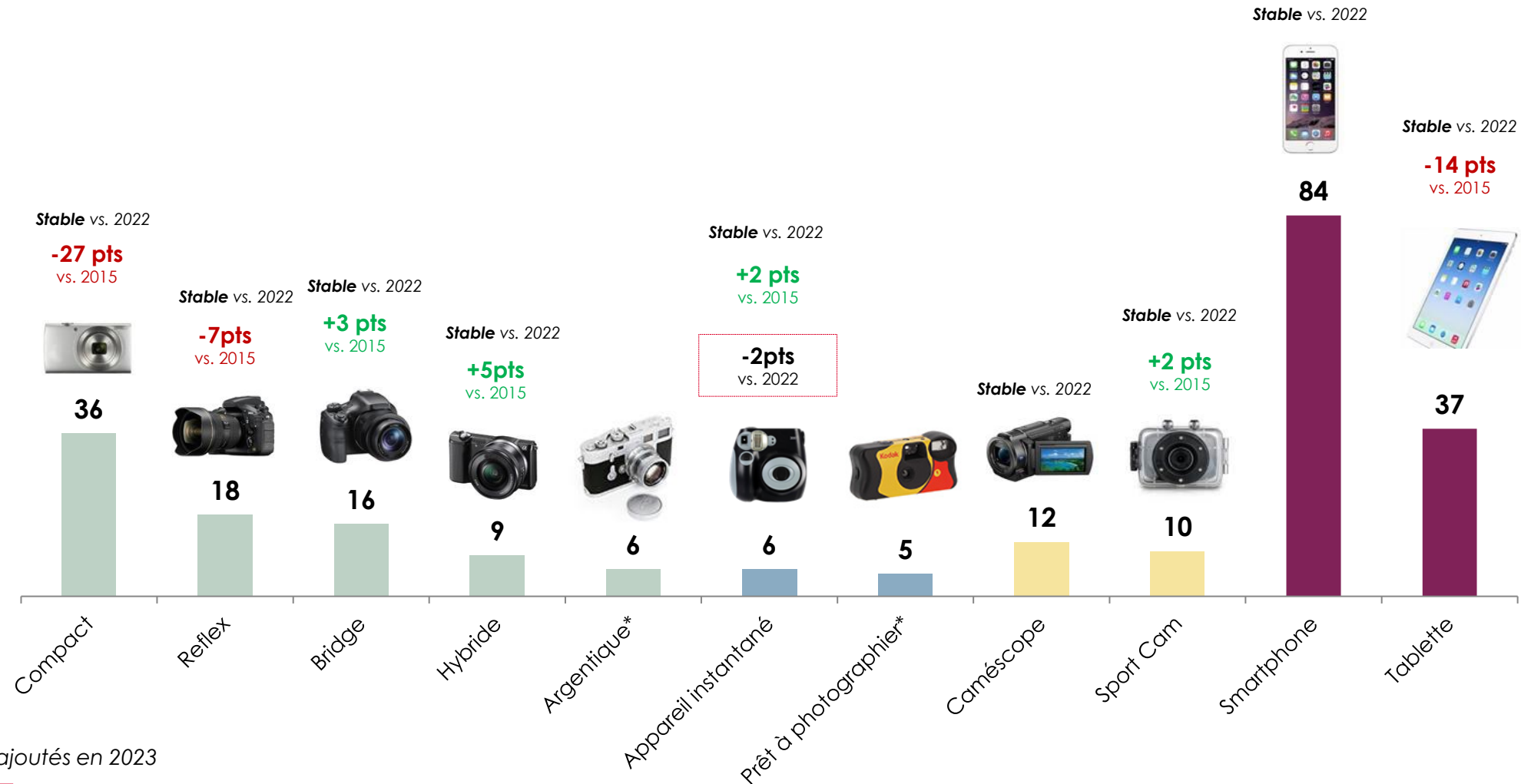


*Nouveaux items ajoutés en 2023

Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans

En 2023 : le marché stagne pour tous les appareils

Parmi les appareils numériques suivants, lesquels POSSÉDEZ-VOUS personnellement ?

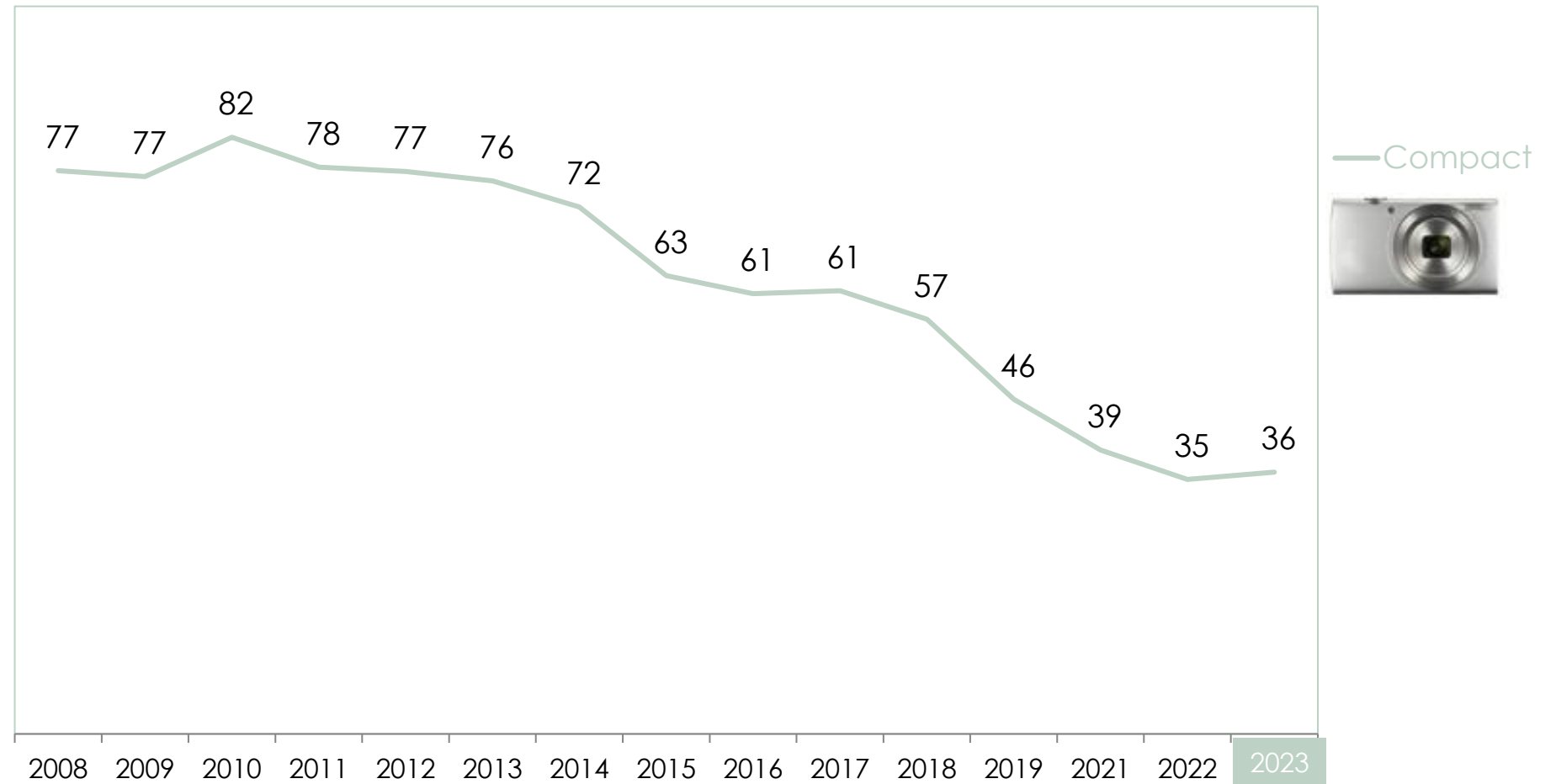


*Nouveaux items ajoutés en 2023

Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans

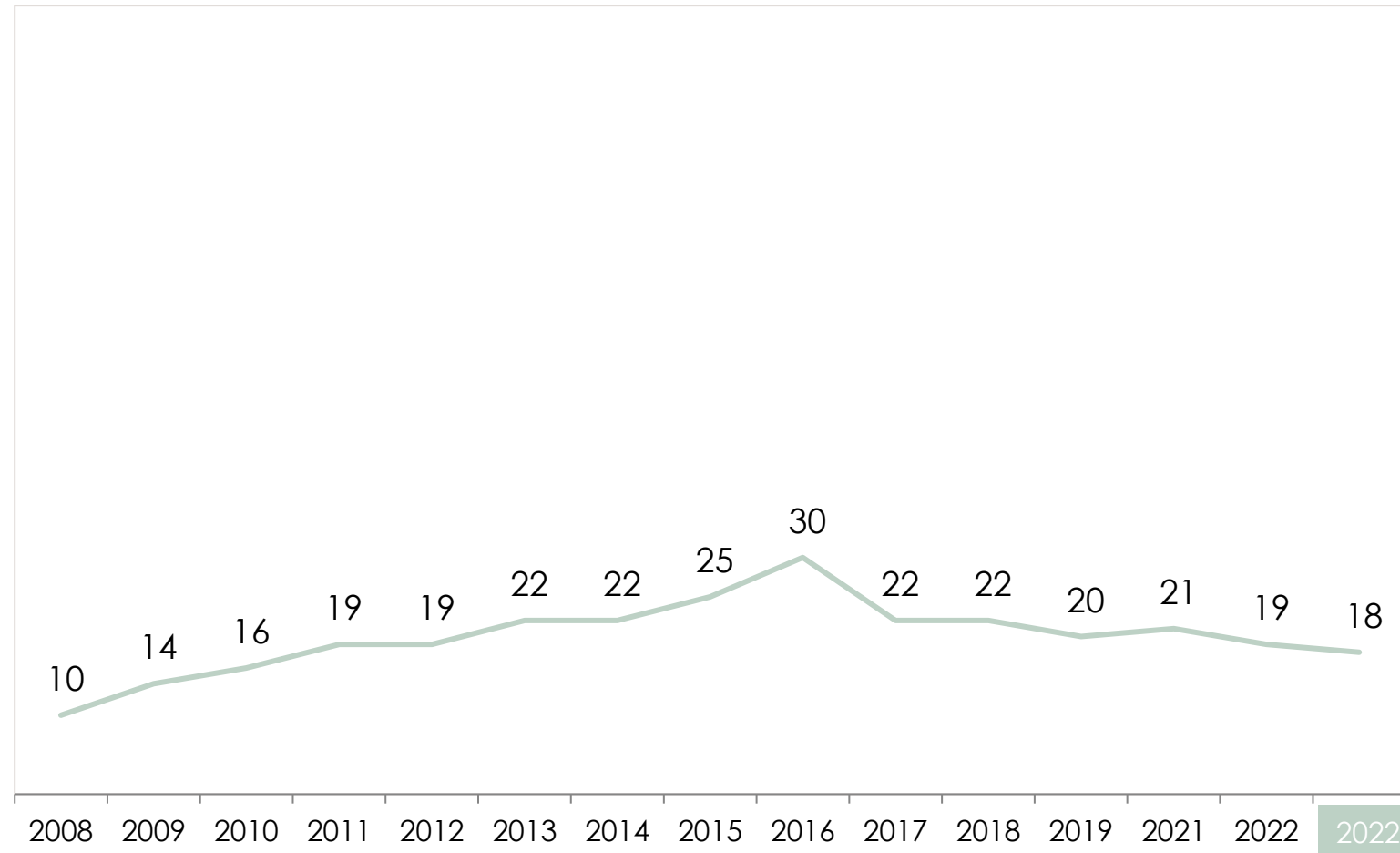
Après des années de déclin, le compact se stabilise

Parmi les appareils numériques suivants, lesquels POSSÉDEZ-VOUS personnellement ?



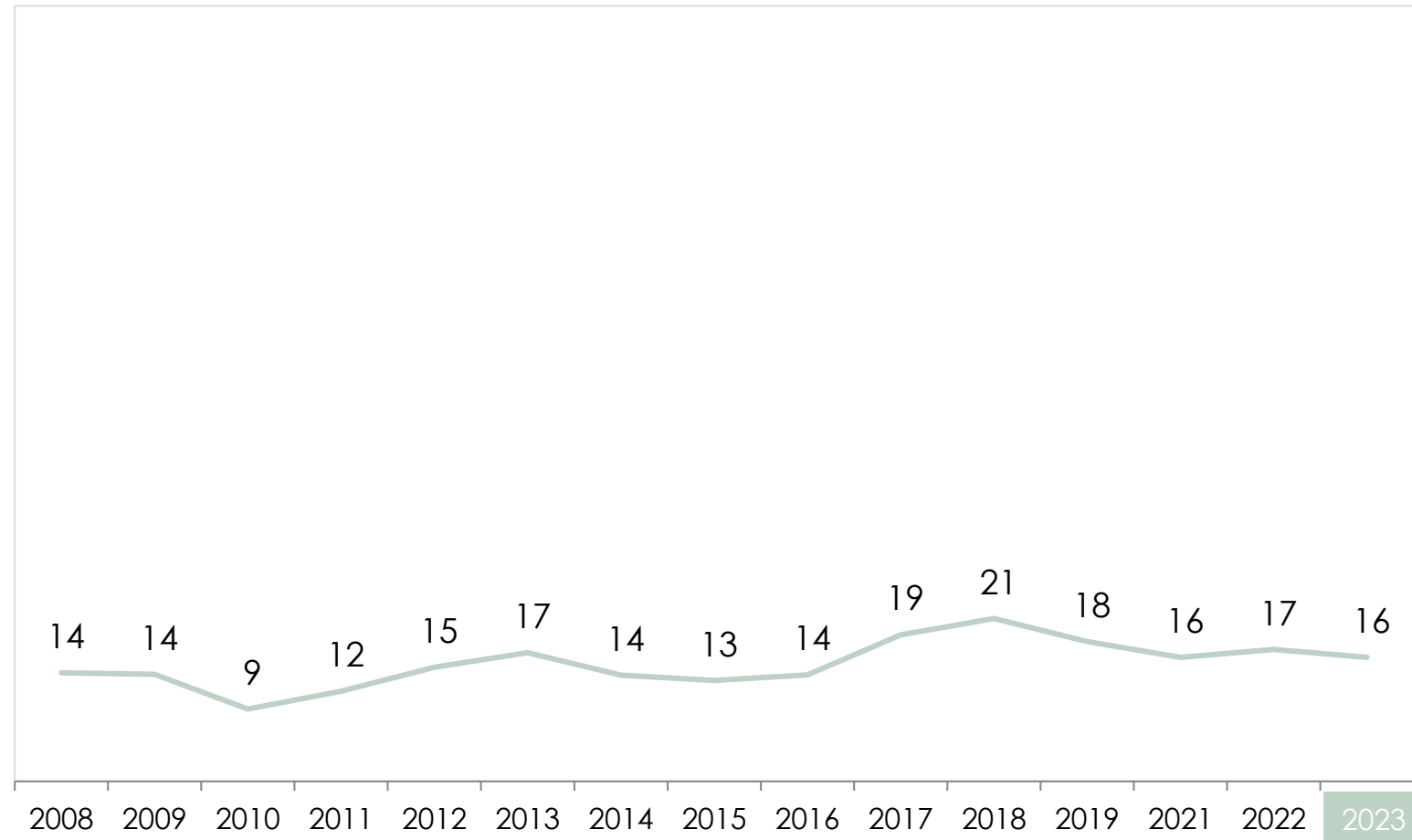
Le Reflex décroît lentement depuis 2017

Parmi les appareils numériques suivants, lesquels POSSÉDEZ-VOUS personnellement ?



Le Bridge est stable depuis 2019

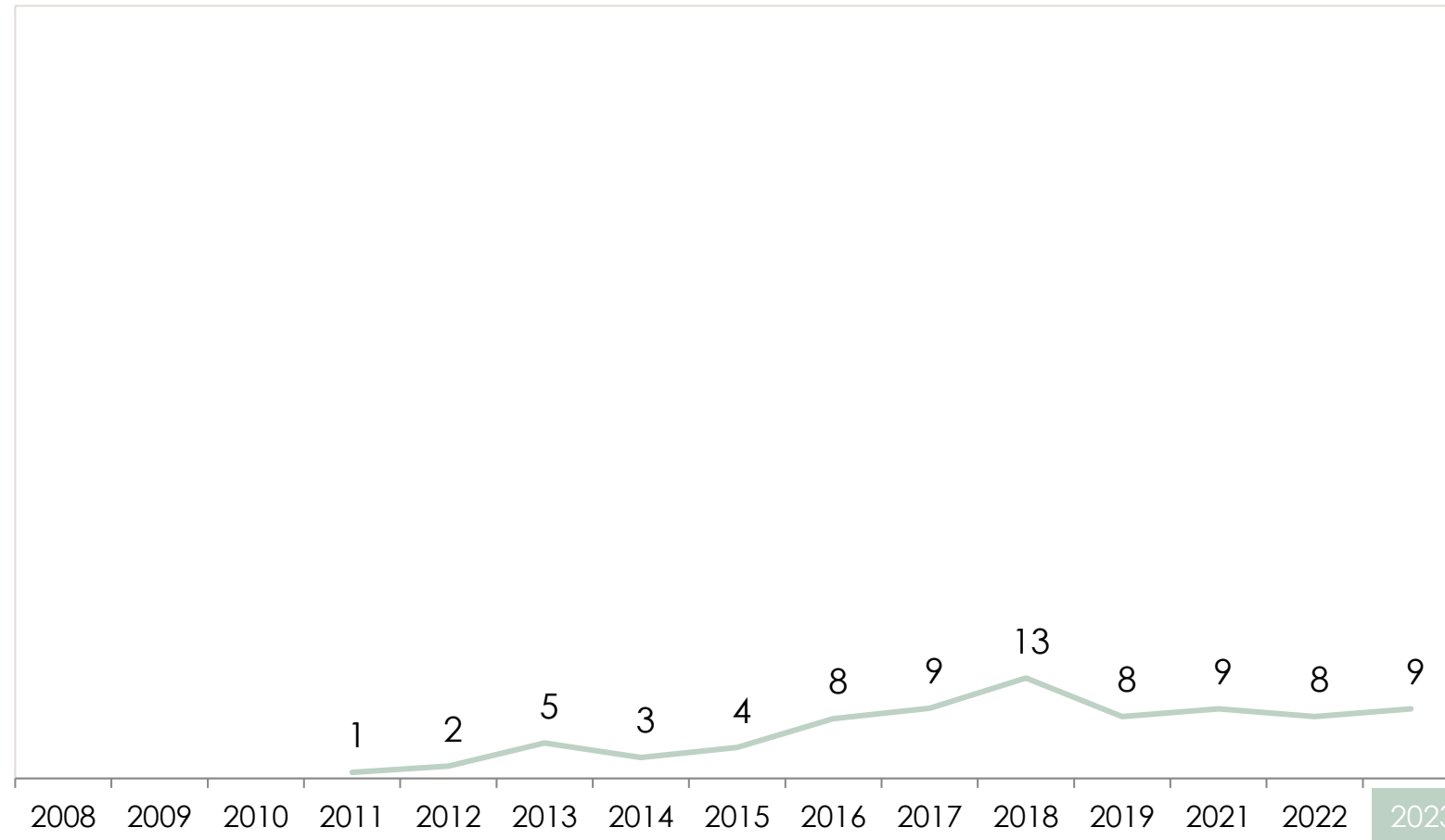
Parmi les appareils numériques suivants, lesquels POSSÉDEZ-VOUS personnellement ?



— Bridge

L'Hybride se maintient

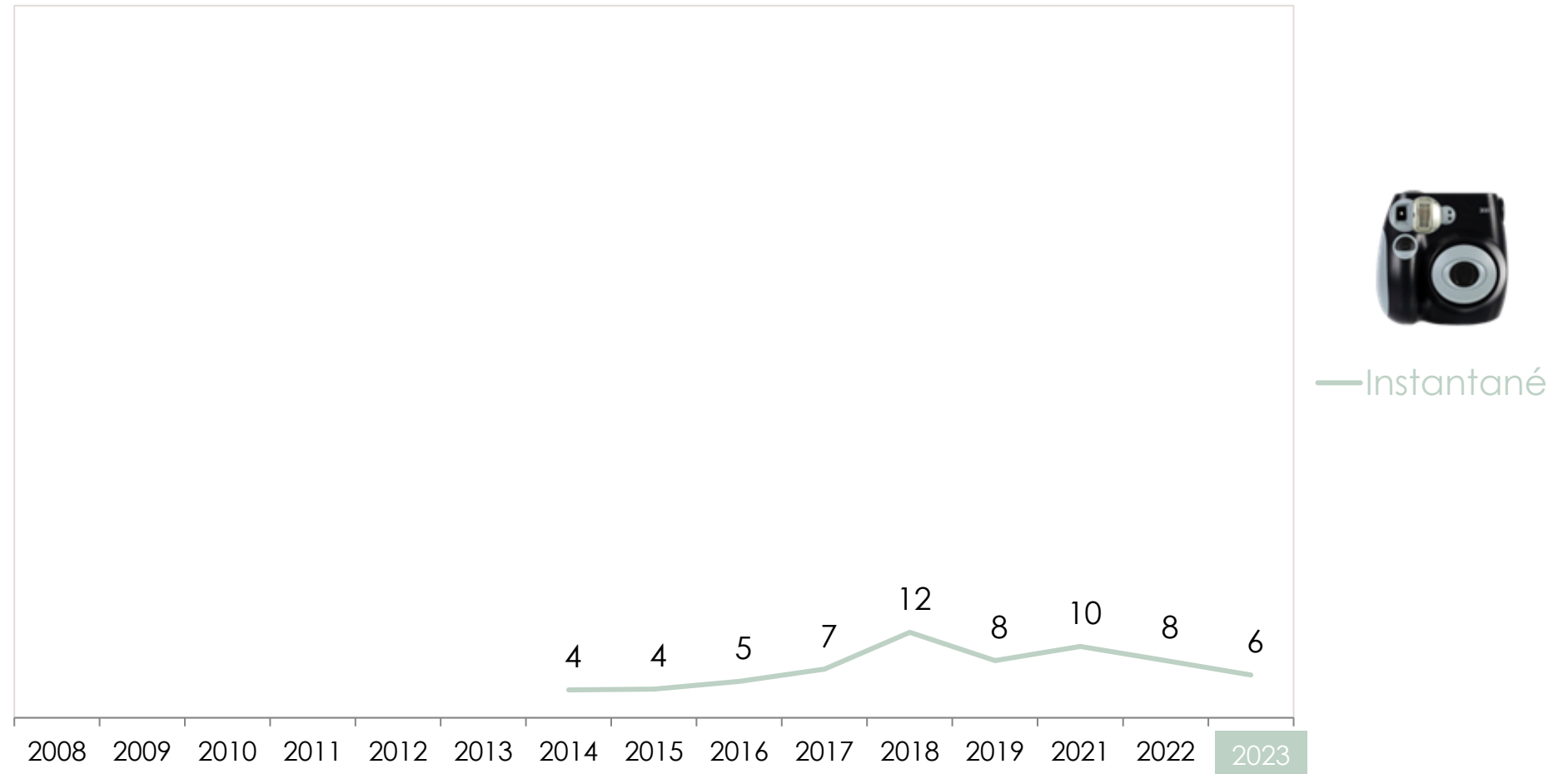
Parmi les appareils numériques suivants, lesquels POSSÉDEZ-VOUS personnellement ?



—Hybride

L'Instantané continue de reculer

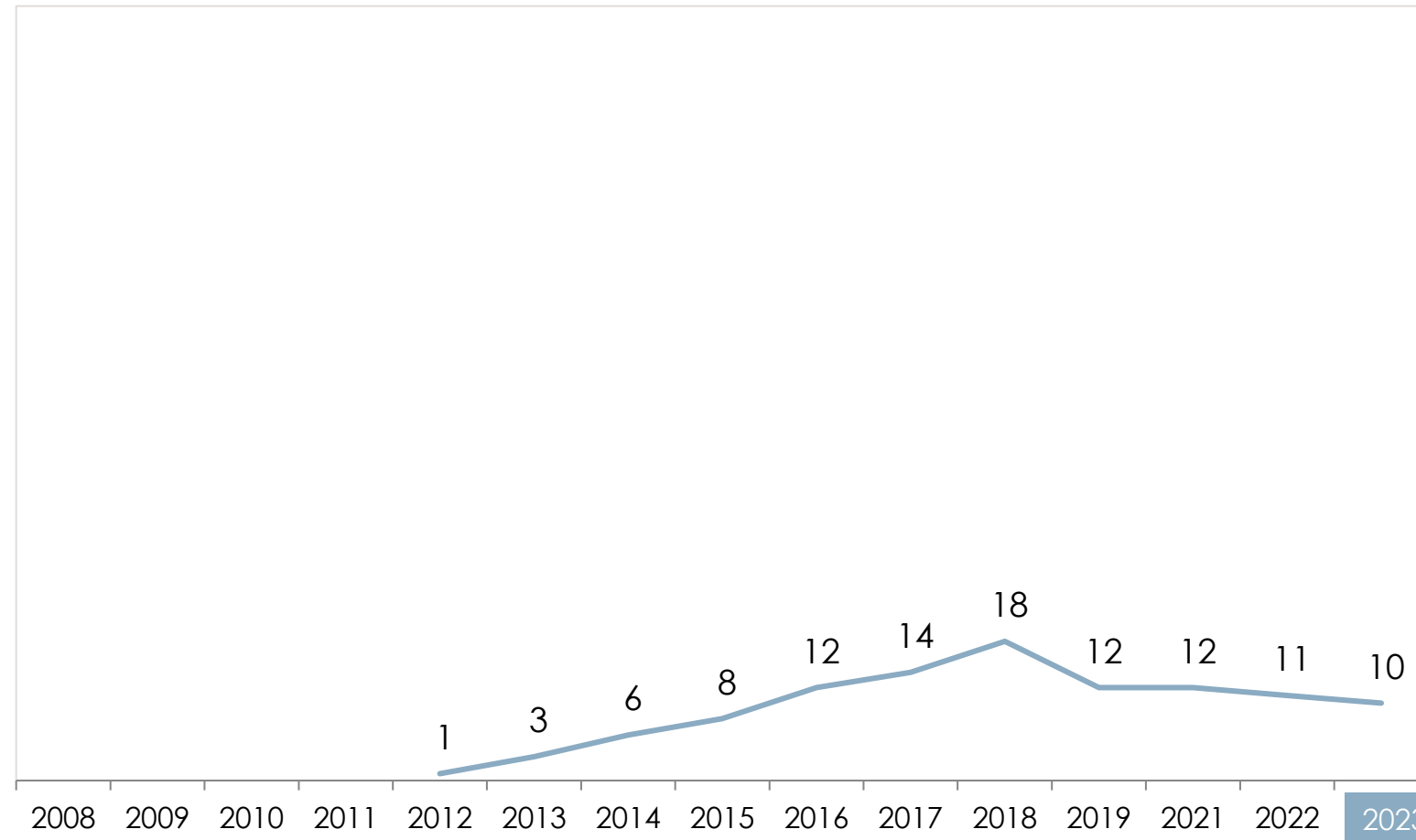
Parmi les appareils numériques suivants, lesquels POSSÉDEZ-VOUS personnellement ?





Depuis 2019, la Sport Cam est stable

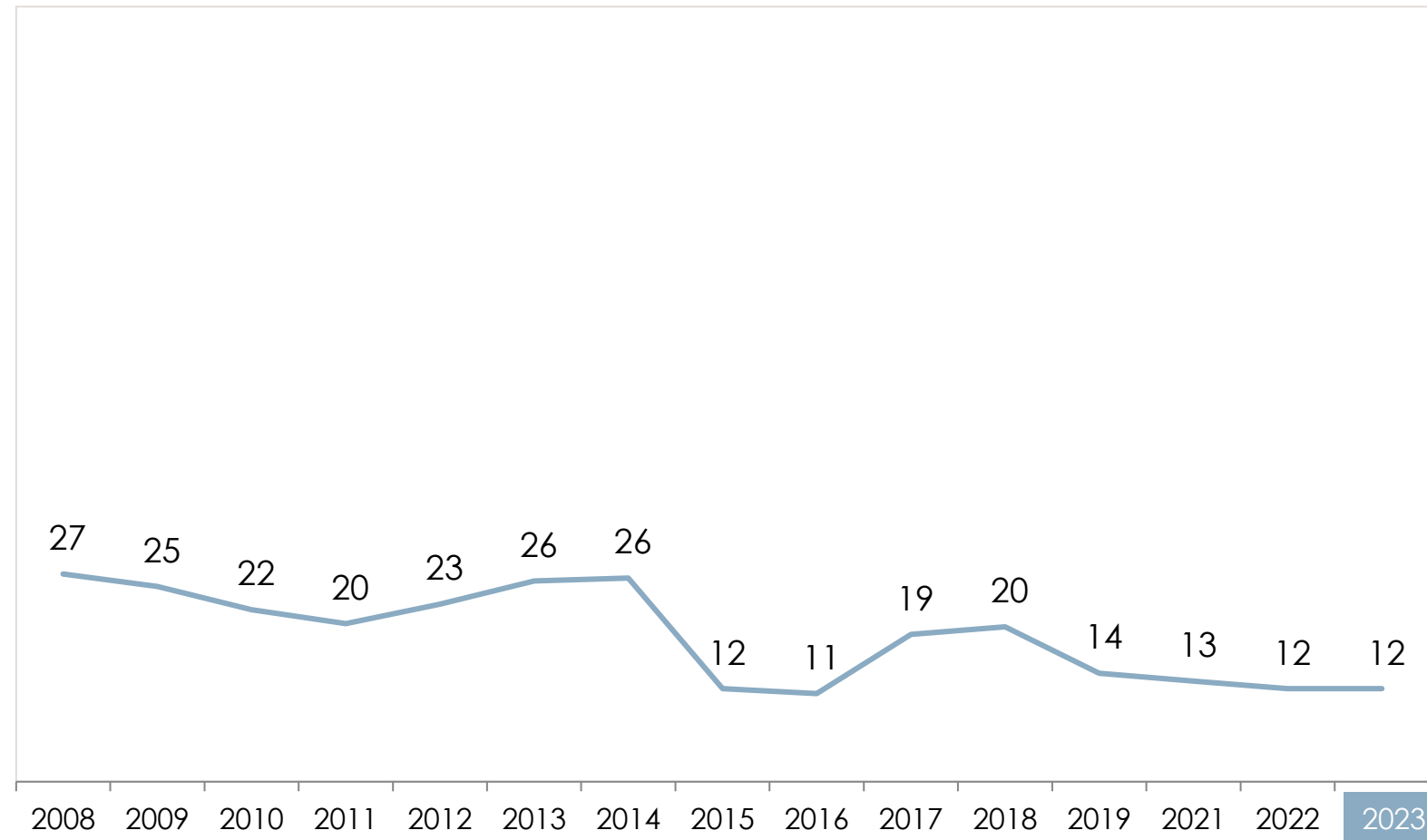
Parmi les appareils numériques suivants, lesquels POSSÉDEZ-VOUS personnellement ?



— Sport Cam

Le Caméscope se stabilise

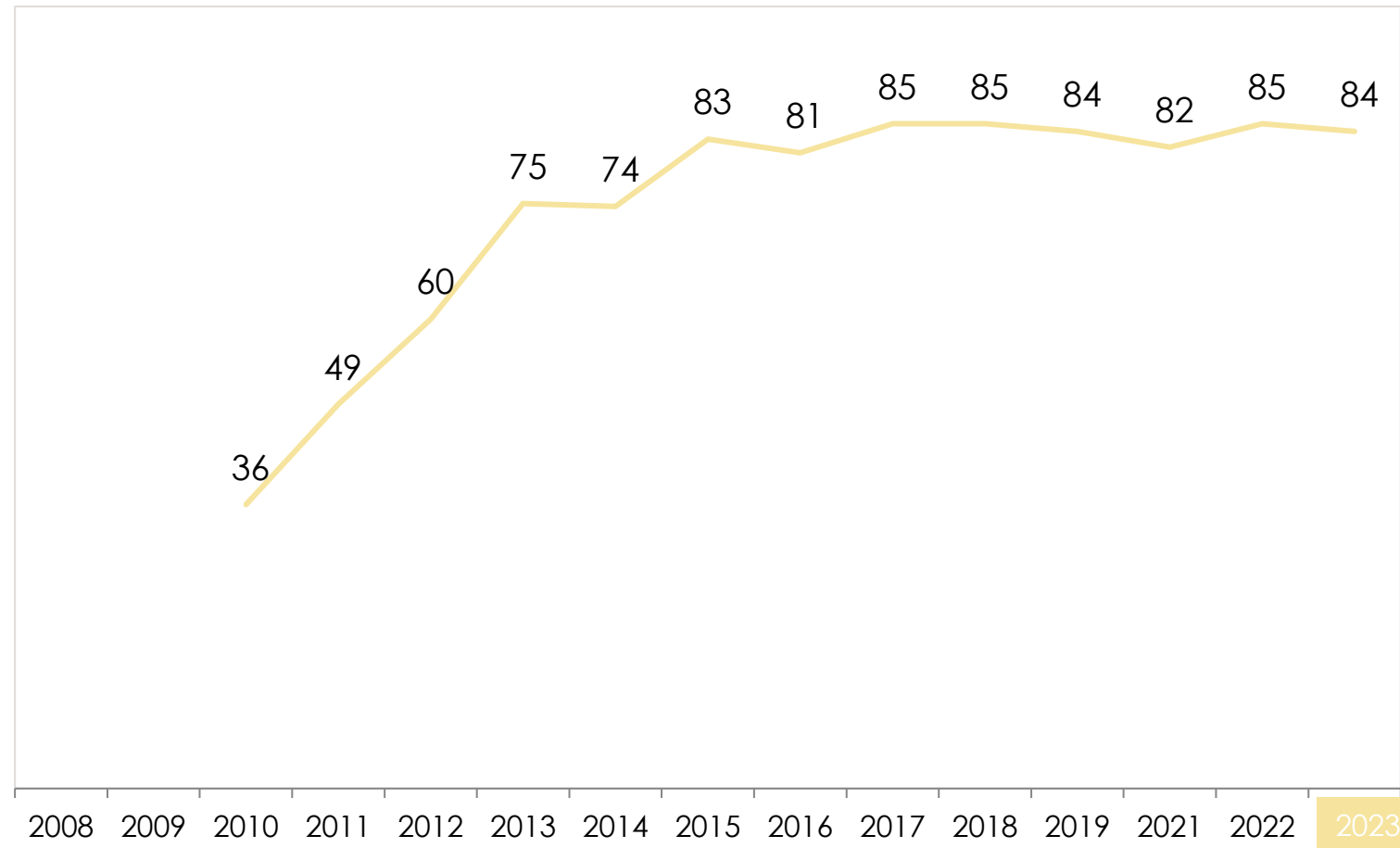
Parmi les appareils numériques suivants, lesquels POSSÉDEZ-VOUS personnellement ?



— Caméscope

Après une forte croissance, le smartphone a atteint un palier depuis 2017

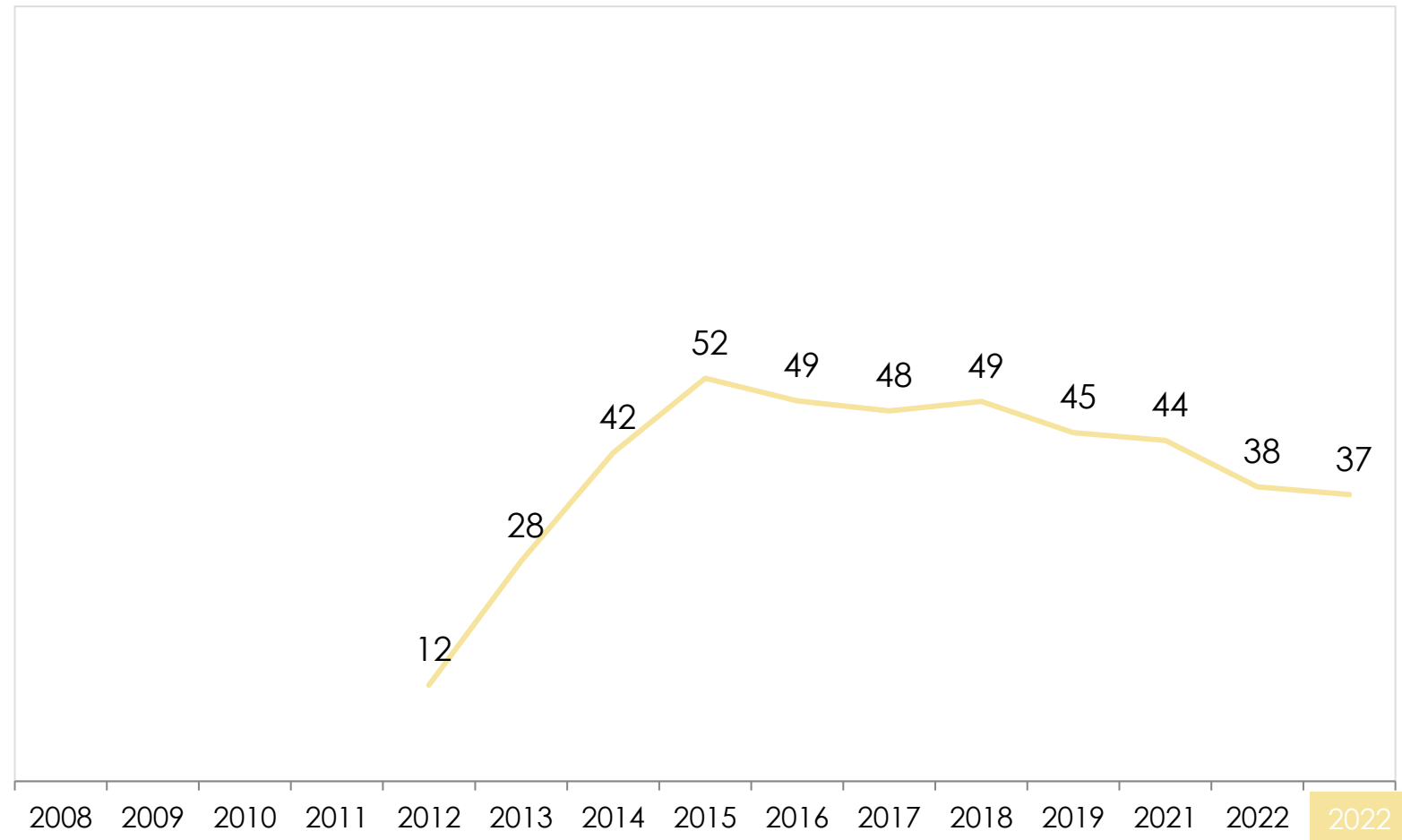
Parmi les appareils numériques suivants, lesquels POSSÉDEZ-VOUS personnellement ?



— Smartphone

La tablette poursuit son recul

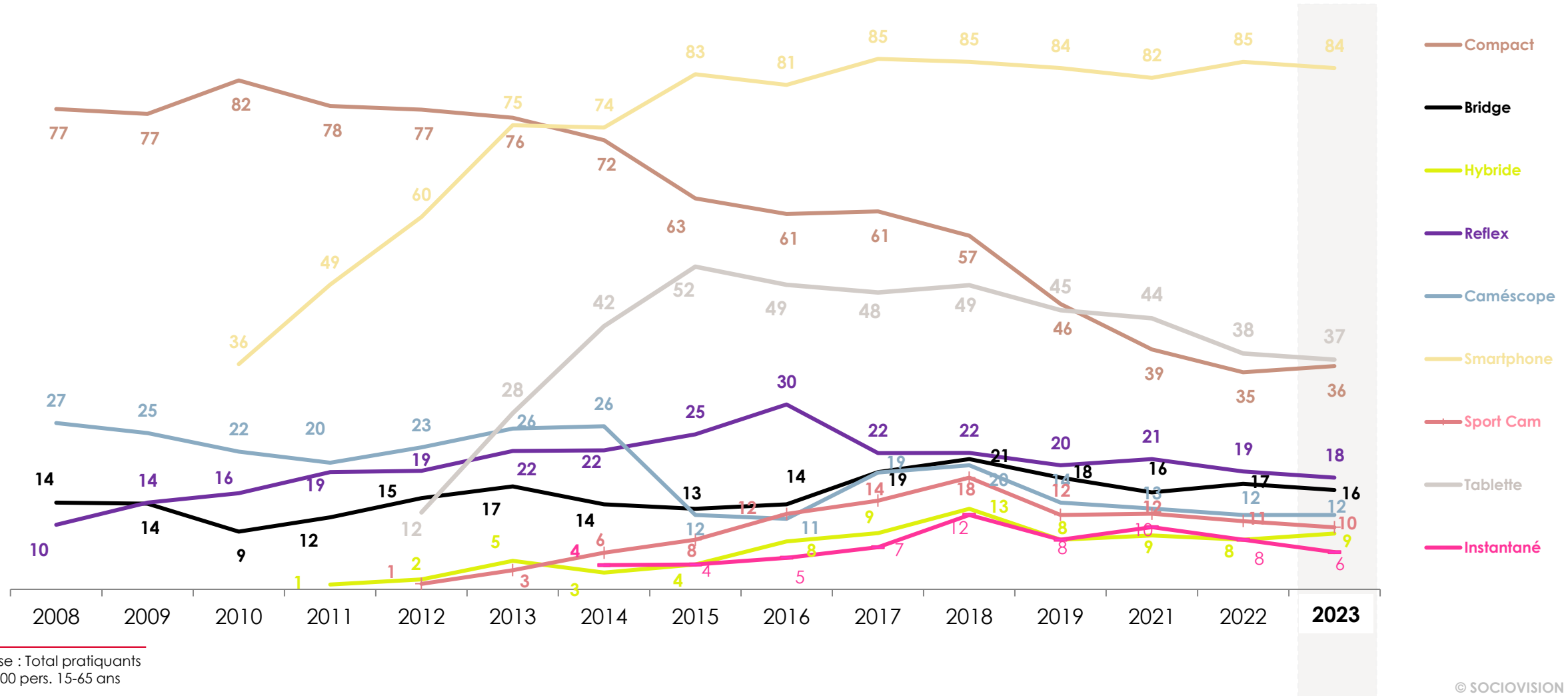
Parmi les appareils numériques suivants, lesquels POSSÉDEZ-VOUS PERSONNELLEMENT ?



Tablette

Après de fortes évolutions, le taux d'équipement stagne depuis le début des années 2020

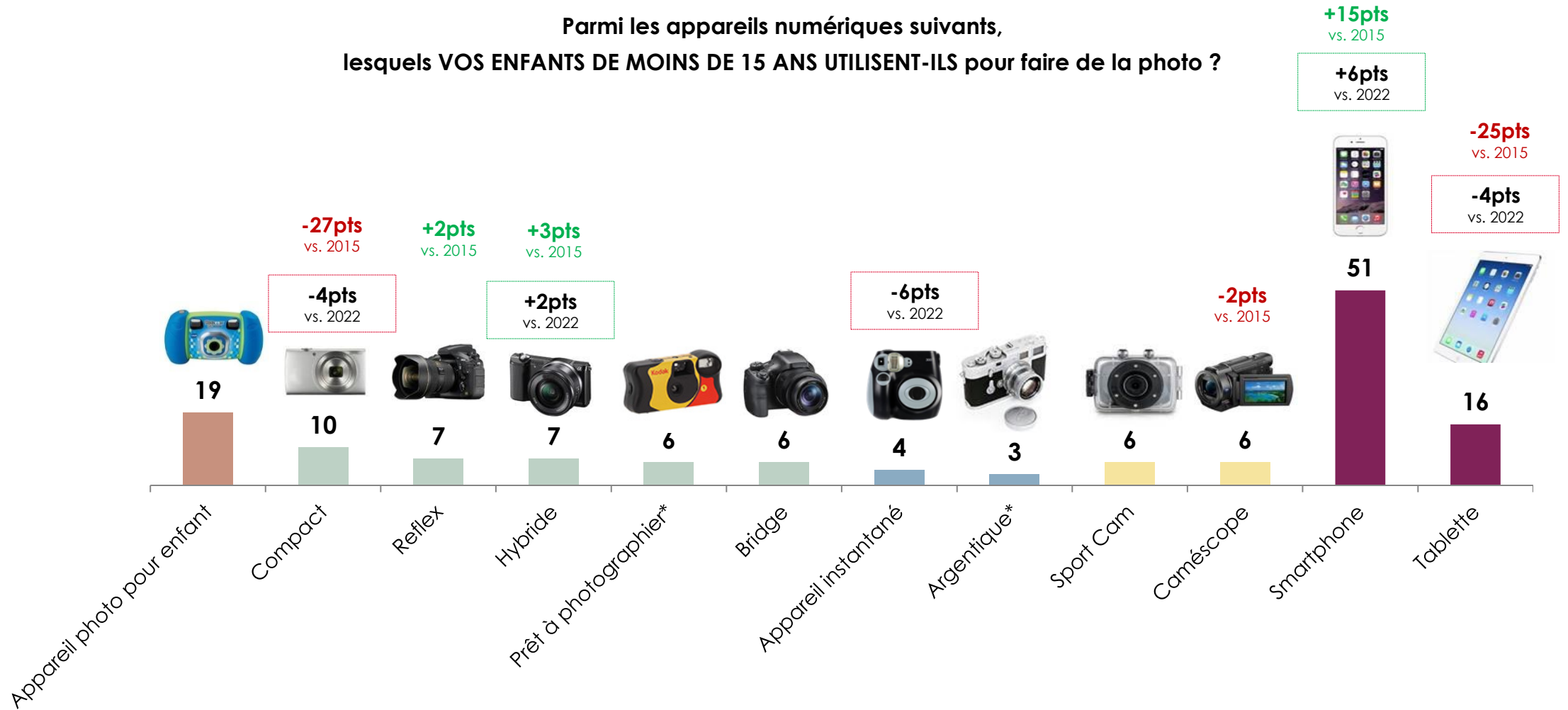
Parmi les appareils numériques suivants, lesquels POSSÉDEZ-VOUS personnellement ?



Le smartphone progresse sensiblement chez les enfants et jeunes adolescents

L'hybride émerge dans les usages des plus jeunes

Parmi les appareils numériques suivants,
lesquels VOS ENFANTS DE MOINS DE 15 ANS UTILISENT-ILS pour faire de la photo ?



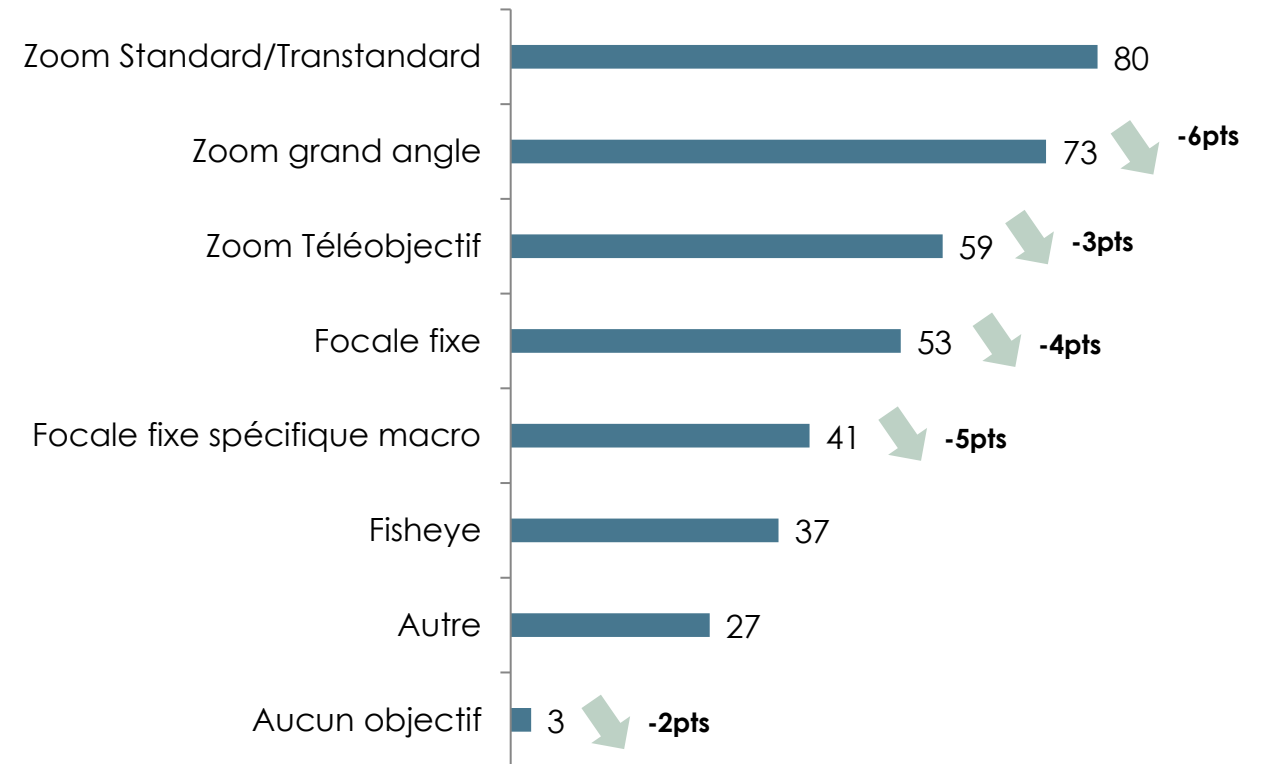
L'équipement en objectifs est aussi freiné en 2023



Parmi la liste suivante, merci d'indiquer le nombre d'objectifs que vous possédez.

% EN POSSÈDE AU MOINS UN

Evolution vs. 2022





Mais sur le long terme, l'équipement en objectifs a progressé

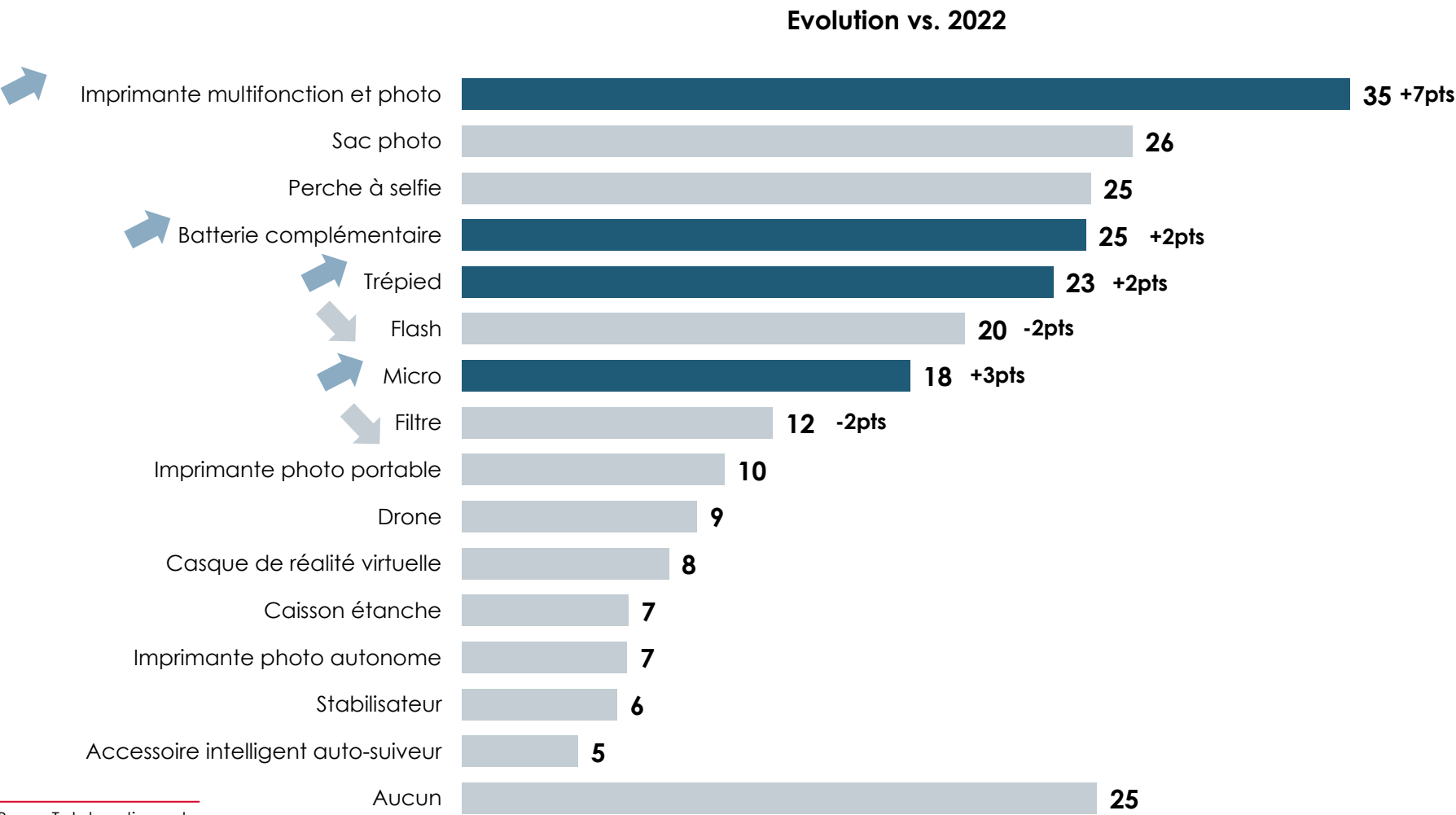
Parmi la liste suivante, merci d'indiquer le nombre d'objectifs que vous possédez.

% EN POSSEDE AU MOINS UN

AU MOINS 1 OBJECTIF	97% (Stable vs. 2019)	vs. 2022	vs. 2019
Zoom Standard/Transtandard	80%	=	=
Zoom grand angle	73%	-6pts	=
Zoom Téléobjectif	59%	-3pts	-2pts
Focale fixe	53%	-4pts	+2pts
Focale fixe spécifique macro	41%	-5pts	+7pts
Fisheye	37%	=	+8pts
Autre	27%	=	+5pts
Aucun objectif	3%	-2pts	=

Accessoires : les imprimantes, batteries complémentaires, trépieds et micros sont plus prisés en 2023

Parmi tous les accessoires et appareils suivants, lesquels POSSÉDEZ-VOUS personnellement ?



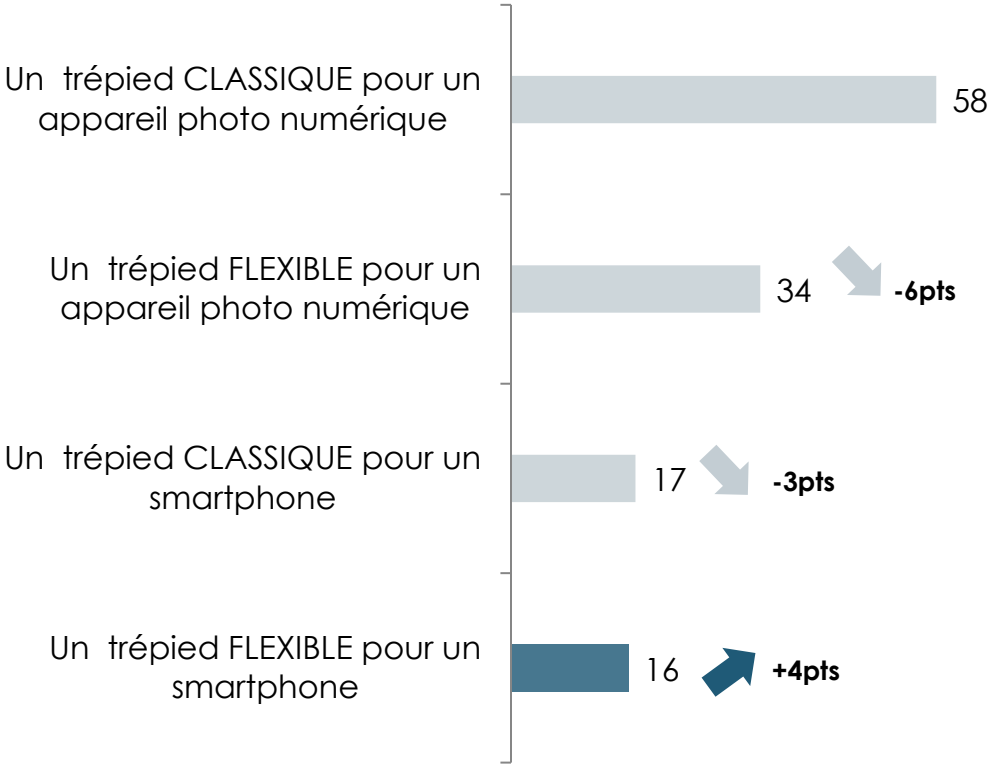
Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans



Les trépieds pour smartphone sont de plus en plus demandés

Et plus précisément quel(s) type(s) de trépied possédez-vous ?

Evolution vs. 2022



Base : Possèdent un trépied
236 pers. 15-65 ans





\ 03.2

Les intentions d'achat se maintiennent malgré la hausse des prix

Un quart des pratiquants déclarent avoir acheté un appareil photo en 2023

On a parfois des ENVIES qu'on ne concrétise pas toujours. Pour chacune des actions suivantes, vous est-elle venue à l'esprit AU COURS DES DERNIERS MOIS et avez-vous suivi cette envie ?

Acheter un véritable appareil photo
(ex : compact, reflex, hybride...)

J'ai eu envie de le faire et je l'ai fait	24% +2pts vs. 2022
J'ai eu envie de le faire mais je ne l'ai pas fait	29%
Ça ne m'est pas venu à l'esprit mais ça m'intéresserait	22%
Ça ne m'est pas venu à l'esprit et ça ne m'intéresse pas	25%



Cadres : 86%
< 30ans : 84%

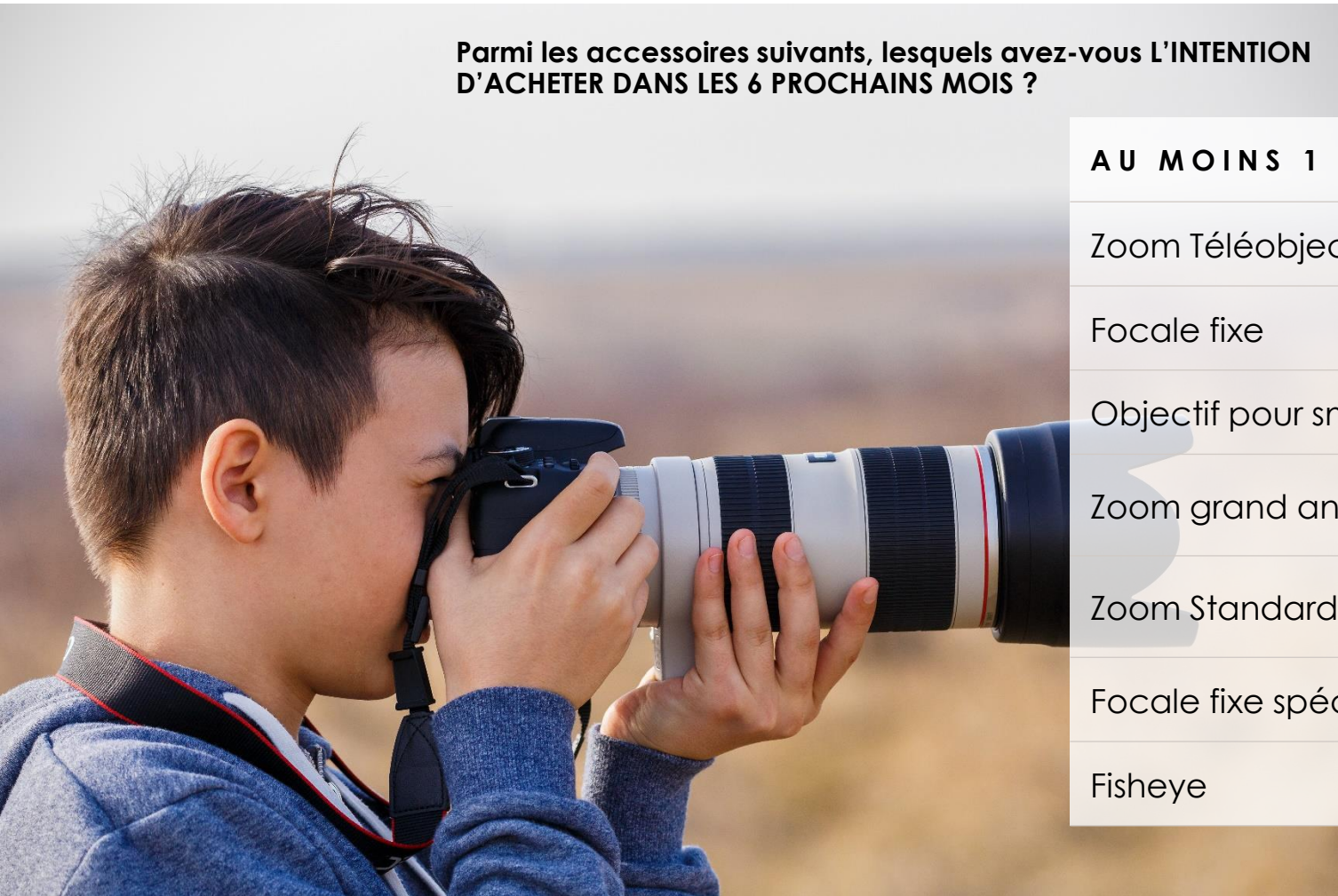
Et plus de la moitié aimeraient s'en acheter,
 ➔ les bridges et les compacts suscitent plus d'intérêt en 2023

Parmi les appareils suivants, lesquels avez-vous L'INTENTION
 D'ACHETER DANS LES 6 PROCHAINS MOIS ?

AU MOINS 1 APPAREIL	54% (+7pts vs. 2015)	vs. 2022	vs. 2015
SMARTPHONE	19%	+2pts	+4pts
REFLEX	12%	=	=
BRIDGE	11%	+3pts	+8pts
COMPACT	11%	+2pts	+5pts
HYBRIDE	11%	=	+7pts
TABLETTE	7%	=	=
INSTANTANÉ	7%	-2pts	+4pts
SPORT CAM TYPE GOPRO	6%	=	=
CAMÉSCOPE	5%	=	+2pts
APPAREIL SPÉCIFIQUE POUR ENFANT	3%	=	+2pts
APPAREIL PHOTO ARGENTIQUE	2%	=	=
APPAREIL PHOTO P.A.P (PRÊT À PHOTOGRAPHIER)	2%	=	=
PELLICULE(S) PHOTO POUR APPAREIL PHOTO ARGENTIQUE*	2%	-	-



Pour les objectifs, les intentions d'achat stagnent en 2023



Parmi les accessoires suivants, lesquels avez-vous L'INTENTION D'ACHETER DANS LES 6 PROCHAINS MOIS ?

AU MOINS 1 OBJECTIF	28% (+10pts vs. 2015)	vs. 2022	vs. 2015
Zoom Téléobjectif	9%	=	+4pts
Focale fixe	7%	=	+4pts
Objectif pour smartphone	6%	-2pts	+3pts
Zoom grand angle	6%	=	=
Zoom Standard/Transtandard	6%	=	+3pts
Focale fixe spécifique macro	5%	=	+4pts
Fisheye	1%	=	=

En 2023, les trépieds et batteries complémentaires intéressent davantage



Parmi les accessoires suivants, lesquels avez-vous L'INTENTION D'ACHETER DANS LES 6 PROCHAINS MOIS ?

AU MOINS 1 ACCESSOIRE	40% (+10 vs. 2022)	vs. 2022	vs. 2015
• Trépied	12%	+4pts	+8pts
• Batterie complémentaire	10%	+3pts	+4pts
• Flash	8%	=	+5pts
• Perche à selfie	7%	=	+2pts
• Filtre	7%	=	+4pts
• Micro	7%	=	+5pts
• Sac photo	7%	=	+3pts
• Stabilisateur	6%	=	=
• Imprimante photo portable	6%	=	+2pts
• Caisson étanche	4%	=	=
• Imprimante photo autonome	4%	=	=
• Casque de réalité virtuelle	4%	=	=
• Drone	3%	=	=
• Accessoire intelligent auto-suiveur	2%	-3pts	-2pts

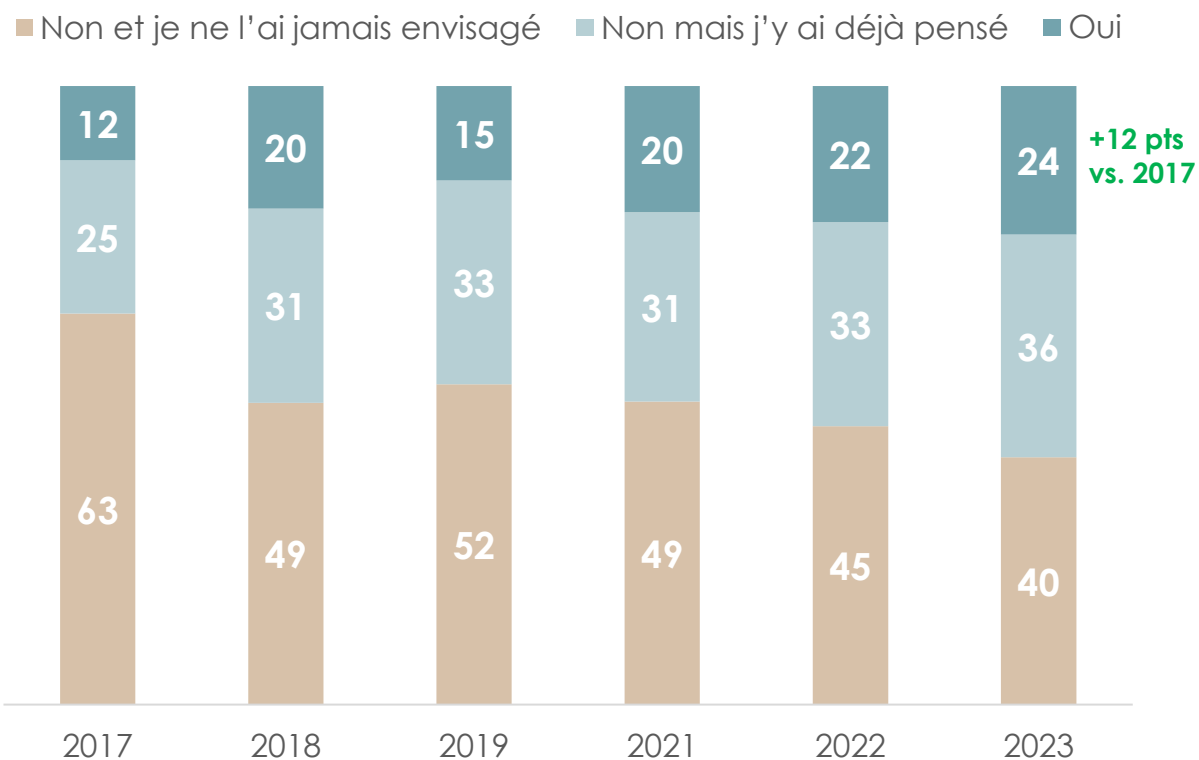


03.3

Les circuits alternatifs au neuf poursuivent leur essor

Le marché de l'occasion de la photo poursuit son déploiement

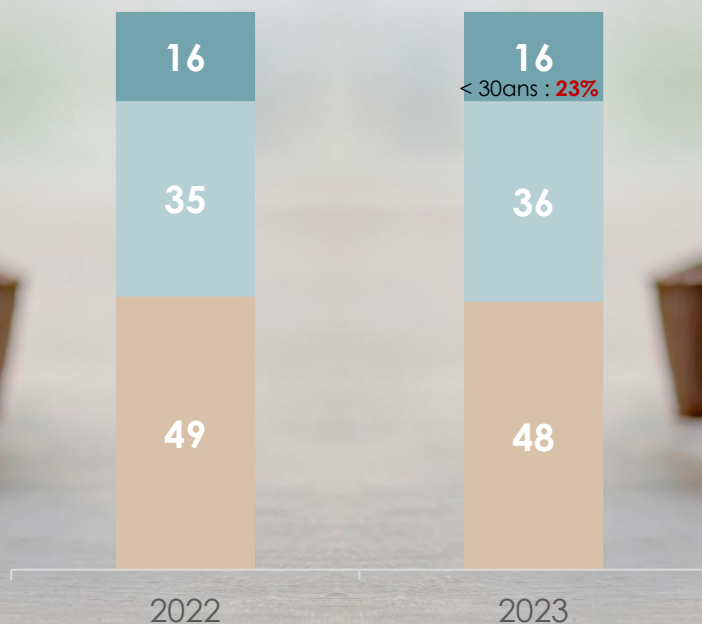
Avez-vous déjà acheté
un APPAREIL PHOTO D'OCCASION ?



Le marché du reconditionnement reste stable mais attire plus d'un tiers des pratiquants, surtout les plus jeunes

Avez-vous déjà acheté du MATÉRIEL PHOTO RECONDITIONNÉ ?

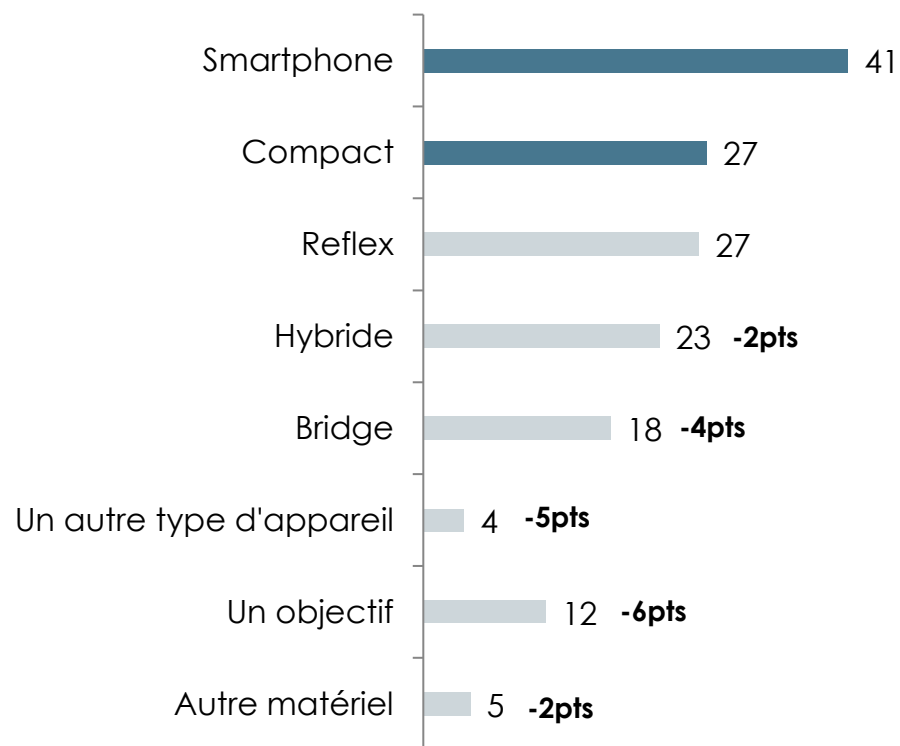
- Oui
- Non mais j'y ai déjà pensé
- Non et je ne l'ai jamais envisagé



Après les smartphones, les compacts sont les appareils les plus achetés en seconde main et dans les circuits de reconditionnement

TYPES D'APPAREILS déjà acheté D'OCCASION :

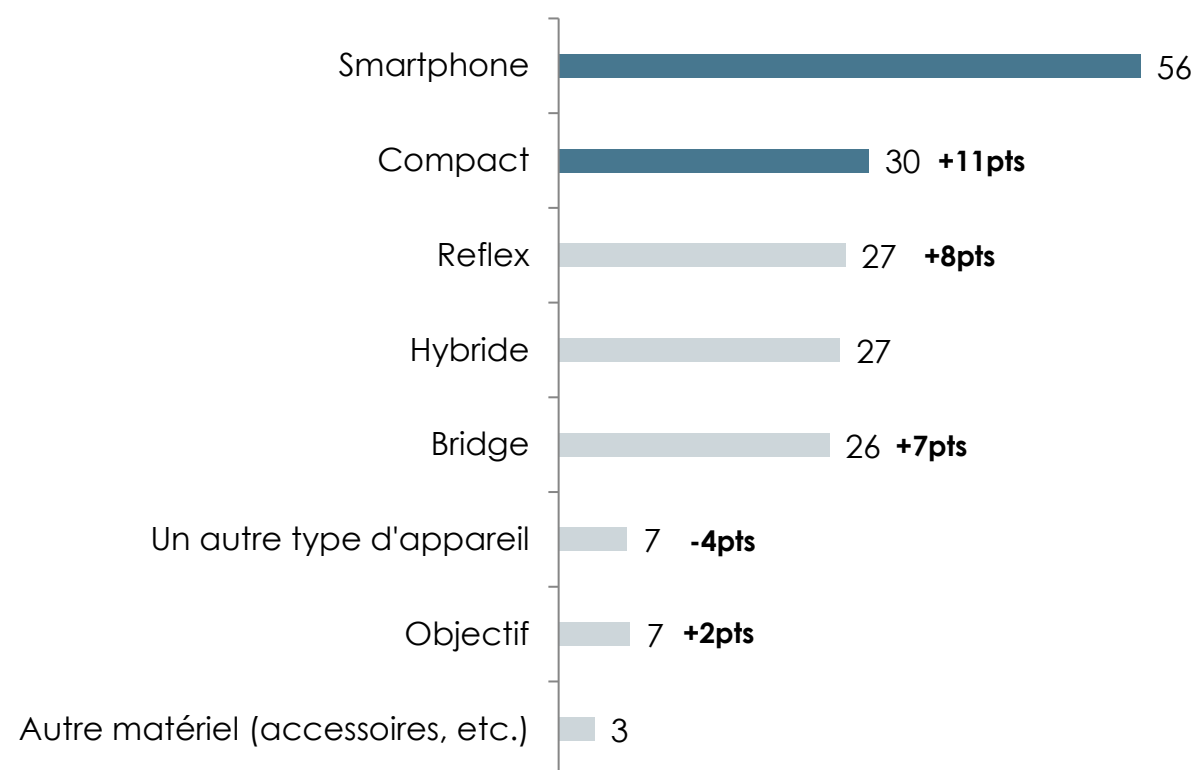
Evolutions vs. 2022



Base : A déjà acheté d'occasion
239 personnes

TYPES D'APPAREILS déjà acheté RECONDITIONNÉ :

Evolutions vs. 2022



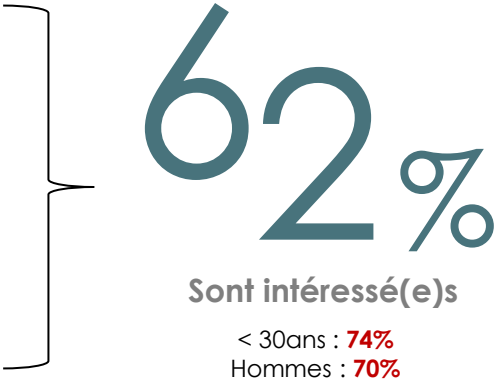
Base : A déjà acheté reconditionné
244 personnes

Chiner du matériel photo : 6 Français sur 10 sont attirés par cette pratique

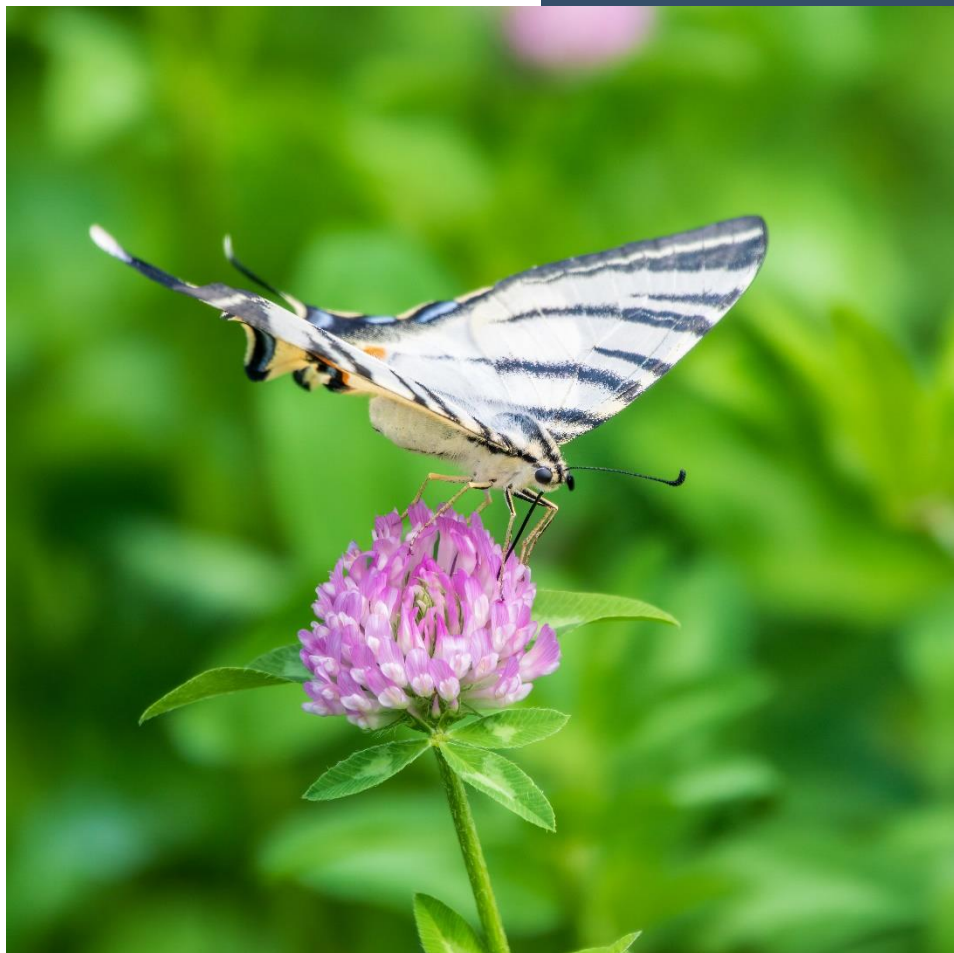
On a parfois des ENVIES qu'on ne concrétise pas toujours.
Pour chacune des actions suivantes, vous est-elle venue à l'esprit AU COURS DES DERNIERS MOIS et avez-vous suivi cette envie ?

Chiner, rechercher du matériel photo de seconde main (brocante, sites de vente d'occasion, vintage...)

J'ai eu envie de le faire et je l'ai fait	15%
J'ai eu envie de le faire mais je ne l'ai pas fait	21% -2pts vs. 2022
Ça ne m'est pas venu à l'esprit mais ça m'intéresserait	26% +3pts vs. 2022
Ça ne m'est pas venu à l'esprit et ça ne m'intéresse pas	38% -2pts vs. 2022



Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans



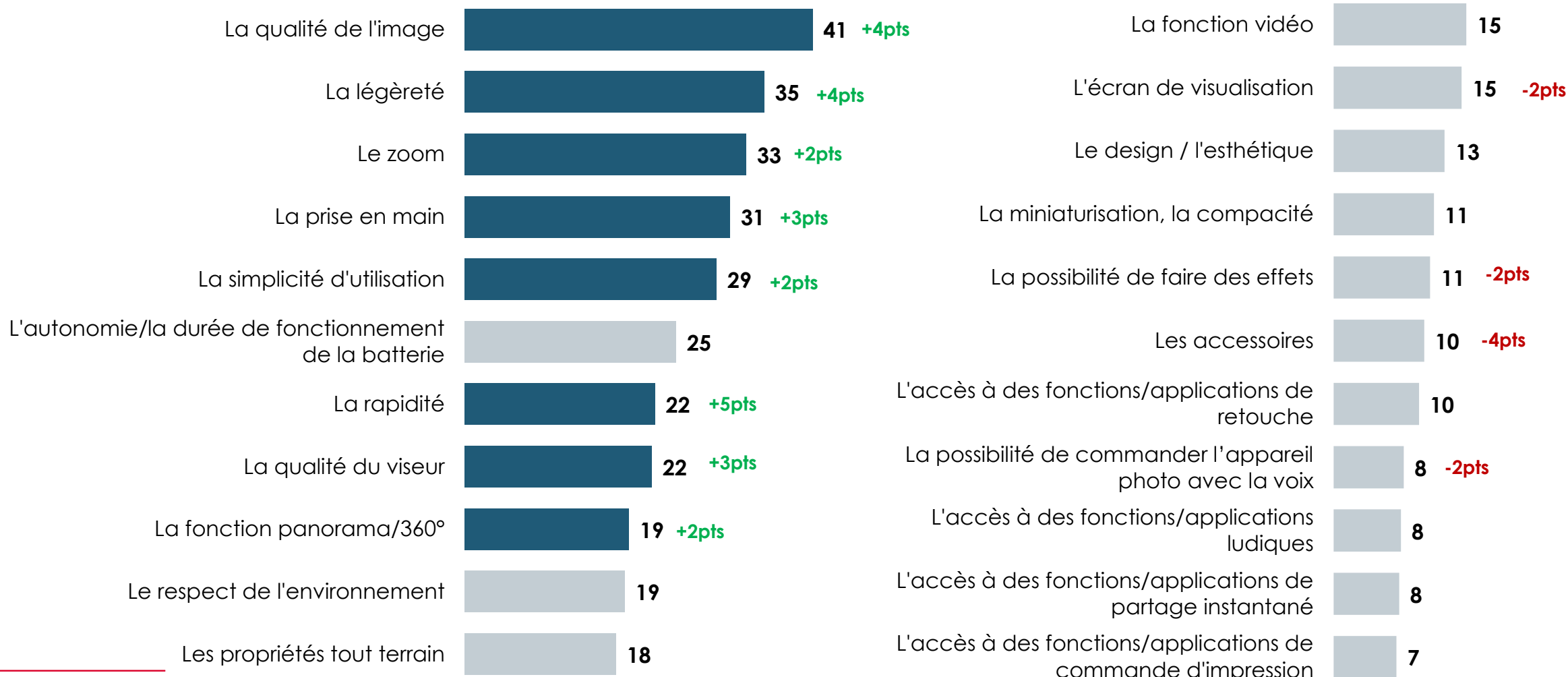
03.4

Les demandes d'amélioration à l'égard des fabricants d'appareils remontent en 2023

En 2023, beaucoup d'attentes vis-à-vis des fabricants sont à la hausse : qualité de l'image et légèreté en tête

En matière d'appareils photo, selon vous, que doivent AMÉLIORER LES MARQUES/LES FABRICANTS EN PRIORITÉ ?

Evolution vs. 2022



Sur le long terme, l'ergonomie, la qualité du viseur et l'esthétique sont les demandes d'amélioration qui ont le plus augmenté

En matière d'appareils photo, selon vous, que doivent AMÉLIORER LES MARQUES/LES FABRICANTS EN PRIORITÉ ?

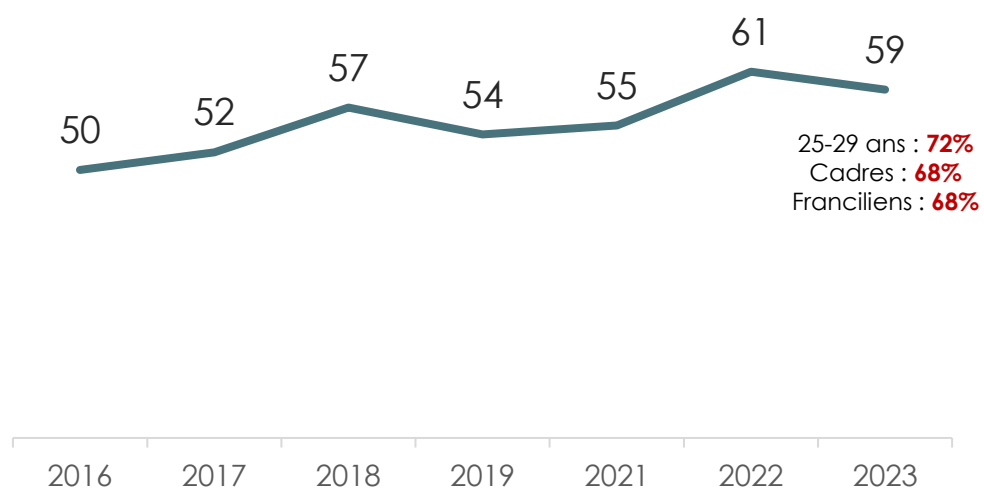
		Evol. vs. 2015
La qualité de l'image	41%	-8pts
La légèreté	35%	+3pts
Le zoom (puissance, qualité...)	33%	-9pts
La prise en main	31%	+3pts
La simplicité d'utilisation (menu / bouton)	29%	-9pts
L'autonomie/la durée de fonctionnement de la batterie	25%	-11pts
La rapidité	22%	-6pts
La qualité du viseur	22%	+5pts
La fonction panorama/360°	19%	=
Le respect de l'environnement	19%	-2pts
Les propriétés tout terrain	18%	-12pts

		Evol. vs. 2015
La fonction vidéo (Ex : vidéo 4K,...)	15%	=
L'écran de visualisation	15%	-5pts
Le design / l'esthétique	13%	+3pts
La miniaturisation, la compacité	11%	=
La possibilité de faire des effets	11%	-3pts
Les accessoires	10%	+2pts
L'accès à des fonctions/applications de retouche	10%	-4pts
La possibilité de commander l'appareil photo avec la voix	8%	-2pts
L'accès à des fonctions/applications ludiques	8%	+2pts
L'accès à des fonctions/applications de partage instantané	8%	=
L'accès à des fonctions/applications de commande d'impression	7%	=

Les designs « vintage » restent à la mode, particulièrement chez les jeunes adultes

J'adore les appareils photo avec un design rétro/vintage

% Total d'accord



Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans

Surreprésentation vs. Total population
Sous-représentation vs. Total population





L'argentique attire toujours autant

On a parfois des ENVIES qu'on ne concrétise pas toujours.
Pour chacune des actions suivantes, vous est-elle venue à l'esprit AU COURS DES DERNIERS MOIS et avez-vous suivi cette envie ?

Faire des photos avec un appareil argentique

J'ai eu envie de le faire et je l'ai fait **17%**

J'ai eu envie de le faire mais je ne l'ai pas fait **25%**

Ça ne m'est pas venu à l'esprit mais ça m'intéresserait **26%**
+2pts vs. 2022

Ça ne m'est pas venu à l'esprit et ça ne m'intéresse pas **32%**

68%

Sont intéressé(e)s

< 30ans : **76%**

A man and a woman are standing in a retail store, possibly a clothing boutique. The man, on the left, is wearing a light blue button-down shirt and is looking towards the woman. The woman, on the right, is wearing a light blue t-shirt and is smiling while gesturing with her hands. The background is filled with shelves of various items, including what appear to be shoes and bags. A semi-transparent blue overlay covers the middle of the image, and a green horizontal bar is at the bottom right.

04

PARCOURS D'ACHAT : ATTENTION CROISSANTE ACCORDÉE AU
PRIX, MONTÉE DES PRATIQUES EN LIGNE



\ 04.1

La primauté au prix est plus que jamais d'actualité

La hausse des prix affecte toujours autant les dépenses liées à la pratique de la photographie



Avec l'augmentation du coût de la vie, je réduis mes dépenses liées à la pratique photo (équipements, impressions, activités...)

% Total d'accord

68%

Stable vs. 2022

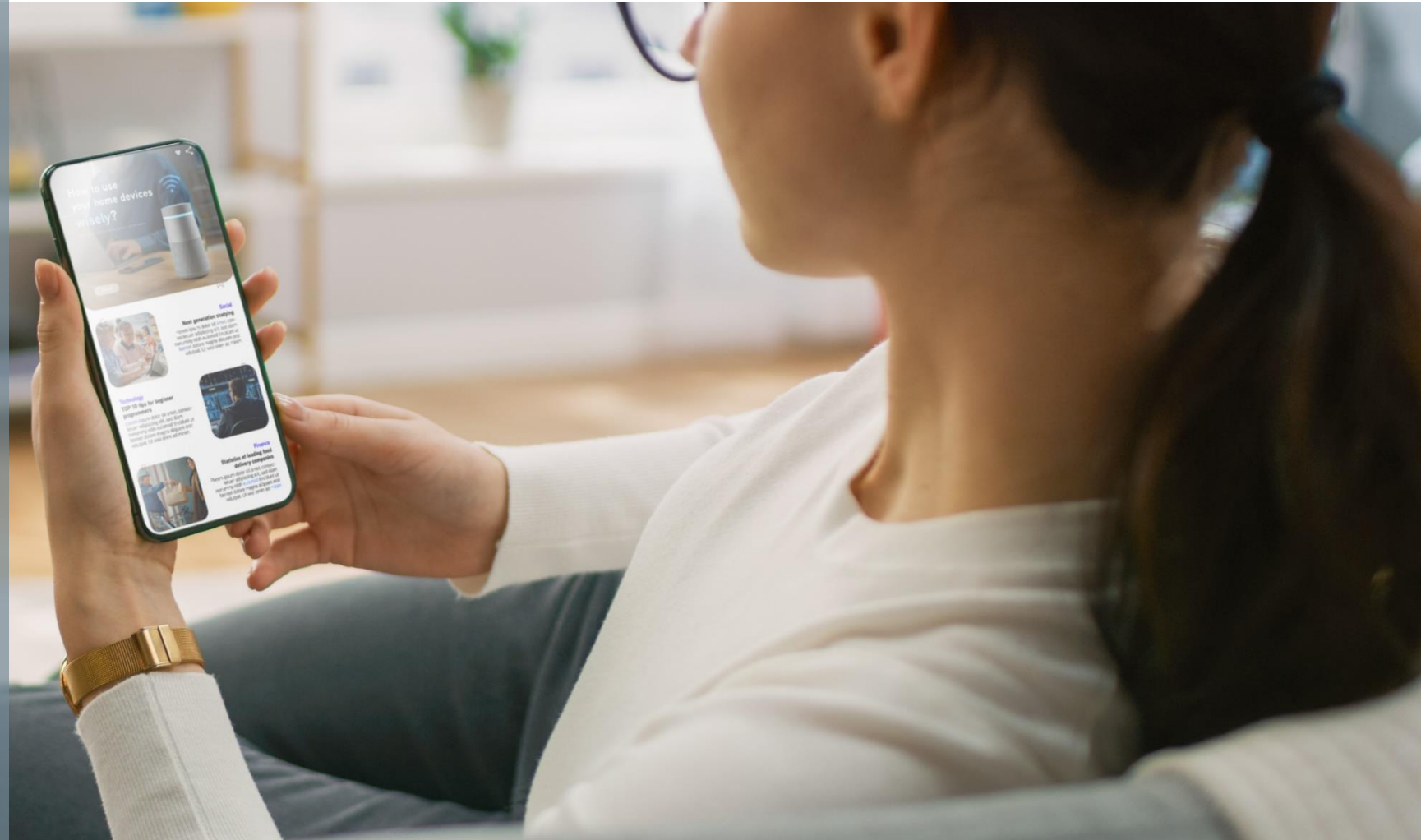
L'attrait pour les bons plans se renforce

En matière d'équipement photo, à partir du moment où je me suis décidé sur le modèle, je cherche où je peux trouver le prix le plus bas

% Total d'accord

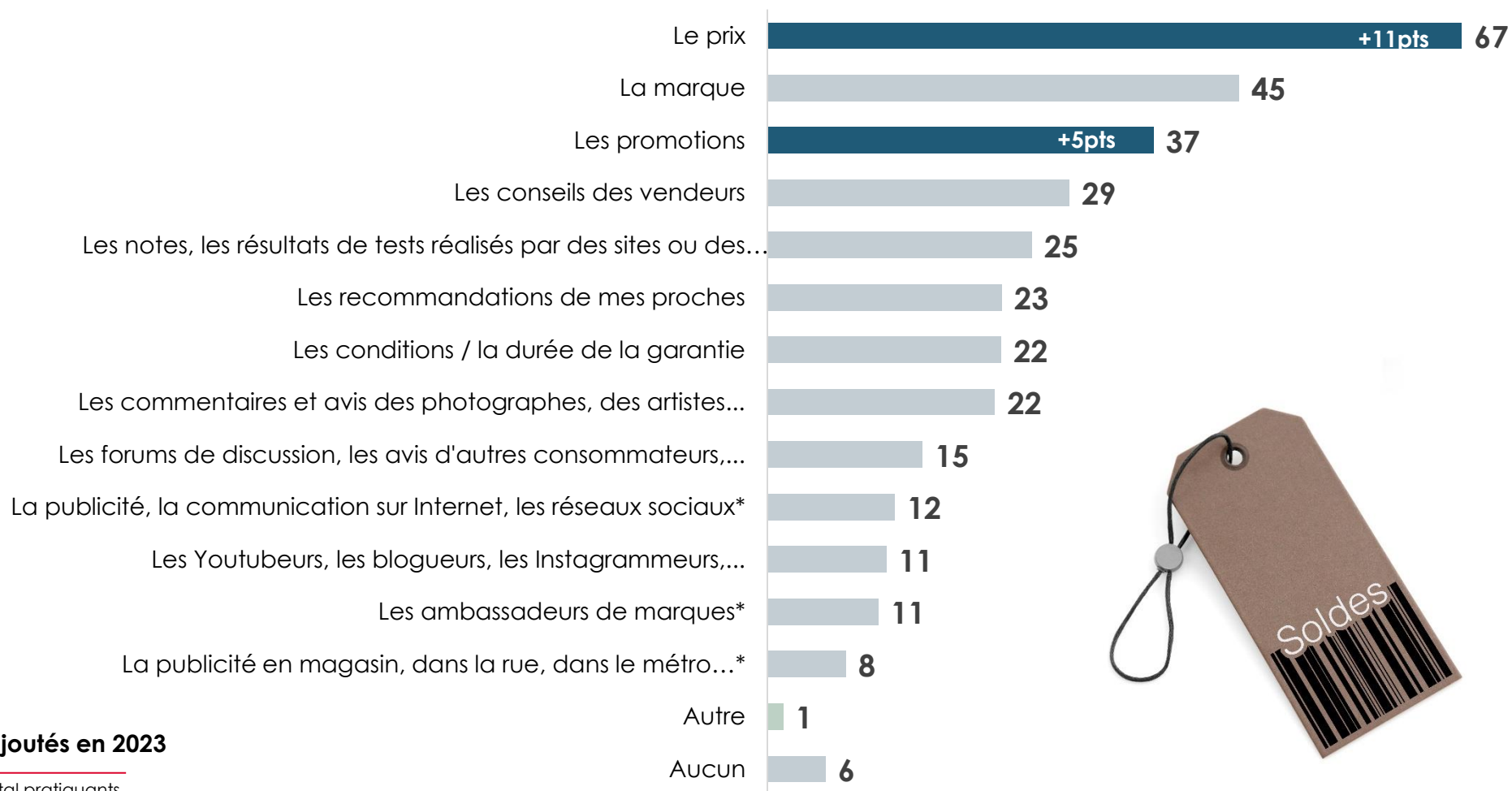
78%

+4pts vs. 2022



L'importance accordée au prix et aux promotions n'a jamais été aussi élevée

En matière d'équipement photo, qu'est-ce qui INFLUENCE LE PLUS VOTRE CHOIX ?
Evolution vs. 2022



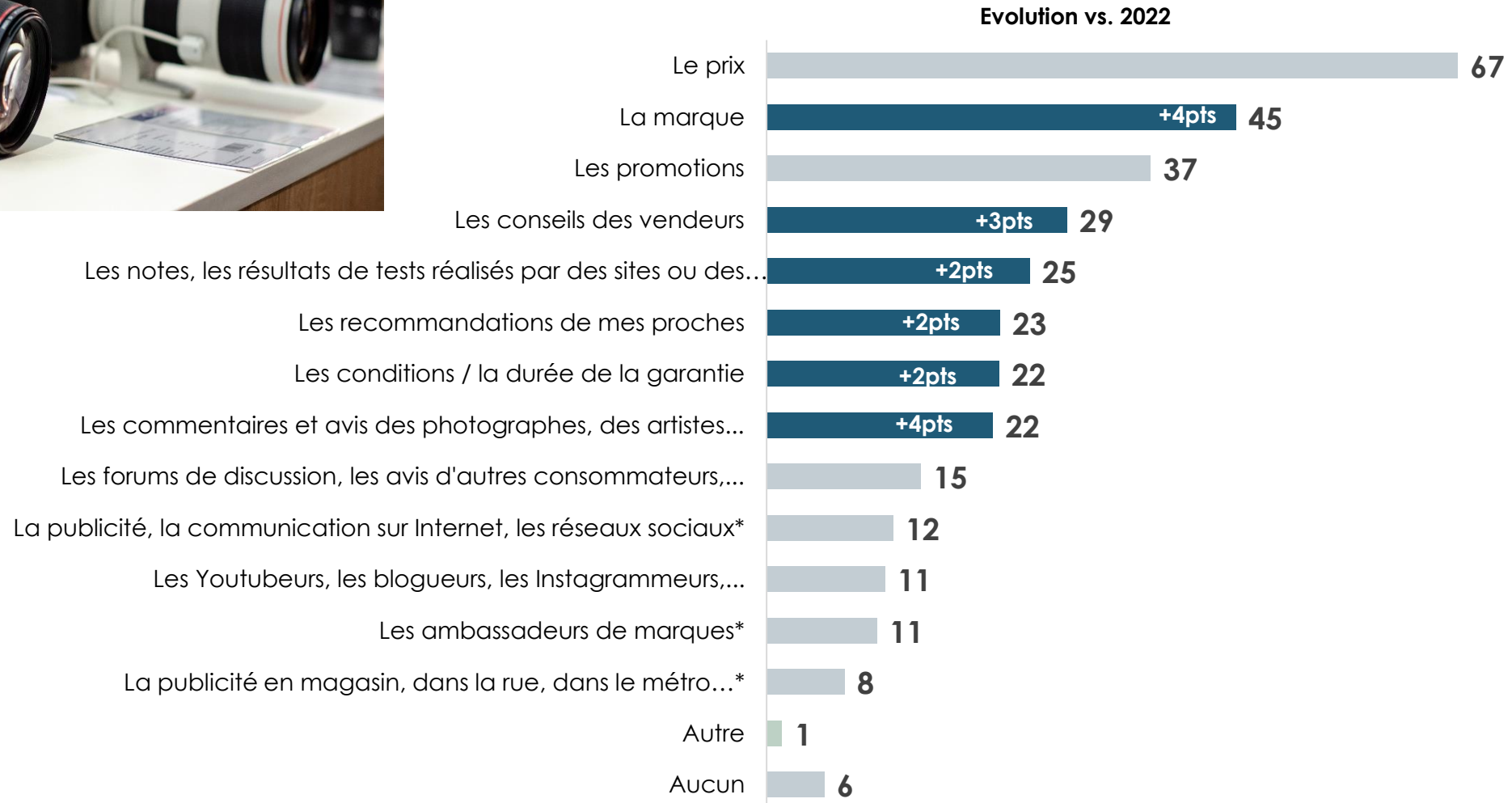
*Items ajoutés en 2023

Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans



Parallèlement, le besoin de repères pour orienter ses choix se renforce : conseils experts, avis, recommandations...

En matière d'équipement photo, qu'est-ce qui INFLUENCE LE PLUS VOTRE CHOIX ?

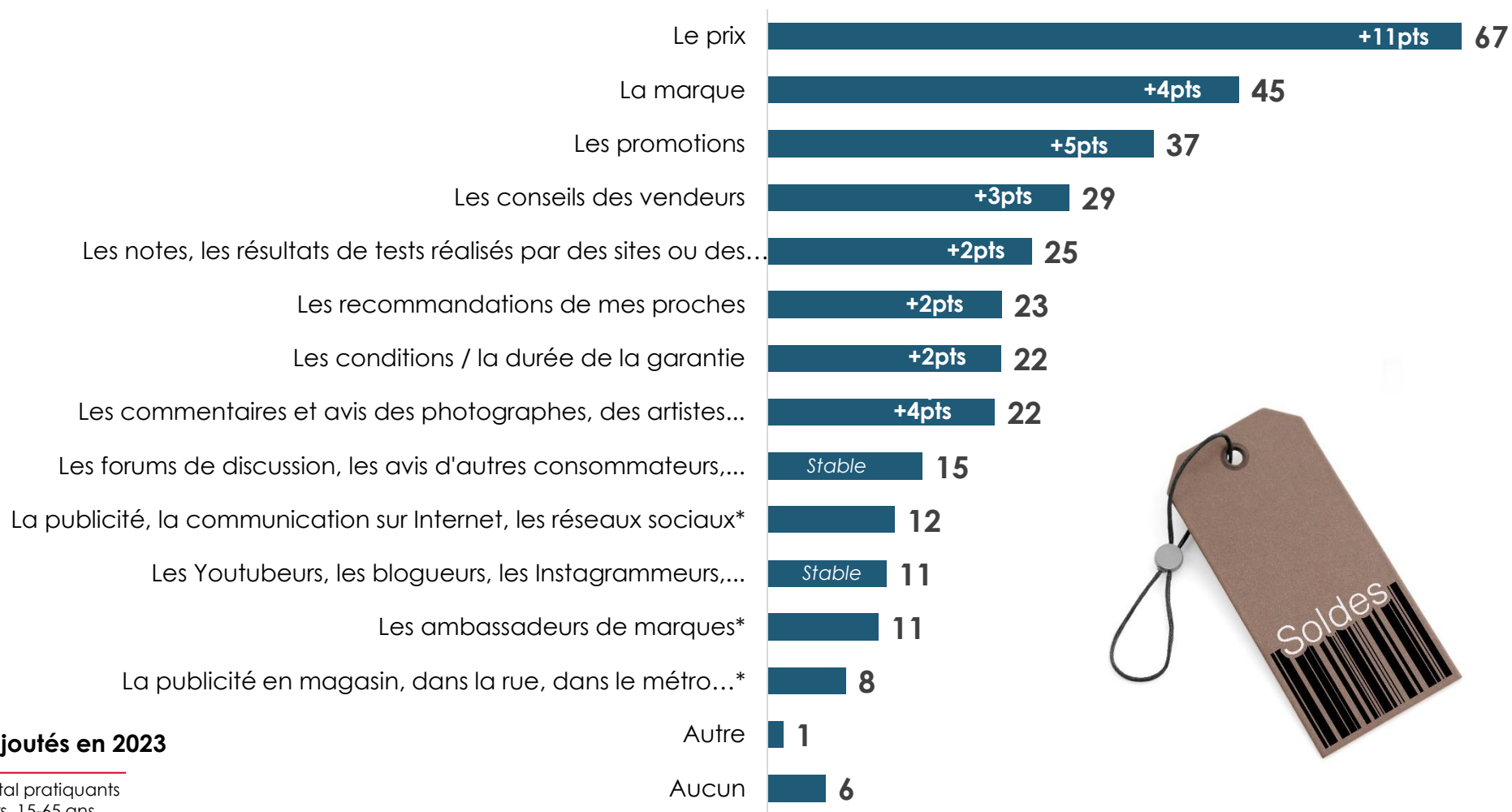


*Item ajouté en 2023

Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans

L'importance accordée au prix et aux promotions n'a jamais été aussi élevée

En matière d'équipement photo, qu'est-ce qui INFLUENCE LE PLUS VOTRE CHOIX ? Evolution vs. 2022



*Items ajoutés en 2023

Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans



04.2

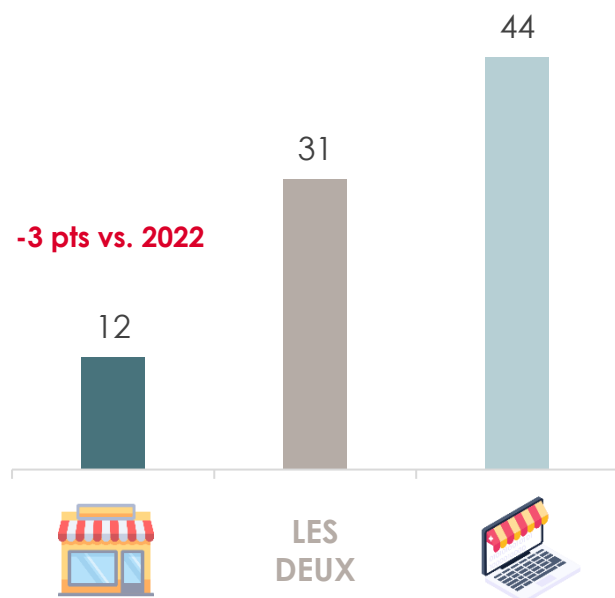
Les lieux physiques deviennent moins attirants que lors de la période post confinement



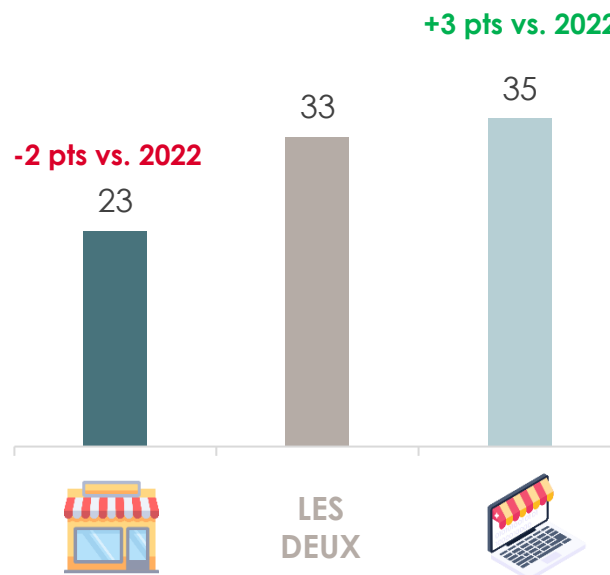
Les pratiquants se tournent moins vers les lieux physiques en amont des achats

Voici une liste d'actions relatives à l'équipement photo ou vidéo. Pour chacune d'elles, préférez-vous la faire en MAGASIN 🏪 ou sur INTERNET 📱 ?

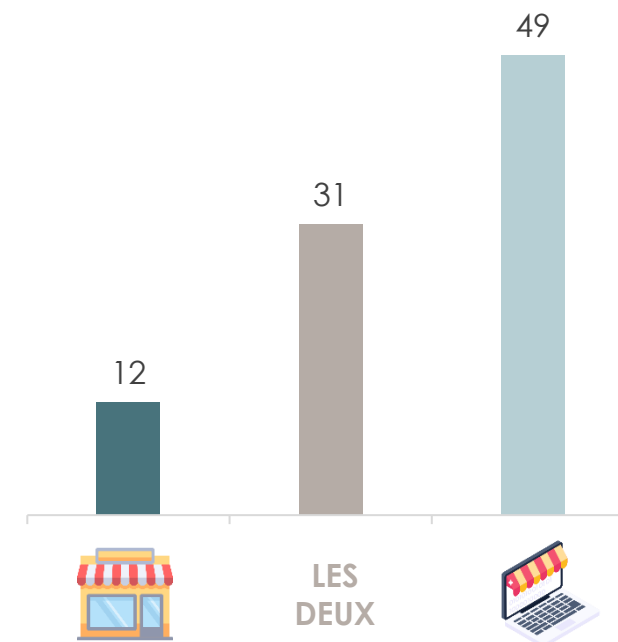
TROUVER DES INSPIRATIONS, DES IDÉES



RECUEILLIR DES INFORMATIONS ET DES CONSEILS



COMPARER LES PRIX



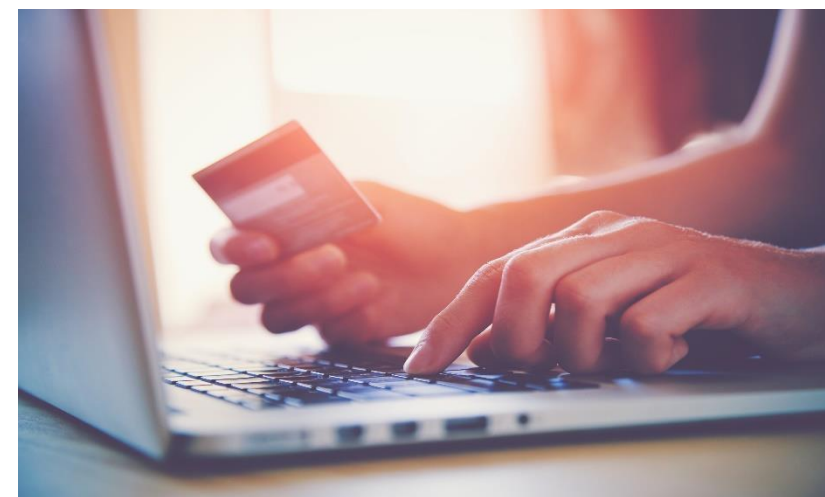
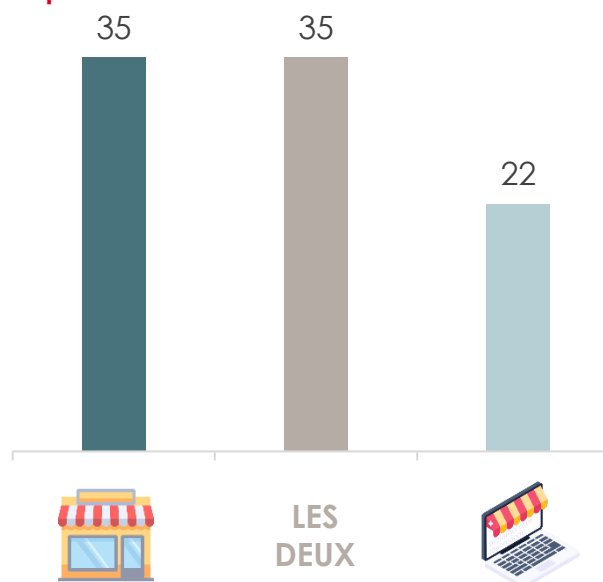
Même pour la phase d'achat, les magasins perdent des points

Voici une liste d'actions relatives à l'équipement photo ou vidéo.

Pour chacune d'elles, préférez-vous la faire en MAGASIN 🏪 ou sur INTERNET 💻 ?

ACHETER

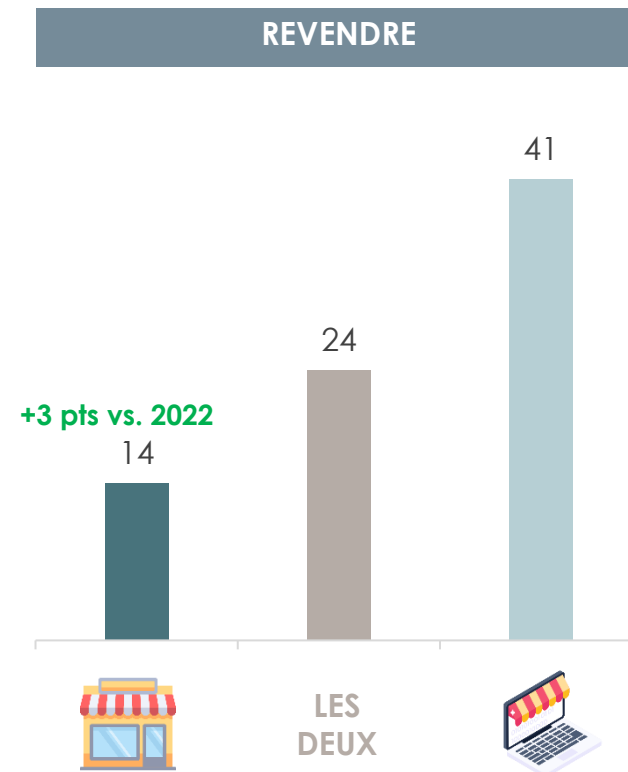
-3pts vs. 2022





**Voici une liste d'actions relatives à
l'équipement photo ou vidéo.
Pour chacune d'elles, préférez-vous la faire en
MAGASIN 🏪 ou sur INTERNET 💻 ?**

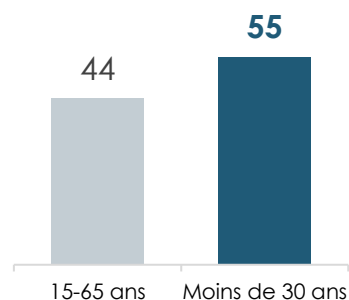
Mais ils en gagnent sur la vente de seconde-
main même s'ils restent minoritairement
empruntés



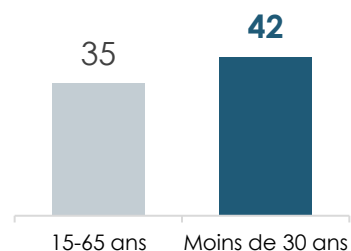
Des jeunes plus à l'aise encore avec les canaux en ligne

Voici une liste d'actions relatives à l'équipement photo ou vidéo. Pour chacune d'elles, préférez-vous la faire en MAGASIN ou sur INTERNET ?

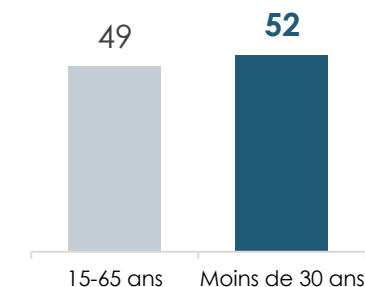
TROUVER DES INSPIRATIONS, DES IDÉES



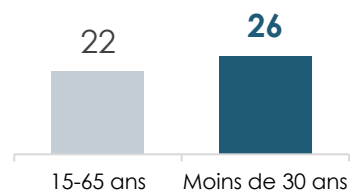
RECUEILLIR DES INFORMATIONS ET DES CONSEILS



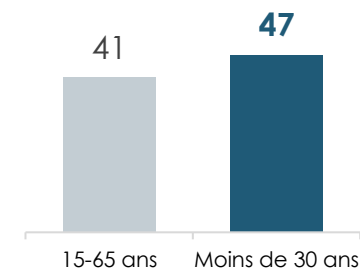
COMPARER LES PRIX



ACHETER



REVENDE



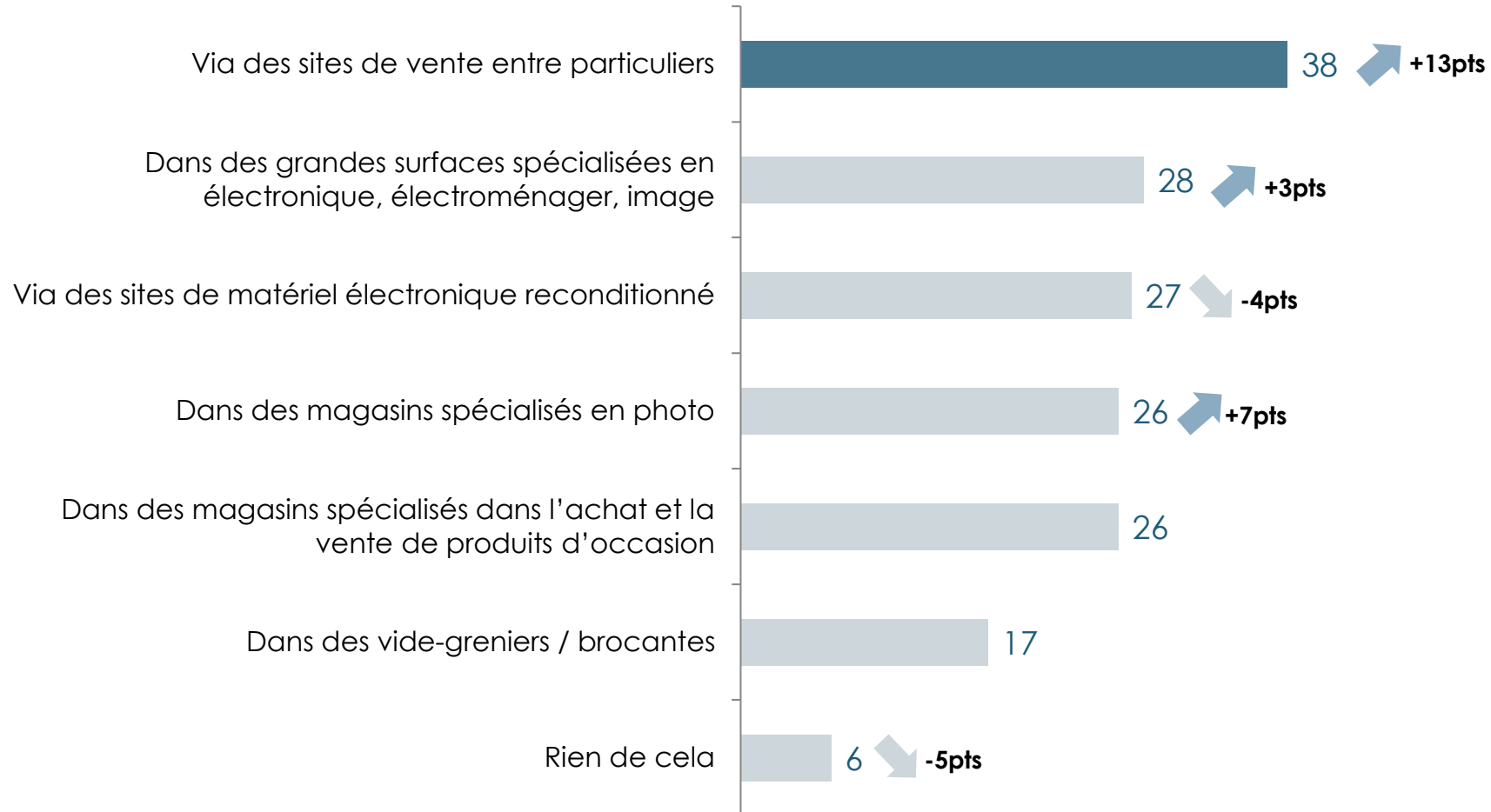
% Préfèrent le faire sur
INTERNET



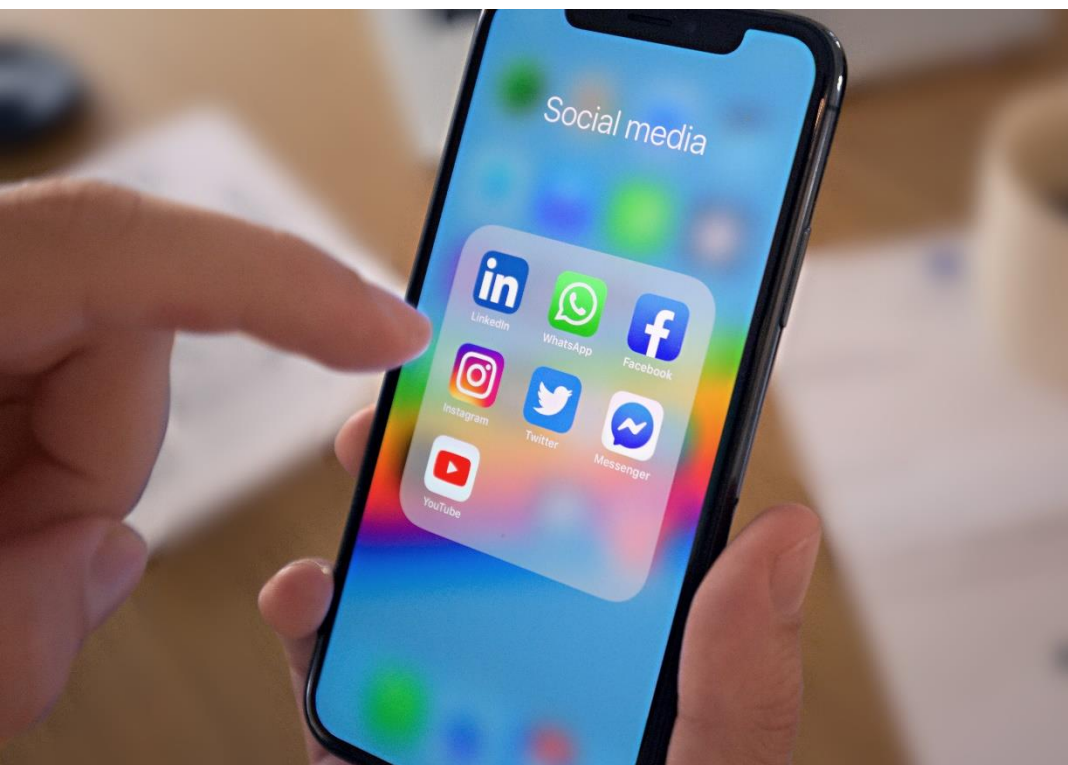
L'achat de seconde main se passe d'abord par Internet et entre particuliers

Où avez-vous déjà acheté du matériel photo d'occasion ou reconditionné ?

Evolution vs. 2022



Le service après-vente se passe aussi de plus en plus sur Internet



Il est important pour moi de pouvoir **contacter les marques d'équipements photo** (appareils, accessoires, imprimantes, ...)
sur les réseaux sociaux pour du service après-vente, des conseils...

% Total d'accord

55%

Cadres : 66%
30-49ans : 62%

+3pts vs. 2022



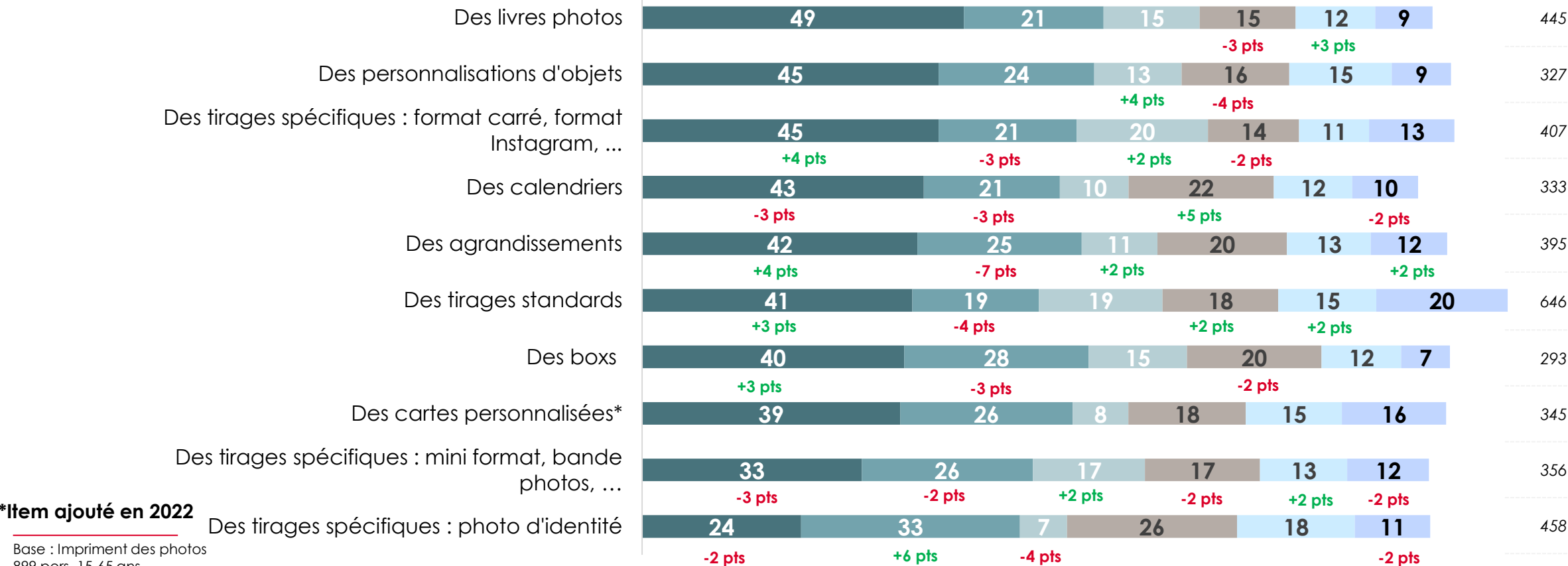
Pour les impressions, Internet est aussi le canal le plus emprunté. Il se renforce pour les tirages, les agrandissements et les box

AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, comment avez-vous effectué ces impressions ?

Evolutions vs. 2022

- Via un site internet
- Via une application mobile d'impression photo
- Sur une borne libre-service
- Dans un magasin photo spécialisé
- Dans une grande surface
- Sur mon imprimante personnelle

Base : fait ce type d'impression



*Item ajouté en 2022

Base : Imprimant des photos
899 pers. 15-65 ans

En revanche pour découvrir des nouveautés,
les évènements physiques sont largement préférés aux évènements en ligne

Pour découvrir de nouveaux produits et équipements photo ou vidéo, vous préférez assister à un évènement...

Stable vs. 2022

VIRTUEL, EN LIGNE

35%

< 30ans : 46%

> 50ans : 22%

65%

RÉEL, EN PHYSIQUE

< 30ans : 54%

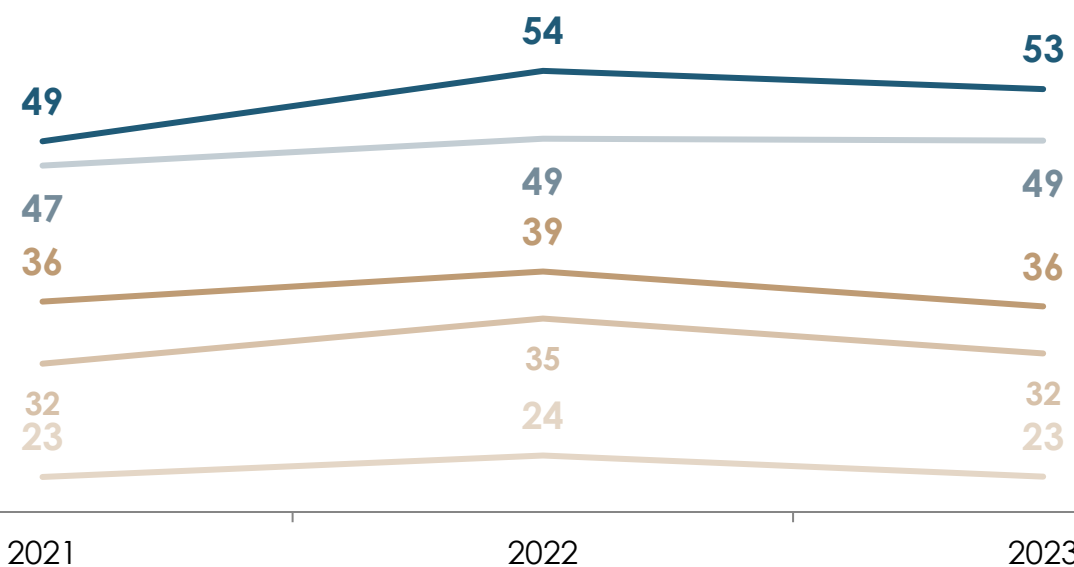
> 50ans : 78%



Le « touch and try » reste important pour plus de la moitié des pratiquants

Dans la perspective de l'achat d'un nouvel appareil photo, dans quelle mesure est-il **IMPORTANT** pour vous de faire les choses suivantes **AVANT D'EFFECTUER VOTRE CHOIX ?**

% PRIMORDIAL



Le prendre en main, le manipuler

Aller le voir en magasin

Avoir la possibilité de l'essayer dans le magasin

Avoir une démonstration par un vendeur, un conseiller

Avoir la possibilité de l'essayer sur une courte période

05

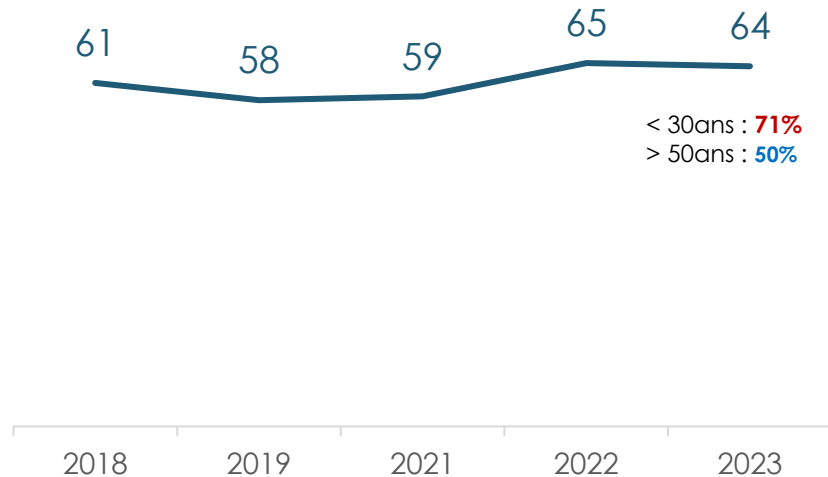
L'IMAGE IMPRIMÉE RESTE TRÈS VALORISÉE



La confiance dans le cloud ne progresse plus en 2023

J'ai confiance dans le « cloud » (espace de stockage privé en ligne) pour conserver mes photos dans le temps

% Total d'accord



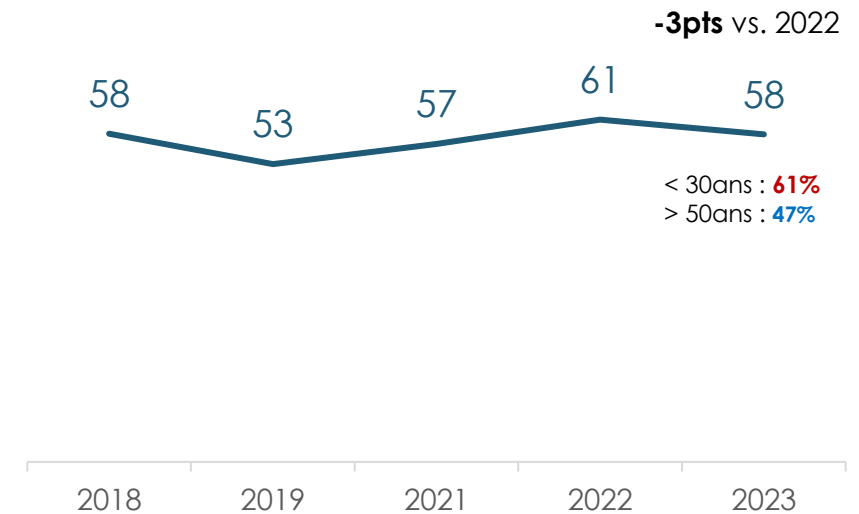
Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans



Surreprésentation vs. Total population
Sous-représentation vs. Total population

J'ai confiance dans le « cloud » (espace de stockage privé en ligne) pour garder confidentielles mes données personnelles, mes photos

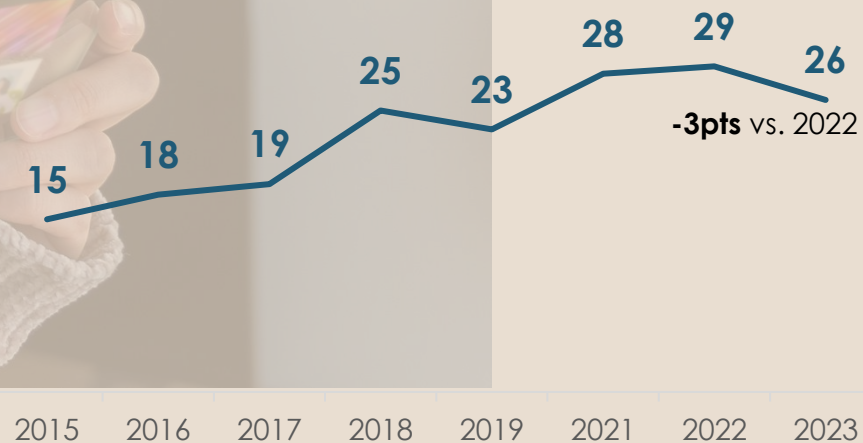
% Total d'accord



Coup d'arrêt à la progression du tout virtuel

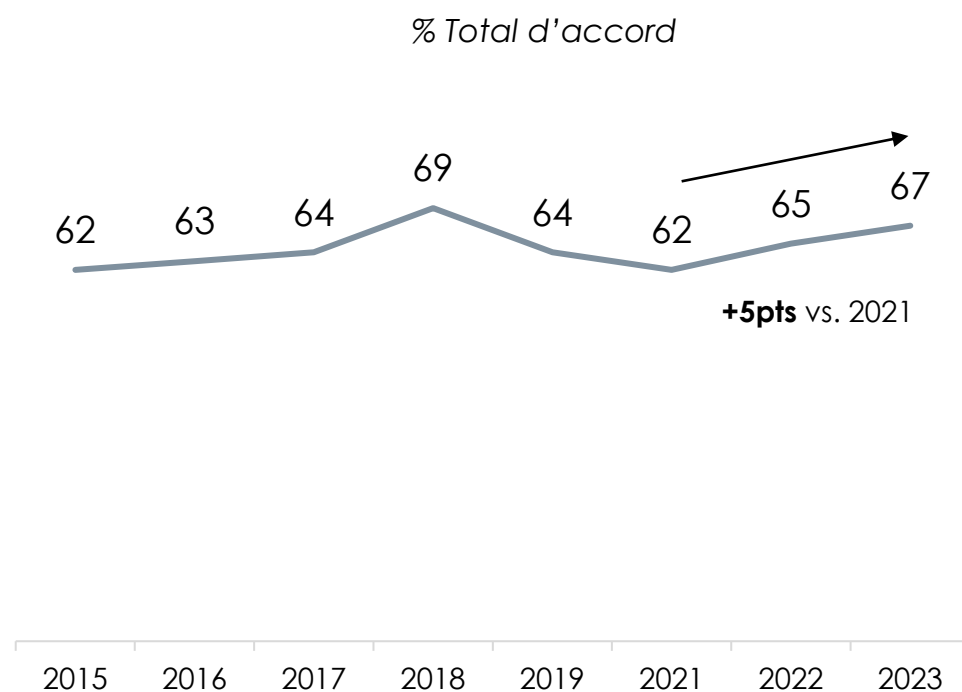
Demain, il n'y aura plus de photos imprimées,
tout sera virtuel

% SOUHAITABLE



En parallèle, la photo imprimée reprend de la valeur

Rien ne peut remplacer une photo imprimée



Les individus sont de plus en plus nombreux à exposer leurs photos et créer des albums

On a parfois des ENVIES qu'on ne concrétise pas toujours.
Pour chacune des actions suivantes, vous est-elle venue à l'esprit
AU COURS DES DERNIERS MOIS et avez-vous suivi cette envie ?

Exposer chez moi des photos que j'ai prises

J'ai eu envie de le faire et je l'ai fait	23% +3pts vs. 2022
J'ai eu envie de le faire mais je ne l'ai pas fait	21% -2pts vs. 2022
Ça ne m'est pas venu à l'esprit mais ça m'intéresserait	22% +2pts vs. 2022
Ça ne m'est pas venu à l'esprit et ça ne m'intéresse pas	34% -4pts vs. 2022

66% < 30ans : **79%**
Sont intéressé(e)s
+4pts vs. 2022

J'adore créer, concevoir des albums photos

% Total d'accord

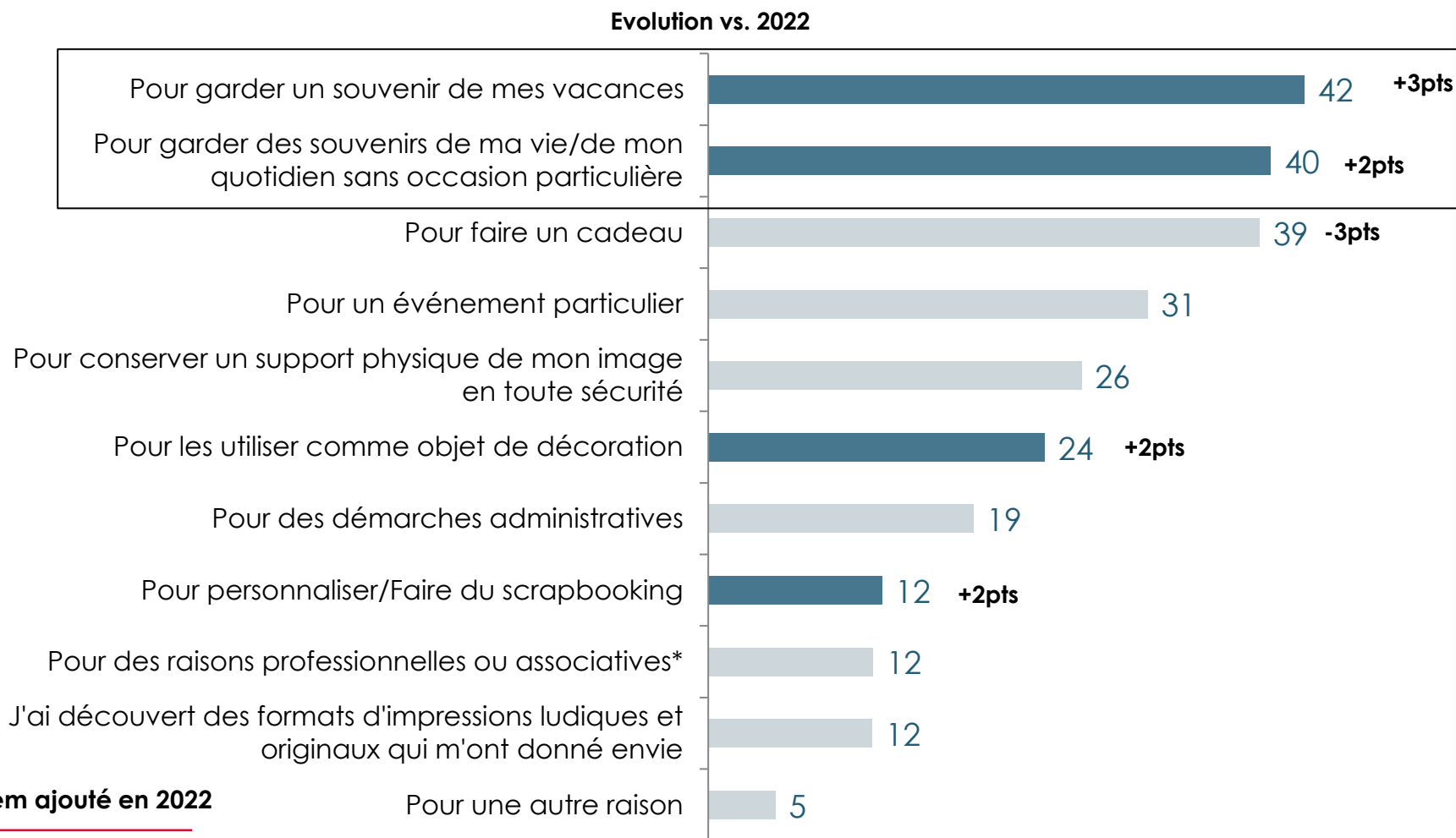
67% < 30ans : **73%**

+2pts vs. 2022
+8pts vs. 2015

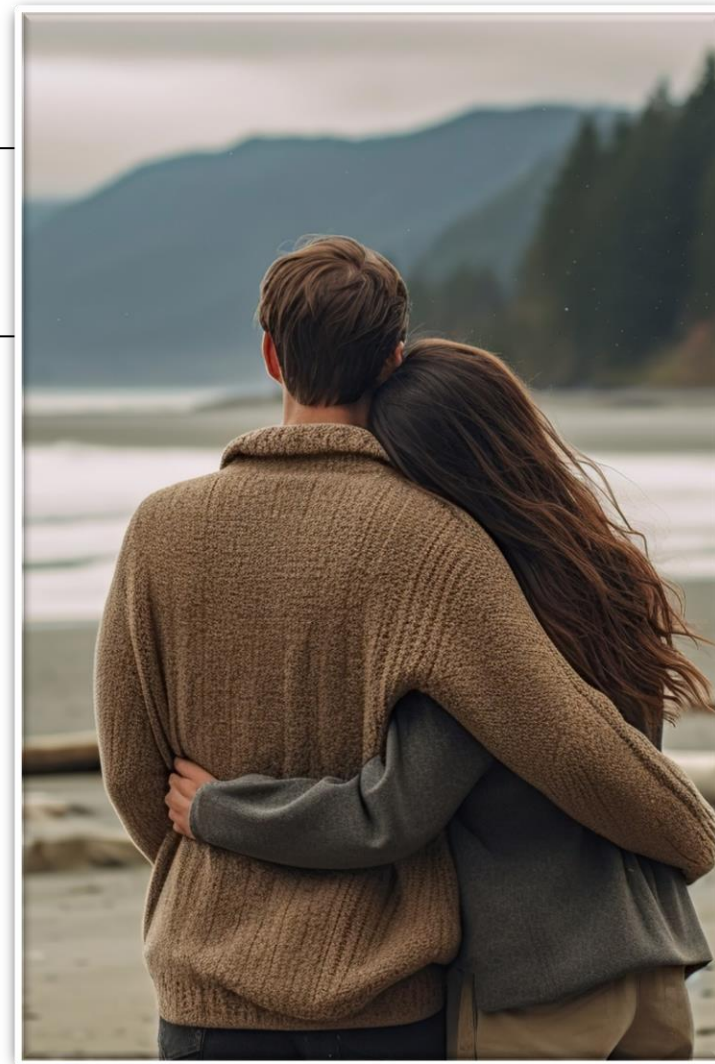


Matérialiser des souvenirs est une motivation d'impression qui monte

Qu'est-ce qui est à l'origine de votre décision d'imprimer ou de faire imprimer des photos ?



Base : Imprimant des photos
899 pers. 15-65 ans



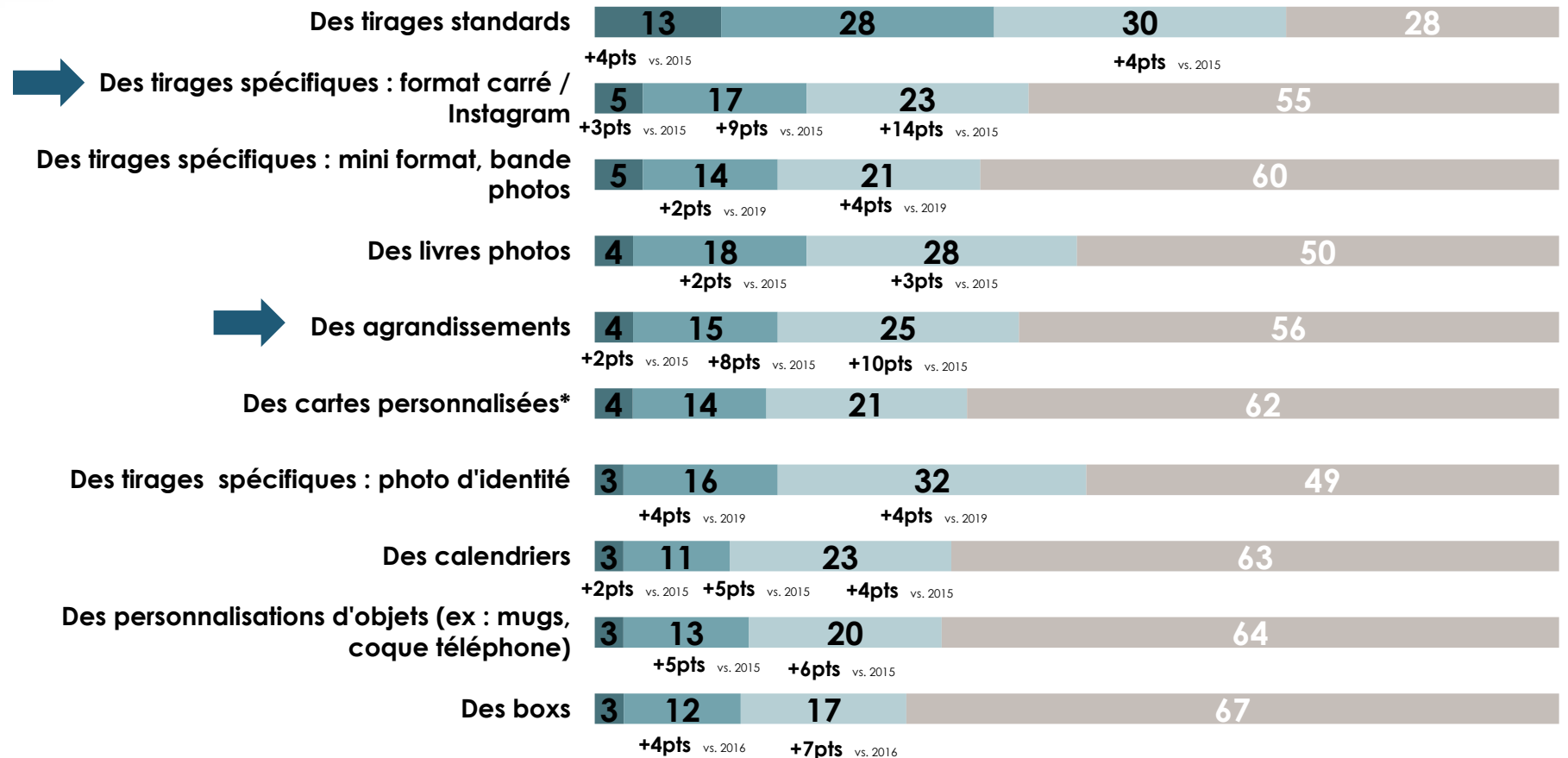


Les pratiquants déclarent imprimer plus fréquemment

AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, combien de fois avez-vous réalisé les TYPES D'IMPRESSION suivantes ?

Évolutions 2015-2023

■ 5 ou plus ■ 2 à 4 fois ■ 1 fois ■ Aucun



*Item ajouté en 2022

Base : Imprint des photos
899 pers. 15-65 ans

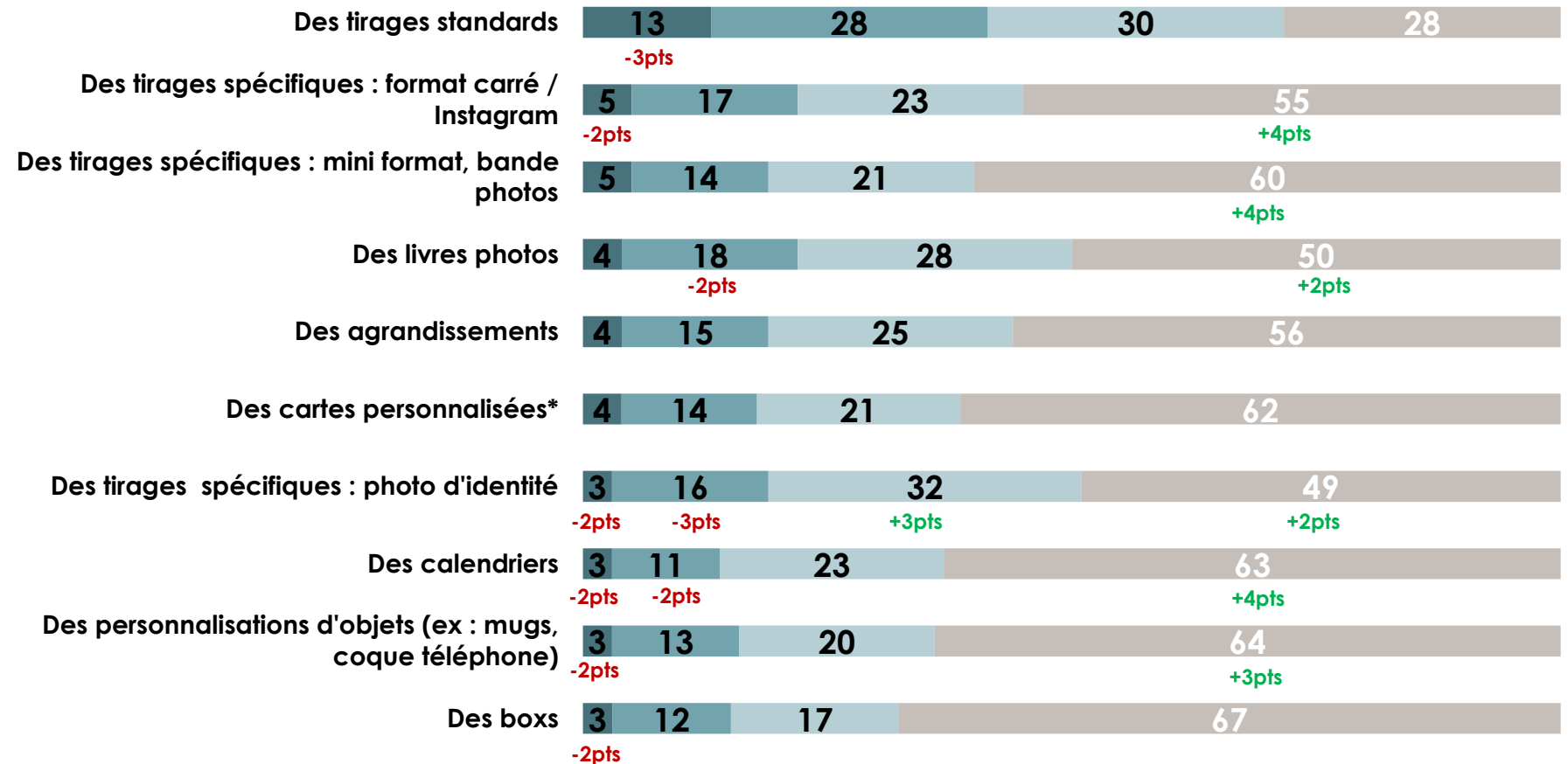


Même si en 2022, les impressions sont un peu freinées

AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, combien de fois avez-vous réalisé les TYPES D'IMPRESSION suivantes ?

Évolutions vs. 2022

■ 5 ou plus ■ 2 à 4 fois ■ 1 fois ■ Aucun



*Item ajouté en 2022

Base : Imprimé des photos
899 pers. 15-65 ans



Les repères sont bien là :
près de 8 pratiquants sur 10 savent comment imprimer leurs photos

Je sais très bien où et comment imprimer mes photos
% Total d'accord

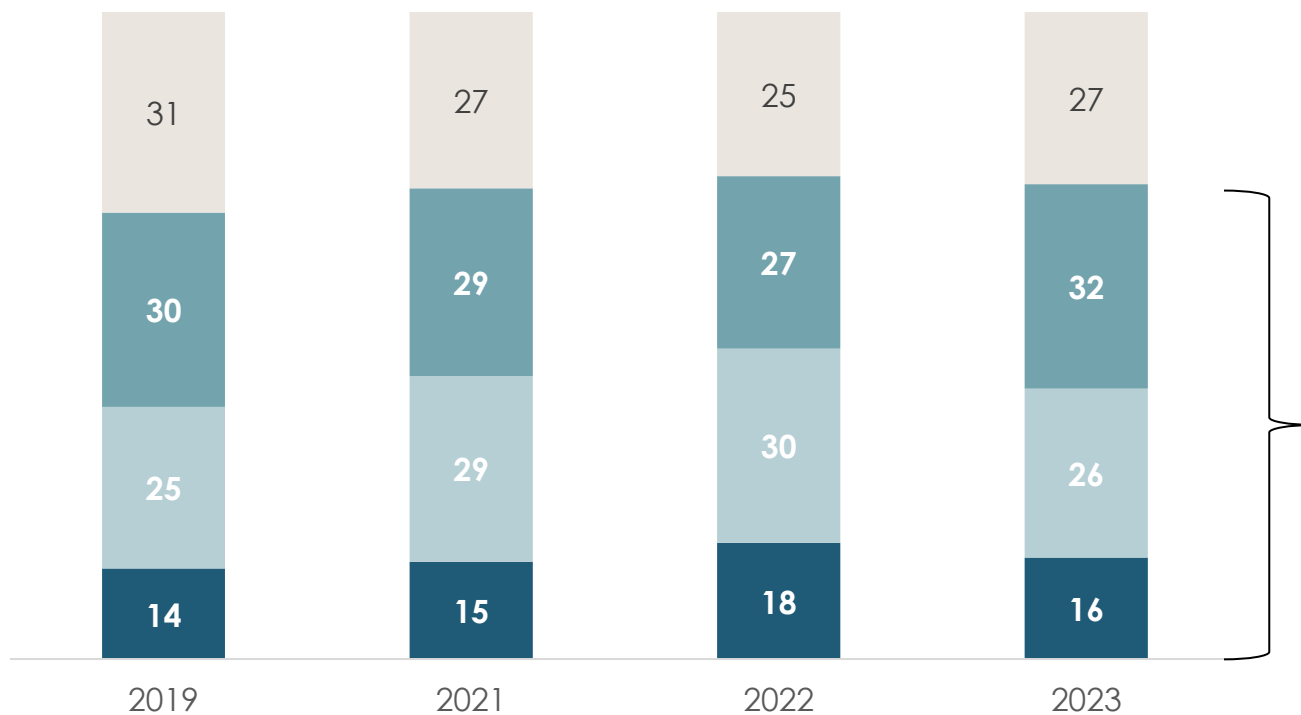
+3pts vs. 2022

77%

Voici une liste de possibilités. Indiquez celles que vous faites et si c'est important dans votre pratique de la photo.

UTILISER DES APPLICATIONS SMARTPHONE POUR IMPRIMER MES PHOTOS

- Je ne le fais pas et je ne pense pas le faire
- Je ne le fais pas mais je souhaiterais le faire
- Je le fais actuellement mais ce n'est pas primordial dans ma pratique
- Je le fais actuellement et c'est essentiel pour moi

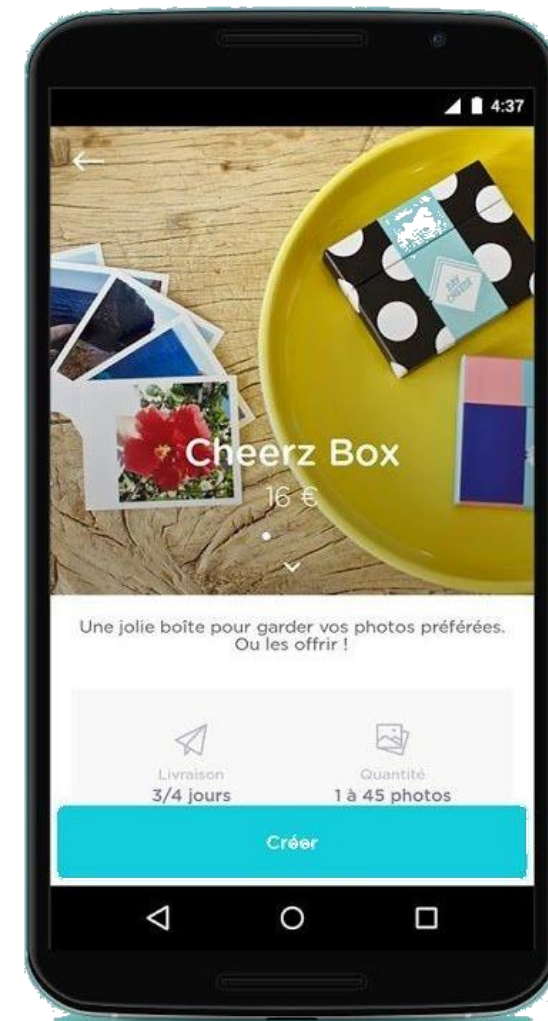


L'intérêt pour l'impression via appli se maintient à des niveaux élevés

-2pts vs. 2022
+4pts vs. 2019

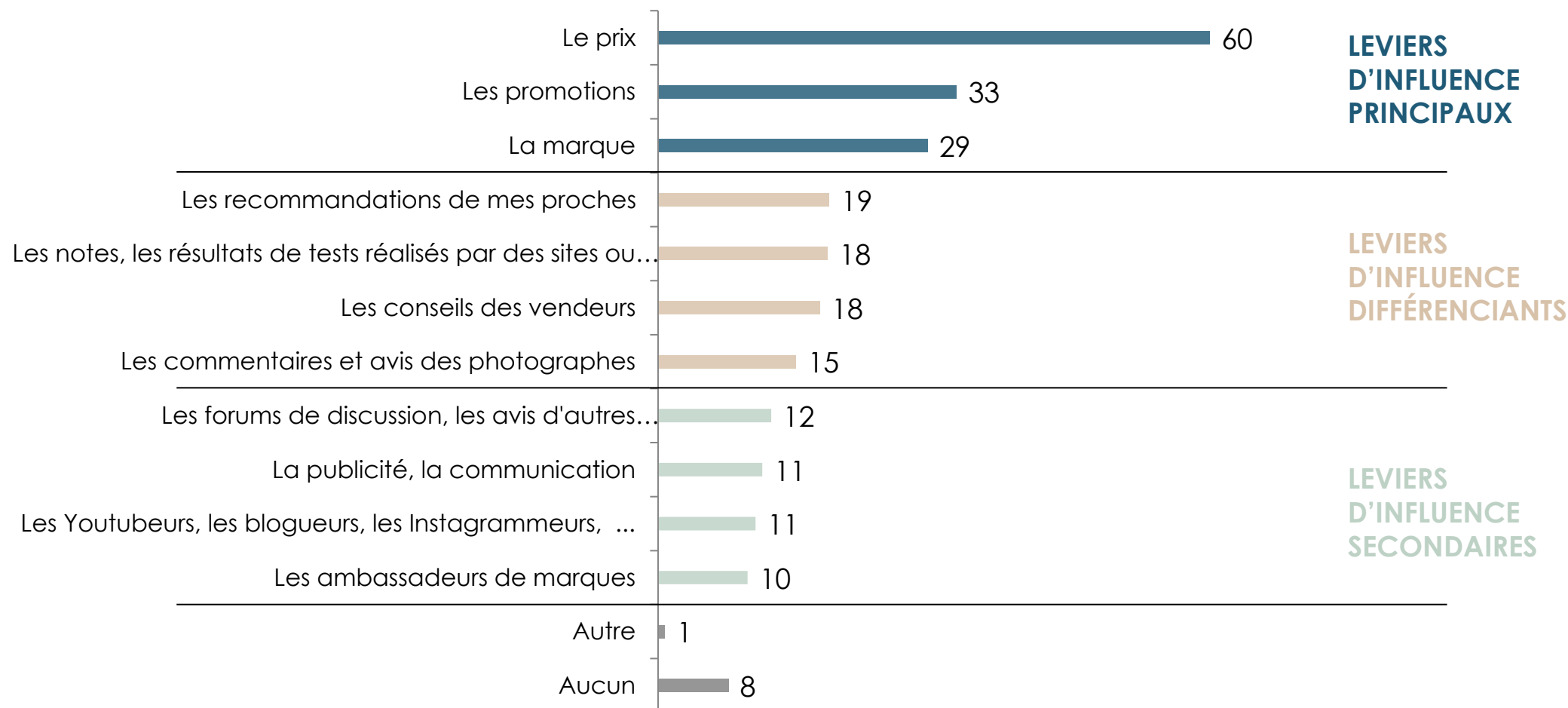
73%

Le fait ou est intéressé



Le prix est sans surprise le critère le plus regardé pour imprimer ses photos

En matière d'impression photo, qu'est-ce qui influence le plus votre choix ?*



***Question ajoutée en 2023**

Base : Imprimant des photos
899 pers. 15-65 ans



CONCLUSIONS

2023 : LA PHOTO REVIENT À SES FONCTIONS ESSENTIELLES

- **La fonction « souvenir » de la photo** qui avait tendance à décliner, est réactivée
- Avec la photo souvenir se développe **la photo matérielle**. En effet, imprimer ses photos répond au besoin exprimé par les pratiquants de garder des souvenirs tangibles. **Albums photos, photos pour se créer une déco à domicile, scrapbooking** sont des tendances toujours dynamiques.
- L'attrait pour les impressions n'a cessé d'augmenter au fil des années tandis qu'un avenir dominé par les **images virtuelles suscite un peu plus de méfiance en 2023**. En parallèle, **la photo retouchée continue de faire des adeptes** : les filtres et les effets permettent à chacun de jouer avec ses photos et contribuent à faire de la photographie un mode d'expression personnel.
- Avec le développement des réseaux sociaux, la photo devient toujours plus **un moyen de se lier et de rester connecté aux autres, en particulier chez les plus jeunes**.

LES PRATIQUANTS S'OUVRENT AUX INNOVATIONS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET À LA VIDÉO

- **Le développement de l'intelligence artificielle touche aussi la pratique de la photographie.** Si les pratiquants photo sont encore divisés sur ce sujet, un quart des pratiquants – et une frange de pratiquants plus importante encore chez les jeunes hommes urbains - **considère positivement l'intégration de l'IA dans la pratique photo.**
- Par ailleurs, la **pratique de la vidéo s'enrichie** et devient de plus en plus sophistiquée tout en **se banalisant**. Il devient de plus en plus facile de produire des vidéos de qualité grâce à **l'accessoirisation** et aux réseaux sociaux qui mettent à disposition une palette d'outils aux utilisateurs. Ceux-ci sont de plus en plus en demande de **conseils relatifs au montage** et au choix d'un appareil permettant de faire de la vidéo



LES INTENTIONS D'ACHAT SE MAINTIENNENT MALGRÉ L'INFLATION

- Malgré un contexte économique difficile et des taux d'équipement figés, **les intentions d'achat se maintiennent** et les passionnés restent toujours aussi nombreux.
- **Avec la crise, les pratiquants font attention à leur budget et restreignent leurs dépenses** en photographie **mais l'attrait pour les appareils photo ne baisse pas**. Et sur le long terme, appareils, objectifs et accessoires ont eu tendance à augmenter.
- Le smartphone reste largement plus répandu dans la pratique photo et confirme son statut **d'appareil grand public** tandis que les autres appareils restent plus confidentiels. Cette année, on peut voir que **le smartphone fait même un bond dans la pratique photo des enfants**.
- Avec la hausse des prix, **les circuits alternatifs trouvent des débouchés : le marché de l'occasion poursuit sa croissance** et celui du reconditionnement, bien qu'encore de niche, intéresse plus de la moitié des pratiquants, avec un potentiel plus important chez les jeunes. **De plus en plus d'appareils photos sont achetés en reconditionnement**, notamment le compact, le réflex et l'hybride.



LE SOUCI DU PRIX ET LE BESOIN DE REPÈRES AU COEUR DES PARCOURS D'ACHAT

- **Le prix** est un enjeu majeur cette année. Mais ce n'est pas le seul critère qui monte pour les décisions d'achat, signe que les pratiquants ont besoin de plusieurs repères solides pour faire le bon choix : **la marque, les conseils des vendeurs, les avis des autres consommateurs et les notes sont aussi de plus en plus regardés.**
- Dans un souci d'amélioration de leurs appareils, les fabricants doivent avant tout concentrer leurs efforts sur **la qualité de l'image, la légèreté et l'ergonomie, tout en justifiant du meilleur rapport qualité / prix.**
- La sortie des confinements avait redonné goût aux Français pour les enseignes physiques. Cet élan retombe **au profit d'Internet, particulièrement pour trouver des idées et comparer les prix. Les enseignes physiques restent toutefois des points de contact importants** pour voir les produits, les prendre en main, se faire conseiller, etc...